

業界イベント、展示会、訪問スタイルの営業活動が大きく制限される中、効果的な営業活動をサポートする「Keypoint Intelligence の販促プロモーション/ツール」について、ご紹介させていただきます。
ご興味ございましたら、お気軽にお問い合わせください。

■ 特長：

- ・ 業界に精通したアナリスト・チームが作成
- ・ 定期的実施されるニーズ調査などを活用
- ・ 第三者評価機関(BLI)としてのポジション/知名度を活用
- ・ アセスメント実施→販促ツールの開発までワンストップ

■ ご活用シーン：

- ・ 新製品の発表/訴求
- ・ 既存ユーザのサポート

■ サービス一覧：(青色 = コンテンツ 緑色 = オンライン系ツール)

1. プレゼン・コンサルティング

お客様のニーズに的確にヒットさせる 10 分間プレゼン。オンライン製品紹介/展示会向など


2. 第三者評価/市場分析レポート

市場トレンド、ユーザ需要、貴社製品の特長などを 3-5 ページ程度の分析レポートで作成


3. オンラインの業界/製品セミナー

15-60 分程度で、担当アナリストが業界トレンドを解説。PPT 資料・録音のご提供も可能


4. ハードウェア評価テストビデオ (& BLI 評価テストレポート)

BLI 評価テストの結果を分かりやすくビデオで解説。信頼性・機能性・利便性などをハイライト


5. ニュース記事の作成

御社ウェブサイト/SNS/メルマガなどでご活用いただける業界ニュース記事の作成


6. オンライン製品カタログ

直観的にパーツ/機能を組み合わせ、カスタマイズ製品カタログを作成できるツール


7. アセスメント&提案ツール

お客様のニーズをアンケート質問で査定し、提案を行う営業支援/リード獲得ツール


8. AR 設置イメージ・シュミレーター

現実のロケーションに機器を仮想設置し、スマホ画面で機器の設置イメージを表示できるツール


9. バーチャル・ショールーム

販売促進ツールを融合させたポータルサイトの作成。製品カタログ、アセスメント、ビデオなど