

株式会社インフォトレンドズ

2016年10月6日

プロダクションデジタル印刷/POD市場コンファレンス 2016 を開催

株式会社インフォトレンドズ（東京都渋谷区恵比寿 1-13-6 恵比寿 IS ビル 代表：山内 亨）は、プロダクションデジタル印刷/POD市場コンファレンス 2016 を、2016年11月15日（火）東京コンファレンスセンター・品川にて開催することを発表しました。

drupa 2016 で、デジタル印刷市場は新しい時代の幕開けを告げました。インクジェット 3.0 そして Industry4.0、これらの動きは今後数年間の業界のキーワードとなるでしょう。

今年の POD/プロダクションデジタル印刷コンファレンスでは、drupa, Graph Expo, Tokyo Pack も経ながら、最新の市場動向を分析しつつ、次の展開に向けて何をしていけばよいのかのヒントを示唆していきます。

- B2 カット、B1、連帳、Zone of Disruption で勝負するには？
- ワークフローはなぜ必要？HP 社の Print OS が示唆する世界とは？
- inkjet drupa の本当の意味は？プリント業界にとっての Industry4.0 とは？
- 中国ラベル・パッケージング市場：巨大市場にデジタル化は進むのか？

そのほか盛りだくさんのトピックでまいります。
昨年同様、満席になる場合がございます。
皆様のお早めのお申込みをお待ちしております。

プロダクションデジタル印刷/POD市場コンファレンス 2016

<http://www.infotrends.co.jp/podjapan/>

日時： 2016年11月15日（火）9:30-17:55（受付 9:10～）

会場： 東京コンファレンスセンター・品川 <http://www.tokyo-cc.co.jp/access.html>

主催： 株式会社インフォトレンドズ

参加費： 69,880 円（75,470 円税込）... 特別早期割引 2016年10月28日（金）まで

79,880 円（86,270 円税込）... 早期割引 2016年11月8日（火）まで

89,880 円（97,070 円税込）... 通常価格 2016年11月9日（水）以降

※通訳（英→日）がつきます。 ※テキスト、コーヒーキオスク、昼食が含まれます。

※2016年11月9日（水）以降のキャンセルはお受けできません。

当日不都合の場合は代理の方のご出席をお願い申し上げます。

※申込み確認後、請求書を発行させていただきます

定員： 50名 ※先着順とさせていただきます。満席の際はご了承ください。

講師： BLI/インフォトレンドズアナリスト：

Pete Emory, Director of U.S./Asia Research and Lab Services, BLI

Jim Hamilton, Group Director Production Hardware Consulting Services, InfoTrends

Pat McGrew, Director, Production Workflow Solutions. InfoTrends

後田 雅人, アジアパシフィックリサーチ アソシエイト・ディレクター

詳細・申込： <http://www.infotrends.co.jp/podjapan/>

PressRelease

プログラム：

- 9:30- 9:45 開催にあたって（連絡事項等）
- 9:45-10:35 1. プロダクションデジタル印刷市場動向と予測
- 10:35-11:25 2. ワークフローソフトウェア市場の動向と予測
- 11:25-11:45 Coffee Break
- 11:45-12:00 3. 国内プロダクションプリント市場分析
～成長するアプリケーションはどこに？～
- 12:00-12:30 4. インクジェット drupa 3.0 が意味することとは？
- 12:30-13:00 5. ワークフローって？ ～誰もが必要とするワークフロー～
- 13:00-14:00 Lunch
- 14:00-14:15 6. 中国ラベル・パッケージング市場分析
～デジタル化への移行は始まったのか？～
- 14:15-14:45 7. B L I によるカットシートプロダクションデバイスの分析
- 14:45-15:15 8. プロダクションデジタルドキュメント印刷の付加価値のある特殊効果
- 15:15-15:35 Coffee Break
- 15:35-16:15 9. プリンターにとってのインダストリー4.0 - 第4次産業革命とは？
- 16:15-16:45 10. 破壊ゾーン～Zone of disruption～ における活動
- 16:45-17:05 Coffee Break
- 17:05-17:45 11. デジタル印刷市場における合併と買収の動向
- 17:55 閉会

※講演内容・プログラムは一部変更になる場合がございます。

ウェブに最新情報をアップしていきますので、予めご了承ください。

【メディアスポンサーについて】

本コンファレンスに関する記事を事前に掲載、放映等いただけましたら、ウェブページ

<http://www.infotrends.co.jp/podjapan/> にメディアスポンサーとして、貴社名を掲載いたします。

また、記事を事前に2回以上掲載いただけましたら、コンファレンス当日に参加者へ貴誌・貴社資料の配布も可能でございます（先着2社）。

ご希望の方は「メディアスポンサー」ならびに「資料配布希望」とご連絡ください。

【株式会社インフォトレンドズについて】 <http://www.infotrends.co.jp/corporate-profile/>

株式会社インフォトレンドズは、米国のボストンに本社を置く InfoTrends 社の日本法人です。

InfoTrends 社は、ワールドワイドでデジタルイメージング、ドキュメントソリューション市場に特化した綿密な調査活動を展開していることでは高い評価を得て、お客様に市場動向の分析レポートを提供し、市場コンサルティングを行っています。日本および中国をはじめとするアジア地域の調査活動を統括し、国内のお客様にワールドワイドレポートの販売、コンサルティングを行っています。

【本プレスリリースについてのお問い合わせ先】

株式会社インフォトレンドズ 担当：水村

〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿 1-13-6 恵比寿 IS ビル 8F

TEL:03-5475-2663 FAX:03-5475-2710 Email: mail@infotrends.co.jp