

POD ジャパン 2005 閉幕 2006 年は、6/19(月),20(火)東京・品川にて開催

- Annual Only One Event Which is Focusing on Print On Demand In Japan

POD ジャパン 2005 の基調講演・パネルディスカッションには印刷業界 & プリントバイヤー企業含め約 250 人が参加。ゼネラルコンファレンスセッションを含む延べ参加人数は 800 人以上に。

お問い合わせ: オンデマンドプリンティング推進委員会

e-mail: info@odp-japan.com

電話: 03-5475-2663 FAX: 03-5475-2710

POD ジャパン 2005 閉幕

オンデマンドプリンティング推進委員会(吉田一博代表 事務局:東京都渋谷区)では、2005 年 10 月 5 日(水)、東京有明ワシントンホテルにおいて、オンデマンドプリンティングビジネスにフォーカスしたイベント、POD ジャパン 2005 を開催しました。

米国ではデジタルプリンティング市場のリサーチ/コンサルティング会社であるインフォトレイズ・CAP ベンチャーズ社が過去 12 回に渡ってオンデマンドショーを開催しており、POD ジャパンは、オンデマンドプリンティング推進委員会の主催で、インフォトレイズ・CAP ベンチャーズ社と GSM 株式会社の企画のもとに行われています。

POD ジャパン 2005 基調講演、コンファレンス参加者数

第 6 回目となる POD ジャパン 2005(プリント・オン・デマンド・ショー)、今回は、JGAS2 日目、東京ビックサイト近隣の会場で行われました。協賛・協力企業の展示、世界的なキープレイヤーによる基調講演・パネルディスカッションのほか、コンファレンスセッションでは、印刷サービス関連業界、テクノロジーベンダーのみならず、企業のプリントバイヤー、マーケティング担当者の視点からも重要なトピックが盛り込まれ、各方面のプレイヤーの関心を集めています。基調講演、コンファレンスセッションの来場者の合計は、延べ 800 人を超え、盛況のうちに閉幕しました。

基調講演では、EFI 社、HP インディゴ社、富士ゼロックス社、コダック社のパネリストによるパネルディスカッションが行われ、パネルディスカッションには業界およびプリントバイヤー企業から約 250 人の参加がみられました。

パネリスト

EFI 社, CEO, ガイ・ゲット氏

HP 社 インディゴ・デジタルプレス・ディビジョン, アロン・バルシャニ氏

Vice President and General Manager

富士ゼロックス, アーノルド・リンクウェット氏

GM, Marketing Operations & Graphic Arts, Production Services Business Group

コダック グラフィックコミュニケーションズグループ カゼム・サマングリ氏 (コダック・ヴァーサマーク社)

Transaction & Industrial Solutions, Global Sales & Marketing Executive Vice President

モデレーター: インフォトレイズ・CAP ベンチャーズ チャーリー・コア氏

その他ゼネラルコンファレンスセッションの内容を含むイベントの詳細:

www.odp-japan.com/POD05/kaisai.html

基調講演のプレゼンテーションはオンデマンドプリンティング推進委員会公式サイトでダウンロードページを設置予定。(www.odpjapan.com)

・POD ジャパン 2005 延べ参加人数 合計 836 名

基調講演・パネルディスカッション、ゼネラルコンファレンスセッション(プリントバイヤーズトラック + ビジネスプランニングトラック)の参加者を含む。

POD ジャパン 2006 開催日決定!

POD のアドバンテージを探る

オンデマンド印刷は企業のマーケティング戦略の最強のツールです

企業のマーケティング活動において、顧客に向けた情報発信のひとつの重要なチャネルである紙メディアを有効に活用し、情報処理と組み合わせて運用することで、いかに顧客や潜在顧客とのコミュニケーションの方法を改善するか、ということが重要性を増しています。

POD(Print On Demand)は、製版工程を経ずに、必要なときに必要な量を随時印刷するデジタル印刷工程として、小部数印刷での一部あたりの印刷コストを低減でき、頻繁なデータのアップデートに対応、一枚一枚異なる内容を印刷する可変印刷でのデータベース活用など、IT 時代の印刷方式として注目を集めています。

2006 年のイベントでも、今年に引き続き、企業の中で印刷物を発注する、あるいは、マーケティングの一環として印刷物の重要性を認めているプリントバイヤーに対しても、デジタル印刷サービス採用によるアドバンテージを深く理解するためのビジネス成功事例を具体的に解説する予定です。

ビジネスモデルの変化

デジタル・プリント・ソリューションを導入してプリントサービス関連ビジネスを成功させるには、新しいビジネスモデル構築の考え方、マーケティングスキルが必要となります。さらに、印刷物を平面の印刷物としてのみならず、顧客が保有する情報コンテンツを載せる媒体として、印刷物発注企業をまきこんだ上でのコンテンツ運用戦略が必要です。

そのために、従来のプリントサービスプロバイダは、いわゆるプリントサービスのみならず、ビジネスコミュニケーションサービスプロバイダとしての取り組みを考慮する重要性が認識されています。POD ジャパン 2006 では、そのために必要なビジネスの考え方のヒントを随所で表現します。

適切な業務フロー、印刷ワークフローの構築による効率化

最も効率的な業務連携ワークフローの構築は、印刷物制作側、印刷物発注企業、関連サービス提供企業の適切な業務連携により達成されるものです。

次回のコンファレンスでも、適切なデジタル・プリンティング・ソリューション、ツールを導入(あるいは提案)し、ビジネスで成功を収めるために、理解しておかなければならない市場のトレンドに関するテーマをさまざま設け、市場における各側面のプレイヤーが POD のアドバンテージを最適な形で発見できるようなデモ展示、イベントなどを用意します。

詳細な内容についてはオンデマンドプリンティング推進委員会公式サイト(www.odpjapan.com)に順次掲載して参ります。

PODジャパン2006開催概要

- 日時:2006年6月19~20日の2日間の開催
- 会場:品川インターシティホール

- 内容：
 - 基調講演(国内外のキープレイヤーによるパネルディスカッション)
2006年はプリントバイヤー企業、プリントサービスプロバイダ、ソリューションベンダーの各プレイヤーに参加いただきます。
 - コンファレンスセッション
 - オンデマンドアワード(先進的なプリントサービス関連プロバイダの表彰)
 - 協賛企業のデモ展示
 - 周辺ショールーム訪問
 - 情報誌発行「POD Now!!」国内のプリントサービスビジネスの成功事例をまとめた季刊誌
 - 雑誌「宣伝会議」でのPOD特集、協賛企業のタイアップ記事掲載
- 主催: オンデマンドプリンティング推進委員会 / 企画: インフォトレンドズ・CAPベンチャーズ
- 協力: 宣伝会議
- 対象:
 - プリントバイヤー
 - 企業の宣伝・販促・マーケティングご担当者
 - 広告会社・企画制作会社
 - マーケットインテグレーター
 - プリントサービスプロバイダー関連
 - 商業印刷業、ビジネスコンビニ、複写業、軽印刷業、データプリントサービス業、デジタルプリントサービス業、総合印刷業、製版業、など
 - 企業内プリントショップ、企業内の集中出力センターご担当
 - 編集・デザイン業
 - プリントシステムベンダー
 - ハードウェアベンダー
 - ソフトウェアベンダー
 - ディストリビューター
 - コンポーネントベンダー
 - ドキュメントソリューションサービスプロバイダ その他

オンデマンドプリンティング推進委員会

オンデマンド印刷(以下POD)市場の発展を目的とし、公式サイト(www.odpjapan.com)や専門情報誌などによる情報提供、および総合イベント「PODショー」(通称:オンデマンドショー)を主催している。PODの調査コンサルティング会社として世界的な権威である米国インフォトレンドズ・CAPベンチャーズ社、国内POD市場調査で高い実績を持つGSM社の全面的協力体制のもと、POD業界各社の協力のもとに運営されている。

インフォトレンドズ・CAPベンチャーズ

1991年米国マサチューセッツ州でチャールズA.ペスコジュニアにより設立された。オンデマンドプリンティング、ドキュメントマネジメント、デジタルオフィス機器及び出力機器用消耗品などのデジタルドキュメント市場に特化した調査・コンサルティング機関。プリンティング及びパブリッシング業界において目覚ましくデジタル化が進む中、米国インフォトレンドズ・CAPベンチャーズはハードウェア、サプライベンダーに対して流動する市場の理解や経営戦略立案などに必要不可欠な情報の提供を行っている。定量・定性的な情報の提供にとどまらず、戦略的なコンサルティングを含めたサービスを得意とする。

同社では、展示会やセミナーの開催、調査・コンサルティング活動を通じて、印刷業に携わる企業に対してオンデマンド印刷に関する啓蒙活動や戦略立案のサポートも行っている。米国(2005,2006年はフィラデルフィア)で開催される世界最大規模のオンデマンド印刷イベント「オンデマンドショー」の主催者としても有名。www.capv.com www.gsm.to

一般からのお問い合わせ先:

オンデマンドプリンティング推進委員会(InfoTrends内)
 渋谷区広尾1-3-18 広尾オフィスビル Phone: 03-5475-2663 Facsimile: 03-5475-2710
 E-mail: info@odpjapan.com URL: www.odpjapan.com