

株式会社インフォトレンドズ

2007年 11月 7日

## デジタルイメージング 2007 コンファレンス開催

～Digital Imaging Lifestyles 2.0～

<http://www.infotrends.co.jp/cf/di/2007/>

株式会社インフォトレンドズ（東京都渋谷区広尾 1-3-18 広尾オフィスビル、代表取締役：前里慶一）は、デジタルイメージング 2007 コンファレンスを、12月6日（木）東京コンファレンスセンター・品川（東京都港区）にて開催することを発表しました。

今年のコンファレンスは、「**Digital Imaging Lifestyles 2.0**」というテーマで開催いたします。イメージング（写真）市場の20世紀の主流であった“Capture and Print”オンリーの時代は終了し、撮影、印刷（現像）の他に、観賞、共有、編集、管理、保存といった新用途が市場を拡大させています。デジタルカメラ、フォトプリンタ、インターネットサービスも交えたイメージングサービスを提供する企業にとっては、新ステージに入ったユーザーの行動パターン（ライフスタイル）を掴み、ビジネス展開をする必要があります。

そのような背景を踏まえて、今年のデジタルイメージングコンファレンスは“**Digital Imaging Lifestyles 2.0**”というテーマで、大きく4部構成、16トピックで開催いたします。

第1部では、さらなる成長をみせているデジカメ市場の分析・展望の解説し、第2部では、今後の動きを予測する上で基盤となるエンドユーザー調査とプロカメラマン調査結果を発表します。第3部では、インクジェット技術のフォトプリントにおける影響を含めたフォトプリンタ市場動向。そして、最後の第4部では、デジタルフォトフレーム、カメラ付携帯の影響など新しいステージの Lifestyles のホットトピックを紹介、解説いたします。

好調に沸いた今年のデジカメ市場および関連市場の総括と来年以降の展望を一度に把握できるコンファレンスです。皆様のお越しをお待ちしております。

### デジタルイメージング 2007 コンファレンス <http://www.infotrends.co.jp/cf/di/2007/>

日 時： 2007年12月6日（木）10:00-17:30（受付 9:30～）

会 場： 東京コンファレンスセンター・品川 4F 406

<http://www.tokyo-cc.co.jp/access.html>

主 催： 株式会社インフォトレンドズ

参加費： 49,000円（51,450円税込）...早期割引 2007年11月19日まで

59,000円（61,950円税込）...2007年11月20日以降の申込

定 員： 50名 ※先着順とさせていただきます。満席の際はご了承ください。

講 師： インフォトレンドズ アナリスト

Ed Lee, Director, Consumer Imaging Services and Digital Photography Trends

Stewart Murdoch, Associate Director, Digital Photography Trends Europe

Alan Bullock, Associate Director, Internet Image Trends

David Haueter, Associate Director, Photo Printing Trends

## プログラム :

10:00 開催挨拶

株式会社インフォトレンドズ 代表取締役 前里 慶一

10:10 1. 2007年 - Digital Photography 市場概況

Ed Lee, Director: Consumer Imaging Services and DPT

### 10:30-11:40 CHAPTER I - デジタルカメラ市場動向

10:30 2. 米国デジカメ市場フォーキャストとトレンド

Ed Lee, Director: Consumer Imaging Services and DPT

11:00 3. 欧州デジカメ市場 : フォーキャストとトレンド

Stewart Murdoch: Associate Director, DPTE

11:20 4. デジタルカメラ - 成熟市場におけるマーケティング

Stewart Murdoch: Associate Director, DPTE

11:40-11:55 Coffee Break

### 11:55-12:50 CHAPTER II - エンドユーザー動向 (End User Behaviors)

11:55 5. 米国 : エンドユーザーのデジカメ利用動向 (サーベイより)

Ed Lee, Director: Consumer Imaging Services and DPT

12:15 6. 欧州 : エンドユーザーのデジカメ利用動向 (サーベイより)

Stewart Murdoch: Associate Director, DPTE

12:35 7. 米国 : プロカメラマンの行動パターン (サーベイより)

David Haueter: Associate Director, Photo Printing Trends (PPT)

12:50-14:00 Lunch Break

### 14:00-15:50 CHAPTER III - フォトプリンティングとインクジェットの衝撃

14:00 8. 米国 : デジタルフォトプリントの今そして将来

David Haueter: Associate Director, PPT

14:30 9. ホーム/店頭向けフォトプリントにおける技術の発達

~インクジェットの衝撃~

David Haueter: Associate Director, PPT

15:00 10. 欧州 : フォトプリント市場のアセスメント

Stewart Murdoch: Associate Director, DPTE

15:15 11. 店舗に戻るコンシューマと写真

Alan Bullock: Associate Director, Internet Image Trends (IIT)

15:30 12. フォトグッズ ~新製品と新規参入者のチャンス~

Alan Bullock: Associate Director, IIT

15:50-16:05 Coffee Break

## 16:05-17:15 CHAPTER IV - Digital Imaging Lifestyles 2.0

16:05 13. デジタルイメージングエコシステムにおけるワイヤレスの影響

Ed Lee: Director, Consumer Imaging Services and DPT

16:20 14. デジタルフォトフレームはメジャーになれるか？

Ed Lee: Director, Consumer Imaging Services and DPT

16:40 15. 写真の管理と保存 - 大事な写真を見つけ出すために

Alan Bullock: Associate Director, IIT

16:55 16. カメラ付携帯では不十分？

～それでもデジカメを買い続けるコンシューマ～

Alan Bullock: Associate Director, IIT

17:15-17:30 Q&A, アンケート記入, 連絡事項

17:30 閉会

詳細 & 申込 : <http://www.infotrends.co.jp/cf/di/2007/>

### ※メディアスポンサー

事前に DI Conference に関する記事を掲載、放映等いただけましたら、POD JAPAN のトップページより、メディアスポンサーとして、貴ウェブサイトへリンクを張らせていただくことができます。ご希望の方はどうぞご連絡ください。

### 株式会社インフォトレンドズについて <http://www.infotrends.co.jp/profile.html>

株式会社インフォトレンドズは、米国のボストンに本社を置く InfoTrends 社の日本法人です。InfoTrends 社は、ワールドワイドでデジタルイメージング、ドキュメントソリューション市場に特化した綿密な調査活動を展開していることで高い評価を得て、お客様に市場動向の分析レポートを提供し、市場コンサルティングを行っています。株式会社インフォトレンドズは日本および中国をはじめとするアジア地域の調査活動を統括し、国内のお客様にワールドワイドレポートの販売、コンサルティングをおこなっています。調査内容、発行レポートの詳細については以下の URL をご参照ください。

本社サイト : <http://www.infotrends.com>

日本サイト : <http://www.infotrends.co.jp>

### 本プレスリリースについてのお問い合わせ先

株式会社インフォトレンドズ

〒150-0011 東京都渋谷区広尾 1-3-18 広尾オフィスビル

マーケティングマネージャー 山内 亨

Tel. 03-5475-2663 Fax. 03-5475-2710

Email: [mail@infotrends.co.jp](mailto:mail@infotrends.co.jp) URL: <http://www.infotrends.co.jp>

株式会社インフォトレンドズ プレスリリース