

株式会社インフォトレンドズ

2016年3月24日

## サプライ(消耗品)市場コンファレンス 2016 を開催

本コンファレンスは、サプライ市場の現況と予測から将来の可能性についてインフォトレンドズアナリスト独自の情報と視点から考察し、発表します。

2016年のトレンドと課題の発表から始まり、恒例のサプライ市場予測、純正品とサードパーティ品浸食率のトレンドの分析、法的問題をお伝えします。

また、業種ごと並びに会社規模によるプリントボリュームの違いについて欧米の調査から分析します。さらには欧米の紙の種類別のトレンドや 北米・中南米、アジア、欧州におけるモバイルプリンティングトレンドなど必聴すべきプログラムとなっております

今後の市場戦略・製品戦略のヒントとなれば幸いです。

是非この機会をお見逃しなくお早めにお申し込みください。

皆様のお越しをお待ちしております。

### サプライ(消耗品)市場コンファレンス 2016

<http://www.infotrends.co.jp/cf/cs/>

日 時: 2016年5月19日(木)9:45-17:55(受付9:15~)

会 場: 東京コンファレンスセンター・品川 <http://www.tokyo-cc.co.jp/access.html>

主 催: 株式会社インフォトレンドズ

参加費: :69,800円(75,384円税込)・・・特別早期割引 2016年4月21日(木)まで

79,800円(86,184円税込)・・・早期割引 2016年5月12日(木)まで

89,800円(96,984円税込)・・・通常価格 2016年5月13日(木)以降

※英語の講演には逐次通訳(英→日)がつきます。

※テキスト、コーヒーキオスク、昼食代が含まれます。

※2016年5月13日(金)以降のキャンセルはお受けできません。

当日不都合の場合は恐れ入りますが代理の方のご出席を

お願い申し上げます。

※申込み確認後、請求書を発行させていただきます。

定 員: 40名 ※先着順とさせていただきます。満席の際はご了承ください。

講 師: インフォトレンドズアナリスト

John Shane, Director, Communication Supplies Consulting Service – US/Europe

Andrew Carroll, Associate Director, Communication Supplies Consulting Service – Europe

詳細&申込: <http://www.infotrends.co.jp/cf/cs/>

プログラム:

9:45-10:00 開催にあたって(連絡事項等)

10:00-10:40 1. 2016年ロードマップ: 2016年以降に市場に影響を与えるメガトレンドと課題

10:40-11:40 2. サプライ市場予測: 米国、西欧、その他

11:40-12:00 Coffee Break

12:00-13:00 3. 純正品とサードパーティ品トレンド

13:00-14:00 Lunch

## PressRelease

---

- |             |                                       |
|-------------|---------------------------------------|
| 14:00-14:30 | 4. サプライに関連する法的問題                      |
| 14:30-15:30 | 5. チャネルの取引 vs 契約                      |
| 15:30-15:45 | Coffee Break                          |
| 15:45-16:15 | 6. 米国とヨーロッパの紙の種類とトレンド                 |
| 16:15-17:05 | 7. パーティカルマーケット:モノクロ vs カラー、コピーvs プリント |
| 17:05-17:15 | Coffee Break                          |
| 17:15-17:45 | 8. モバイルプリンティングトレンド                    |
| 17:45-17:55 | Q&A、アンケート、連絡事項                        |
| 17:55       | 閉会                                    |

※講演内容・プログラムは一部変更になる場合がございます。

ウェブに最新情報をアップしていきますので、予めご了承ください。

### 【メディアスポンサーについて】

本コンファレンスに関する記事を事前に掲載、放映等いただけましたら、こちらのページ

<http://www.infotrends.co.jp/cf/odt> にメディアスポンサーとして、貴社ウェブサイトへのリンクを張らせていただくことができます。また、記事を事前に2回以上掲載いただけますと、コンファレンス当日に参加者へ貴誌・貴社資料の配布も可能でございます(先着2社)。

ご希望の方は「メディアスポンサー」ならびに「資料配布希望」とご連絡ください。

### 【株式会社インフォトレンドズについて】 <http://www.infotrends.co.jp/corporate-profile/>

株式会社インフォトレンドズは、米国のボストンに本社を置く InfoTrends 社の日本法人です。InfoTrends 社は、ワールドワイドでデジタルイメージング、ドキュメントソリューション市場に特化した綿密な調査活動を展開していることでは高い評価を得て、お客様に市場動向の分析レポートを提供し、市場コンサルティングを行っています。株式会社インフォトレンドズは日本および中国をはじめとするアジア地域の調査活動を統括し、国内のお客様にワールドワイドレポートの販売、コンサルティングをおこなっています。

### 【本プレスリリースについてのお問い合わせ先】

株式会社インフォトレンドズ 担当:水村

〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿 1-13-6 恵比寿 IS ビル 8F

TEL: 03-5475-2663 FAX: 03-5475-2710 Email: [mail@infotrends.co.jp](mailto:mail@infotrends.co.jp)