

POD ジャパン 2005 基調講演(キーノートパネルディスカッション)パネリスト決定!

- 6th Annual Only One Event Which is Focusing on Print On Demand In Japan
IT時代の印刷方式が紙メディアに載る情報をクロスメディアにも展開
今回から雑誌・宣伝会議とのコラボレーションをさらに進めます
<<10/5(水)東京有明にて開催! 基調講演は参加無料・コンファレンス参加申し込み受付中!!>>

お問い合わせ: オンデマンドプリンティング推進委員会

e-mail: info@odp-japan.com

電話: 03-5475-2663 FAX: 03-5475-2710

第6回目を迎えるPODジャパン。本年のイベントでは特に、販売促進関連の印刷物が市場を牽引していることに着目し、企業の中で印刷物を発注する、あるいは、マーケティングの一環として印刷物の重要性を認めているプリントバイヤーに向けて、デジタル印刷サービス採用によるアドバンテージとビジネス成功事例を具体的に解説します。

*これまでに存在した課題とPODサービス選択の理由とは?

*オンデマンド印刷がなぜ企業のマーケティング戦略の最強のツールであるのか?

*1to1マーケティング、CRM戦略とコンテンツ・紙メディアの効果的な運用方法とは?

●PODジャパン2005基調講演 10月5日(水)9:00-11:30(参加無料)

当イベントではさらに、基調講演において国内外のリーディングプレイヤーによるパネルディスカッションの形式で、デジタル印刷ソリューションのキーベンダーの皆様は、企業のマーケティング戦略の最強のツールとなるデジタル印刷技術とその可能性に関して、以下のポイントでさまざま議論をしていただきます。

- 紙は今後も重要な媒体であり続けるのか?
- なぜデジタルプリントテクノロジーに高いアドバンテージが期待できるのか?
- クロスメディアマーケティングとCRM戦略

パネリスト

エレクトロニクス・フォー・イメージング社, CEO, ガイ・ゲット氏

HP社 インディゴ・デジタルプレス・ディビジョン, アロン・バルシャニ氏

Vice President and General Manager

富士ゼロックスアジアパシフィック社, アーノルド・リンクウエット氏

GM, Marketing Operations & Graphic Arts,

Production Services Business Group

コダック社グラフィックイメージンググループ(予定)

★POD ジャパン公式サイト: www.odpjapan.com

★基調講演・コンファレンス詳細: www.odpjapan.com/POD05/kaisai.html

以上。

PODジャパン2005開催概要

- 日時:2005年10月5日(水) ※JGAS2005 2日目
- 会場:東京ベイ有明ワシントンホテル※東京ビッグサイト前
- 内容:基調講演、コンファレンス(セミナー)、雑誌・宣伝会議でのPOD特集
- 協賛:
 - イー・エフ・アイ株式会社
 - オセ・プリンティングシステムズ社
 - 日本ヒューレット・パッカー株式会社(インディゴ・デジタル・プレス・ディビジョン)
 - 理想科学工業株式会社
- 主催:オンデマンドプリンティング推進委員会
- 企画:InfoTrends・CAPベンチャーズ
- 来場者数予測:のべ500人(一日のコンファレンスセッションでの合計ターゲット数)
- 対象:
 - プリントバイヤー
 - 企業の宣伝・販促・マーケティングご担当者
 - 広告会社・企画制作会社
 - マーケットインテグレーター
 - プリントサービス関連プロバイダ
 - 商業印刷業、ビジネスコンビニ、複写業、軽印刷業、データプリントサービス業、デジタルプリントサービス業、総合印刷業、製版業、など
 - 企業内プリントショップ、企業内の集中出力センターご担当
 - 編集・デザイン業
 - プリントシステムソリューションベンダー
 - ハードウェアベンダー、ソフトウェアベンダー、ディストリビューター、コンポーネントベンダー
 - ドキュメントソリューションサービスプロバイダ
 - その他

スケジュール:

POD JAPAN 2005 スケジュール		
10月5日(水)		
	アイリスA	アイリスBC
9:00-11:30	基調講演	
11:30-12:00	休憩	
12:00-13:20	コンファレンス1	コンファレンス4
13:20-13:30	休憩	
13:30-14:50	コンファレンス2	コンファレンス5
14:50-15:00	休憩	
15:00-16:20	コンファレンス3	コンファレンス6

●ゼネラルコンファレンスセッション 10月5日(水)12:00～

一般・有料(1セッション1万5千円)

- ・ 3セッションx2トラック＝トータル6セッション
- ・ スピーカー：
 - クロスメディアマーケティング、セールスプロモーションの権威
 - 国内のオンデマンド印刷ビジネスキープレイヤー
 - InfoTrends CAPベンチャーズの当該市場分野専門アナリスト
 - ◇ Charlie Corr / Group Director
 - ◇ Holly Muscolino / Director, Production Workflow Consulting Service

●コンファレンスセッション 講演内容

<プリントバイヤーズトラック>

～デジタル印刷サービス採用によるアドバンテージとビジネス成功事例～

1.【12:00-13:20】

これまでに存在した課題とPODサービス選択の理由

- ・CRM戦略とコンテンツ運用事例

講師:InfoTrends CAPVentures, 国内有力CRMベンダー

2.【13:30-14:50】

ワントゥワンマーケティングドキュメント戦略、バリエブル印刷の真の価値とは？

- ・戦略的ドキュメント制作事例 マーケティングインテグレーターとの協業
- ・欧米・国内のバリエブル印刷のマーケティング成功事例

講師:InfoTrends CAPVentures

オセ・プリンティングシステムズ社 Thomas de Bresser氏

3.【15:00-16:20】

ハードコピーメディアを入り口としたクロスメディアマーケティング戦略

- ・ハードコピーメディアから展開されるマルチチャネルコミュニケーションによる販促戦略
- ・ウェブtoプリント モバイル活用事例:電子透かし技術とモバイル端末で実現されるクロスメディアマーケティング

講師:InfoTrends CAPVentures

メディアグリッド社

<ビジネスプランニングトラック>

～ビジネスコミュニケーションサービスプロバイダとの協業によるビジネス戦略～

4.【12:00-13:20】

ビジネスプロセスアプローチ: 戦略的ビジネスプロセスアウトソーシング

- ・ビジネスコミュニケーションサービスプロバイダとの協業によるアドバンテージ

講師:InfoTrends CAPVentures

株式会社 プロネット ソリューショングループ 亀井 俊宏氏(

5.【13:30-14:50】

適切なツールの選択とマーケットインテグレーション

- ・プロダクションツールの最適な選択とワークフロー効率化
- ・印刷物制作のワークフローにおいても重要なドキュメントフォーマットPDFの今後の重要性

講師:InfoTrends CAPVentures

アドビシステムズ社 百合智夫氏

6.【15:00-16:20】

インダストリー・トレンド

- ・ビジネスモデル変革: マーケティングスキルがもたらす成功
- ・最新デジタル技術動向とその市場ポテンシャル

高速カラーインクジェット、高品質トナーベーステクノロジーで実現できる新しい印刷アプリケーション

デザイン・企画、クリエイティブ部門における企業内印刷で実現されるもの
ユニバーサルコピープリンタ、ライトプロダクションカラー機のポテンシャル

講師: InfoTrends CAPVentures

(補足)

オンデマンドプリンティング推進委員会

オンデマンド印刷 (以下 POD)市場の発展を目的とし、公式サイト(www.odpjapan.com)や専門情報誌などによる情報提供、および総合イベント「POD ショー」(通称: オンデマンドショー)を主催している。POD の調査コンサルティング会社として世界的な権威である米国インフォトレンズ・CAP ベンチャーズ社、国内 POD 市場調査で高い実績を持つ GSM 社の全面的協力体制のもと、POD 業界各社の協力のもとに運営されている。

InfoTrends/CAP Ventures

1991 年米国マサチューセッツ州でチャールズ A. ペスコ ジュニアにより設立された。オンデマンドプリンティング、ドキュメントマネジメント、デジタルオフィス機器及び出力機器用消耗品などのデジタルドキュメント市場に特化した調査・コンサルティング機関。プリンティング及びパブリッシング業界において目覚ましくデジタル化が進む中、米国インフォトレンズ・CAP ベンチャーズはハードウェア、サプライベンダーに対して流動する市場の理解や経営戦略立案などに必要不可欠な情報の提供を行っている。定量・定性的な情報の提供にとどまらず、戦略的なコンサルティングを含めたサービスを得意とする。

同社では、展示会やセミナーの開催、調査・コンサルティング活動を通じて、印刷業に携わる企業に対してオンデマンド印刷に関する啓蒙活動や戦略立案のサポートも行っている。米国 (2005,2006 年はフィラデルフィア) で開催される世界最大規模のオンデマンド印刷イベント オンデマンドショーの主催者としても有名。 www.capv.com

一般からのお問い合わせ先:

オンデマンドプリンティング推進委員会 (InfoTrends 内)

渋谷区広尾 1-3-18 広尾オフィスビル Phone: 03-5475-2663 Facsimile: 03-5475-2710

E-mail: info@odpjapan.com URL: www.odpjapan.com