

キヤノン社とシャープ社が A3 MFP カテゴリーで BLI Pick Award を受賞

2017 年 3 月 24 日

株式会社キーポイントインテリジェンス BLI 事業部

※1 本プレスリリースは、Keypoint Intelligence, LLC により 2017 年 2 月 1 日に発表されたプレスリリースの日本語版です。Keypoint Intelligence 社の日本法人株式会社キーポイントインテリジェンスが和訳、配信しています。

キーポイントインテリジェンス社 BLI※2 事業部は、2017 年冬季の Pick Awards の受賞社を発表し、キヤノン社とシャープ社が受賞しました。ドキュメントイメージングデバイスとソリューションに関する世界有数の権威である BLI は、50 年以上にわたって製品テストを行ってきました。BLI Pick Awards は、過去 6 ヶ月間の厳密なラボテストを実施し、各カテゴリーで最も優れていると評価されたハードウェアおよびソフトウェアに授与されます。ドキュメントイメージング業界で唯一の包括的な BLI の製品テストは、バイヤーが最も必要としている機能とパフォーマンスをあらゆる視点から評価します。

BLI の 2017 年冬季 A3 MFP Picks は以下のトップパフォーマーに授与されました。

キヤノン社

imageRUNNER ADVANCE C5535i

31- to 40-ppm A3 カラー MFP の部の最優秀製品賞

imageRUNNER ADVANCE C5550i

41- to 50-ppm A3 カラー MFP の部の最優秀製品賞

シャープ社

MX-3070N 21- to 30-ppm A3 カラー MFP 部門の最優秀製品賞

MX-3050N エントリーレベル 21- to 30-ppm A3 カラー MFP 部門の最優秀製品賞

MX-3550N エントリーレベル 31- to 40-ppm A3 カラー MFP 部門の最優秀製品賞

MX-5050N エントリーレベル 41- to 50-ppm A3 カラー MFP 部門の最優秀製品賞

MX-6070N 51- to 60-ppm A3 カラー MFP 部門の最優秀製品賞

MX-6050N エントリーレベル 51- to 60-ppm A3 カラー MFP 部門の最優秀製品賞

Web User Interface 優れたイノベーション部門の最優秀賞

PressRelease

キヤノン社は生産性向上機能と優れた信頼性により受賞

「キヤノン社の 2017 年冬季 BLI Pick Award を受賞した製品は、非常に優れた信頼性を示しました」と、BLI の Lab Operations マネージャーの Joe Ellerman は述べています。「デバイスドライバーおよび詳細なカスタマイズが可能なコントロールパネルによって容易にジョブのプログラミングが行え、印刷速度とコピー速度が速く、長い稼働時間が実現することから、エンドユーザーは作業効率の最大化が可能です。また、モバイルデバイスからの印刷やクラウドベースのサービス、サービスモードへのリモートアクセス、ファームウェアのアップグレードなど、利便性と生産性を向上させる機能が搭載されています。キヤノン社の製品が提供する高品質の出力は、一般的なオフィス環境とマーケティング環境の双方のニーズを満たすものです。」

シャープ社は直感的な操作と優れた柔軟性により受賞

シャープ社の新しい MX Advanced と Essentials シリーズは、あらゆる中規模から大規模のワークグループのニーズを満たすように設計されており、信頼性、使いやすさ、出力品質、およびユーザーの要求に対して柔軟性を兼ね備えています。」と BLI の A3 MFP 部門の Senior Editor、George Mikolay は述べます。「再設計されたドライバーとコントロールパネルは、革新的なウェブユーティリティとともに容易なワークフローの構築を可能にするものです。Advanced Series は、入力が容易な標準装備の格納式キーボード、標準のシングルパスの両面フィーダーを備えており、標準機能である Sharp OSA は、ネットワークアプリケーションやクラウドサービスのワークフローの的確な管理を実現するものであり、堅牢なワークフローニーズを持つユーザーにとって大きなメリットです。コストフレンドリーな Essentials シリーズは、ハイエンドモデルと同等の優れた信頼性と操作性を提供しています。

シャープ社は独創的な Web ユーザーインターフェイスを提供

「シャープ社の新しく設計された Web ユーザーインターフェイスは非常に使いやすく、競合するベンダーの Web インターフェイスにはまだ見られない多くの機能が含まれています」と BLI の Mikolay は述べています。「非常に直観的な検索機能により、管理者は機能を検索し、機能を直接クリックすることができます。管理者は、タブまたは設定ページで簡単にショートカットを作成したり、のちに使用するために名前を付けて保存することにより日々の作業を合理化することができます。」

PressRelease

BLI の Pick Awards について

BLI（キーポイントインテリジェンス社 BLI 事業部）※2 は、デジタルイメージングとドキュメントマネジメント業界向けに分析情報およびサービスを提供する世界的な独立評価機関です。BLI は購買担当者が製品の長所と短所を正しく理解して、最良の購買意思決定を行うために必要な情報を 50 年以上にわたり提供してきました。また業界のセールス、マーケティング、プロダクトのプロたちは、洞察に富んだ競合製品の情報、製品開発に関する重要な指針、競合製品のポジショニング、販売チャネルとマーケティングサポートに必要な情報を得るために BLI を活用してきました。BLI の Pick Award は、BLI の徹底的なラボテストの中で最も優れたパフォーマンスを提供した製品に対して、各カテゴリー別に表彰が行われます。その優れた業績賞は、イノベーション、有用性、エネルギー効率性または付加価値などにおいて、優秀な製品や性能に対して贈られます。BLI の賞は、厳格なラボテストに基づく独自の賞です。この評価には、各ユニットが製造業者の最大のデューティサイクルで作動した場合の耐久性試験が含まれます。その他には、使いやすさ、メディア処理、生産性と価値がパフォーマンスの評価対象となっています。BLI のラボテストに合格した各製品は、BLI の Recommended または Highly Recommended シールと BLI Certificate of Reliability を獲得し、その中から最高のパフォーマンスの評価を得た製品が Pick Award の候補となります。それ故に、BLI の Pick Award は受賞が難しく、購買担当者と IT ディレクターが最良の購買意思決定を行う際の指針とされています。

※1) 英語版プレスリリースはこちらです。

<http://www.keypointintelligence.com/news/awards/winter-2017/canon-and-sharp-win-bli-picks-in-the-a3-mfp-category/>

※2) BLI 社はイメージング業界の調査会社であるインフォトレンズ社と合併し、2016 年 11 月に両社の社名をキーポイントインテリジェンス社に統一いたしました。現在はキーポイントインテリジェンス社 BLI 事業部として引き続き評価を実施しております。

キーポイントインテリジェンス社 BLI 事業部に関する詳細は下記までお問い合わせください。

担当：清水

電話：03-5475-2663

メール：info@keypointintelligence.jp

Web：http://www.keypointintelligence.com/jp/about-us