
POD ジャパン 2005、10/5(水)東京有明にて開催

- 6th Annual Only One Event Which is Focusing on Print On Demand In Japan
オンデマンド プリンティングにフォーカスした唯一のイベント・日本で6回目の開催になります
今回から雑誌・宣伝会議とのコラボレーションをさらに進めます
-

お問い合わせ:オンデマンドプリンティング推進委員会

e-mail: info@odp-japan.com

電話:03-5475-2663 FAX:03-5475-2710

オンデマンドプリンティング推進委員会(吉田一博代表 事務局:東京都渋谷区)では、2005年10月5日(水)、東京有明ワシントンホテルにおいて、オンデマンドプリンティングビジネスにフォーカスしたイベント、POD ジャパン 2005 を開催いたします。

POD(Print On Demand)は、製版工程を経ずに、必要なときに必要な量を随時印刷するデジタル印刷工程として、小部数印刷での一部あたりの印刷コストを低減でき、頻繁なデータのアップデートに対応、一枚一枚異なる内容を印刷する可変印刷でのデータベース活用など、IT時代の印刷方式として注目を集めています。

第6回目を迎える今年のイベントでは、特に、販売促進関連の印刷物が市場を牽引していることに着目し、企業の中で印刷物を発注する、あるいは、マーケティングの一環として印刷物の重要性を認めているプリントバイヤーに向けて、PODの可能性とデジタル印刷技術のメリットを提示する内容としています。マーケティング戦略における紙媒体の重要性・可能性の認識を深め、デジタル印刷技術を導入あるいはデジタル印刷関連サービスの利用を促進することでPODの普及・市場拡大をはかることを大目的としています。この内容は、プリントサービスプロバイダに向けても重要なテーマであり、プリントバイヤーの企業活動を最適化させるサービスを提供するためのマーケティング戦略の重要性や、印刷物制作にとどまらない、ビジネスコミュニケーションサービスプロバイダとしての取り組みの重要性についてもセミナーを通して提言させていただきます。

詳細な内容についてはオンデマンドプリンティング推進委員会公式サイト
(www.odp-japan.com) に順次掲載して参ります。

PODジャパン2005開催概要

- 日時:2005年10月5日(水) ※JGAS20052日目
- 会場:東京ベイ有明ワシントンホテル※東京ビッグサイト前
- 内容:キーノートセッション(参加無料)、コンファレンス(セミナー。一般参加費:1万5千円)、雑誌・宣伝会議でのPOD特集
- 主催:オンデマンドプリンティング推進委員会
- 企画:InfoTrends・CAPベンチャーズ
- 来場者数見込み:500人

- 対象：
 - プリントバイヤー
 - 企業の宣伝・販促・マーケティングご担当者
 - 広告会社・企画制作会社
 - マーケットインテグレーター
 - プリントサービスプロバイダー関連
 - 商業印刷業、ビジネスコンビニ、複写業、軽印刷業、データプリントサービス業、デジタルプリントサービス業、総合印刷業、製版業、など
 - 企業内プリントショップ、企業内の集中出力センターご担当
 - 編集・デザイン業
 - プリントシステムベンダー
 - ハードウェアベンダー
 - ソフトウェアベンダー
 - ディストリビューター
 - コンポーネントベンダー
 - ドキュメントソリューションサービスプロバイダ
 - その他

スケジュール：

POD JAPAN 2005 スケジュール		
10月5日(水)		
	アイリスA	アイリスBC
9:00-11:30	基調講演	
11:30-12:00	休憩	
12:00-13:20	コンファレンス1	コンファレンス4
13:20-13:30	休憩	
13:30-14:50	コンファレンス2	コンファレンス5
14:50-15:00	休憩	
15:00-16:20	コンファレンス3	コンファレンス6

PODジャパン2005コンファレンス：

●基調講演 10月5日(水) 9:00-11:30

参加無料

形式：国内外のリーディングプレイヤーによるパネルディスカッション

内容(予定)：

- 紙は今後も重要な媒体であり続けるのか？
- なぜデジタルプリントテクノロジーに高いアドバンテージが期待できるのか
- クロスメディアマーケティング
- CRM戦略

●コンファレンスセッション

一般・有料(1セッション1万5千750円、一日通し券(3セッション+基調講演)4万2千円※税込み)

- ・ 3セッションx2トラック=トータル6セッション
- ・ スピーカー：
 - クロスメディアマーケティング、セールスプロモーションの権威

- 国内のオンデマンド印刷ビジネスキープレイヤー
- InfoTrends CAPベンチャーズの当該市場分野専門アナリスト
 - ◇ Charlie Corr / Group Director
 - ◇ Holly Muscolino / Director, Production Workflow Consulting Service

・ トピックス(予定)

プリントバイヤーズトラック:

～デジタル印刷サービス採用によるアドバンテージとビジネス成功事例～

1. これまでに存在した課題とPODサービス選択の理由
CRM戦略とコンテンツ運用事例
2. ワントゥワンマーケティングドキュメント戦略、バリアブル印刷の真の価値とは？価値をこらむるの？
戦略的ドキュメント制作事例 マーケティングインテグレーターとの協業
3. ハードコピーメディアを入り口としたクロスメディアマーケティング戦略
ウェブtoプリント モバイル活用事例

ビジネスプランニングトラック

～ビジネスコミュニケーションサービスプロバイダとの協業によるビジネス戦略～

1. ビジネスプロセスアプローチ
戦略的ビジネスプロセスアウトソーシング。ビジネスコミュニケーションサービスプロバイダとの協業によるアドバンテージ
2. 適切なツールの選択とマーケットインテグレーション
プロダクションツールの最適な選択とワークフロー効率化
印刷物制作のワークフローにおいても重要なドキュメントフォーマットであるPDFの今後の重要性
3. インダストリ・トレンド
PRINT05レポート、JGAS2005最新トレンド

オンデマンドプリンティング推進委員会

オンデマンド印刷（以下 POD）市場の発展を目的とし、公式サイト(www.odpjapan.com)や専門情報誌などによる情報提供、および総合イベント「POD ショー」（通称：オンデマンドショー）を主催している。POD の調査コンサルティング会社として世界的な権威である米国インフォトレンズ・CAP ベンチャーズ社、国内 POD 市場調査で高い実績を持つ GSM 社の全面的協力体制のもと、POD 業界各社の協力のもとに運営されている。

InfoTrends/CAP Ventures

1991 年米国マサチューセッツ州でチャールズ A. ペスコ ジュニアにより設立された。オンデマンドプリンティング、ドキュメントマネジメント、デジタルオフィス機器及び出力機器用消耗品などのデジタルドキュメント市場に特化した調査・コンサルティング機関。プリンティング及びパブリッシング業界において目覚ましくデジタル化が進む中、米国インフォトレンズ・CAP ベンチャーズはハードウェア、サプライベンダーに対して流動する市場の理解や経営戦略立案などに必要不可欠な情報の提供を行っている。定量・定性的な情報の提供にとどまらず、戦略的なコンサルティングを含めたサービスを得意とする。

同社では、展示会やセミナーの開催、調査・コンサルティング活動を通じて、印刷業に携わる企業に対してオンデマンド印刷に関する啓蒙活動や戦略立案のサポートも行っている。米国（2005,2006 年はフィラデルフィア）で開催される世界最大規模のオンデマンド印刷イベント オンデマンドショーの主催者としても有名。 www.capv.com

一般からのお問い合わせ先：

オンデマンドプリンティング推進委員会（InfoTrends 内）

渋谷区広尾 1-3-18 広尾オフィスビル Phone: 03-5475-2663 Facsimile: 03-5475-2710

E-mail: info@odpjapan.com URL: www.odpjapan.com