

## デジタルイメージングコンファレンス 2005, 12月6(火)センチュリーハイアット東京(新宿)にて開催

デジタルフォト関連市場にフォーカスした業界イベント・10回目の開催は2005年12月6日(火)  
デジタルフォト関連市場発展動向分析。米国・ヨーロッパ、および世界市場の最新動向を探ります

お問い合わせ:GSM 株式会社  
e-mail: info@infotrends.co.jp  
電話:03-5475-2663 FAX:03-5475-2710

米国インフォトレンドズ・CAP ベンチャーズ社のアジア地域のブランチとして活動をする GSM 株式会社(東京・渋谷)では、12月6日(火)、恒例のデジタルイメージングコンファレンスを開催する。デジタルイメージングコンファレンスは、デジタルフォト関連市場にフォーカスした業界イベントとしては本年度 10 回目となる。

2005 年のコンファレンスでも、市場の今後を形成するイメージキャプチャーデバイスとその関連テクノロジー、フォトプリントデバイス、その他イメージング関連テクノロジー、加えてフォト関連サービスビジネス、ウェブを活用したビジネスと店頭サービスの組み合わせによるビジネスモデル分析などのトピックについて、専門のアナリストが、さまざまなプレイヤーに対する独自調査の結果を踏まえて、地域別クライテリアの違い、イメージング関連ビジネスのポテンシャルなどについてもさまざまな側面から分析し、今後の発展傾向に関する見解が述べられる。

デジタルイメージングコンファレンスは、インフォトレンドズ・CAP ベンチャーズ社による極めて専門的なコンファレンス・プログラム。インフォトレンドズ・CAP ベンチャーズでは、デジタルイメージングおよびドキュメントソリューション業界の代表的調査・コンサルティング機関。

このコンファレンスは、イメージング業界のキー・プレイヤーが一同に介するイベントとして認知されており、業界の交流の場としても活用される。

詳細:GSM ホームページ [www.gsm.to](http://www.gsm.to)

(コンファレンスセッションでのホットトピックス)

・デジタル・リビングルーム

家庭でのフォト関連ソリューションとしてデジタル・リビングルームの概念とそこでのビジネスポテンシャルについての解説。

・カメラつき携帯電話市場の評価

カメラつき携帯電話はどこまで進化し、コンシューマーのニーズがどこにあるのか、その他のデバイスとの使い分け、今後の発展傾向などについての解説。

・プロフォトスタディ結果抜粋

ポートレート市場、イベント&スポーツ関連、コマーシャル市場、ファインアート市場など多様化するプロフ

フォトビジネスにおける異なる市場促進要因、異なるアプリケーション、ワークフロー、技術面でのニーズ、チャンネルについて、本年7月～11月にかけて行った北米での調査結果の抜粋の紹介。

・デジタルカメラ市場 2006 年～  
市場がさらに加速する一方での落ち込み。2006 年以降の発展傾向について考察。

## デジタルイメージングコンファレンス2005開催概要

日 時： 2005年12月6日(火) 10:00 am - 5:00 pm(予定)  
会 場： センチュリーハイアット東京(新宿)  
主 催： GSM 株式会社  
通 訳： 英日同時通訳  
参加費： ¥81,900.- (一名様:消費税込み)  
※費用にはテキスト、通訳、食事代が含まれます。  
※参加申し込み：[info@gsm.to](mailto:info@gsm.to)  
定 員： 100 名  
対 象： 主にベンダーの商品企画・マーケティング・開発や海外営業ご担当者  
ビジネス戦略プランナー OEM製品マーケティング担当者  
デジタルイメージングサービスプロバイダー  
キーデバイス、ソフトウェア、テクノロジベンダー など。  
講 師：インフォトレンドズ・CAPベンチャーズ コンシューマーイメージング調査グループ  
Kristy Holch  
グループディレクター，コンシューマーイメージンググループ  
Ed Lee  
ディレクター，コンシューマー市場:デジタルフォトグラフィ、フォトプリンティング関連市場専門  
Mette Eriksen シニアコンサルタント，欧州コンシューマーイメージング市場専門  
Jill Aldort シニアコンサルタント，オンラインフォトサービスソリューション分野専門

### InfoTrends/CAP Ventures

1991 年米国マサチューセッツ州でチャールズ A. ペスコ ジュニアにより設立された、デジタルイメージング市場、ドキュメントソリューション市場に特化した調査・コンサルティング機関。主にハードウェア、ソフトウェア、サプライベンダー、加えて、関連サービスプロバイダに対して流動する市場の理解や経営戦略立案などに必要不可欠な情報の提供を行っている。定量・定性的な情報の提供にとどまらず、戦略的なコンサルティングを含めたサービスを得意とする。同社では、展示会やセミナーの開催、調査・コンサルティング活動を通じて、イメージング業界に携わる企業に対して啓蒙活動や市場戦略立案のサポートも行っている。デジタルイメージングコンファレンスは、2005 年 9 月にサンフランシスコで、10 月にアムステルダムでも開催されている。 [www.capv.com](http://www.capv.com)

### お問い合わせ先：

GSM 株式会社 企画営業部  
渋谷区広尾 1-3-18 広尾オフィスビル Phone: 03-5475-2663 Facsimile: 03-5475-2710