

株式会社インフォトレンドズ

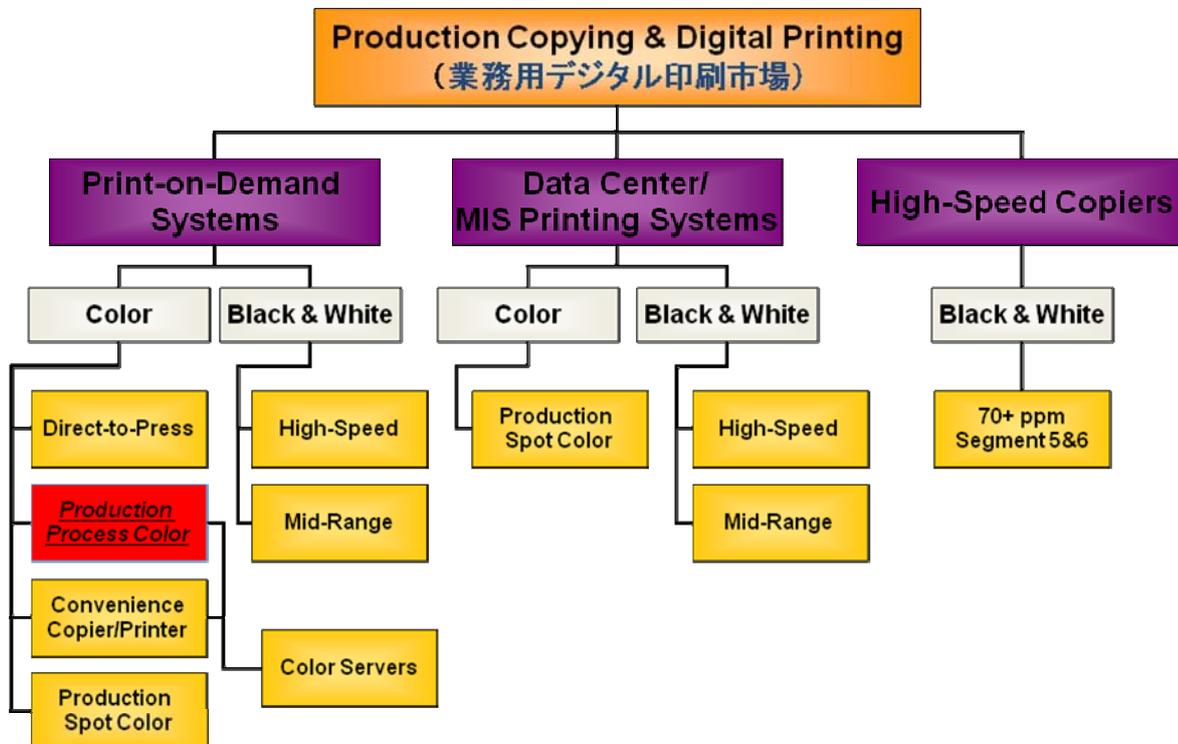
2007年 9月 3日

米国:2011年までのプリント・オン・デマンド市場の予測レポート発表

- 米業務用デジタル印刷市場は、2011年 840億ドル（印刷販売金額:retail value of print）へと成長する。
- その中でプリント・オン・デマンド(POD)デジタルカラー印刷機(毎分 24枚以上)による印刷販売金額の2006年~2011年のCAGR(年平均成長率)は20%以上となり、2011年に630億ドル、業務用デジタル印刷市場全体の75%に到達する。
- モノクロ印刷機はカラー印刷機に置き換わる方向で、減少傾向となる。

株式会社インフォトレンドズ（東京都渋谷区広尾 1-3-18 広尾オフィスビル、代表取締役：前里慶一）は、米国市場における業務用デジタル印刷機（POD）市場の予測レポートを発表しました。このレポートでは2011年の業務用デジタル印刷によるA4用紙換算の印刷枚数（impressions）は9,220億で、機器/消耗品/保守サービスの合計販売金額は223億ドル、印刷販売金額（Retail Value of Print）は840億ドルになると予測しています。

また、その中でもプリント・オン・デマンド（POD）業務用デジタルカラー印刷機（毎分 24枚以上）の印刷販売金額は、2006年~2011年のCAGRは20%以上を達成し、2011年には630億ドルに達するという予測を発表しました。この割合は業務用デジタル印刷市場全体において75%に相当します。



- ・ 上図は、インフォトレンドズによる業務用デジタル印刷市場の分類です。
- ・ 文中の POD 業務用デジタルカラー印刷機（毎分 24枚以上）は、図中イタリック/下線で表記されている Production Process Color の一部です。

インフォトレンドズ米本社 (InfoTrends, Inc.) の業務用デジタル印刷機市場調査 Group Director、Jim Hamilton は、このカテゴリー (POD 業務用デジタルカラー印刷機、毎分 24 枚以上) における機器/消耗品/保守サービス合計販売金額も急激に伸び、2011 年には 151 億ドルに到達すると予測しています。

「成長を牽引する要素としましては、ダイレクトメール (DM)、トランスプロモ (利用明細書における One to one のプロモーション)、オンデマンドブック、Web-to-Print ツールなどが挙げられます。」と述べています。

また、モノクロ印刷がカラー機で行われるようになり、カラー機へのシフトが加速するために POD モノクロ印刷市場規模は縮小していくと予測しています。

こちらのフォーキャストレポートにご興味ございましたら、弊社東京オフィスにお問合わせください。また、9 月 26 日に東京ベイ有明ワシントンホテルで開催される POD JAPAN コンファレンスにおいて詳細情報および分析の発表をいたします。

※POD (Print On Demand) とは、製版工程を経ずに、必要なときに必要な量を随時印刷するデジタル印刷技術です。小部数印刷での一部あたりの印刷コストを低減でき、頻繁なデータのアップデートに対応、一枚一枚異なる内容を印刷する可変印刷でのデータベース活用など、IT 時代の印刷方式として注目を集めています。

※第 12 回 POD JAPAN 2007 コンファレンス ～プリント・オン・デマンド 2.0～は、東京都江東区東京ベイ有明ワシントンホテルにて開催されます。POD を活用したマーケティングやサービス事例やアナリストによる POD 市場分析など開催されます。「カラーがもたらす POD ハードウェア市場の成長」というセッションで、Hamilton が米国および欧州におけるオンデマンド印刷市場の今後について解説いたします。また、関連するセッションとしまして、「米国市場：トランスプロモ/ダイレクトマーケティング市場の現状と近未来」や「プロダクション (業務用) におけるモノクロデジタル印刷の将来」なども発表いたします。詳しくは、POD JAPAN 2007 コンファレンスウェブサイトをご覧ください。 <http://www.infotrends.co.jp/podjapan/>

## 株式会社インフォトレンドズについて <http://www.infotrends.co.jp/profile.html>

株式会社インフォトレンドズは、米国のボストンに本社を置く InfoTrends 社の日本法人です。InfoTrends 社は、ワールドワイドでデジタルイメージング、ドキュメントソリューション市場に特化した綿密な調査活動を展開していることでは高い評価を得て、お客様に市場動向の分析レポートを提供し、市場コンサルティングを行っています。株式会社インフォトレンドズは日本および中国をはじめとするアジア地域の調査活動を統括し、国内のお客様にワールドワイドレポートの販売、コンサルティングをおこなっています。調査内容、発行レポートの詳細については以下の URL をご参照ください。

本社サイト : <http://www.infotrends.com> 日本サイト : <http://www.infotrends.co.jp>

本プレスリリースについてのお問い合わせ先

株式会社インフォトレンドズ

〒150-0011 東京都渋谷区広尾 1-3-18 広尾オフィスビル

マーケティングマネージャー 山内 亨

Tel. 03-5475-2663 Fax. 03-5475-2710 Email: [info@infotrends.co.jp](mailto:info@infotrends.co.jp) URL: <http://www.infotrends.co.jp>