

## PressRelease

---

株式会社インフォトレンドズ

2015年9月29日

### プロダクションデジタル印刷/POD 市場コンファレンス 2015 を開催

株式会社インフォトレンドズ（東京都渋谷区恵比寿 1-13-6 恵比寿 IS ビル 代表：山内 亨）は、プロダクションデジタル印刷/POD 市場コンファレンス 2015 を、2015年11月19日（木）東京コンファレンスセンター・品川にて開催することを発表しました。

2015年の世界的な大きな展示会であった Print China, IGAS, Graph Expo が終わり、業界は来年の drupa 2016 に向けて走り始めています。

さて、21世紀の印刷業界において、アナログ市場が衰退する中、唯一成長を遂げてきたデジタル印刷市場。それが次の drupa の前後にどう動くのか？注視する時期となっております。drupa 2016 前に開催される最後の弊社主催 POD/デジタル印刷市場コンファレンスは、盛りだくさんの11トピックで構成されております。

・インクジェット：B2、B1と各社が開発を競ってきた市場は成功するのでしょうか？その場合はどうすれば成功へ近づけるのか？

・成長分野といわれるパッケージング市場。今回は、さらにワークフローに切り込み分析結果を発表いたします。

・デジタル印刷の分野でも急成長を遂げてきた中国市場。今その成長に陰りが出てきております。さて、今後は？他の成長市場領域にも波及しかねない中国市場の動向を業界関係者であれば、見過ごすわけにはいかないでしょう。本コンファレンスでは、市場の現状を知り今後を占うこのような重要なトピックについて、ベテランアナリストが分析いたします。

---

### プロダクションデジタル印刷/POD 市場コンファレンス 2015

<http://www.infotrends.co.jp/podjapan/>

日時： 2015年11月19日（木）9:30-17:55（受付9:10～）

会場： 東京コンファレンスセンター・品川 <http://www.tokyo-cc.co.jp/access.html>

主催： 株式会社インフォトレンドズ

参加費： 69,880円（75,470円税込）... 特別早期割引 2015年10月20日（火）まで

79,880円（86,270円税込）... 早期割引 2015年11月11日（水）まで

89,880円（97,070円税込）... 通常価格 2015年11月12日（木）以降

※通訳（英→日）がつきます。 ※テキスト、コーヒーキオスク、昼食が含まれます。

※2015年11月12日（木）以降のキャンセルはお受けできません。

当日不都合の場合は代理の方のご出席をお願い申し上げます。

※申込み確認後、請求書を発行させていただきます

定員： 50名 ※先着順とさせていただきます。満席の際はご了承ください。

講師： インフォトレンドズアナリスト：

Jim Hamilton, Group Director Production Hardware Consulting Services

Kaspar Roos, Director of Production Software Services

後田 雅人, アジアパシフィックリサーチ アソシエイト・ディレクター

## PressRelease

---

詳細・申込：<http://www.infotrends.co.jp/podjapan/>

プログラム：

- 9:30- 9:45 開催にあたって（連絡事項等）
- 9:45-10:35 1. プロダクションデジタル印刷市場におけるグローバルトレンド
- 10:35-11:25 2. ワークフローマーケット市場はどこに向かっているのか？
- 11:25-11:45 Coffee Break
- 11:45-12:00 3. 国内デジタル印刷市場 ～次のステップは何か？～
- 12:00-12:30 4. プロダクションデジタル印刷機の大型化・幅広化
- 12:30-13:00 5. PSP から MSP（マーケティングサービスプロバイダー）への変遷
- 13:00-14:00 Lunch
- 14:00-14:15 6. 中国デジタル印刷市場 ～成長か衰退か？～
- 14:15-14:45 7. 4色を超えた付加価値印刷
- 14:45-15:15 8. 顧客とより深い契約を結ぶために
- 15:15-15:35 Coffee Break
- 15:35-16:15 9. デジタルパッケージングワークフローの将来
- 16:15-16:45 10. ダイレクトマーケティングにおける高速インクジェット機の影響
- 16:45-17:05 Coffee Break
- 17:05-17:45 11. Graph Expo, IGAS と drupa 2016 への道
- 17:55 閉会

※講演内容・プログラムは一部変更になる場合がございます。  
ウェブに最新情報をアップしてまいりますので、予めご了承ください。

### 【メディアスポンサーについて】

本コンファレンスに関する記事を事前に掲載、放映等いただけましたら、ウェブページ <http://www.infotrends.co.jp/podjapan/> にメディアスポンサーとして、貴社名を掲載いたします。また、記事を事前に2回以上掲載いただけますと、コンファレンス当日に参加者へ貴誌・貴社資料の配布も可能でございます（先着2社）。  
ご希望の方は「メディアスポンサー」ならびに「資料配布希望」とご連絡ください。

### 【株式会社インフォトレンドズについて】 <http://www.infotrends.co.jp/corporate-profile/>

株式会社インフォトレンドズは、米国のボストンに本社を置く InfoTrends 社の日本法人です。InfoTrends 社は、ワールドワイドでデジタルイメージング、ドキュメントソリューション市場に特化した綿密な調査活動を展開していることでは高い評価を得て、お客様に市場動向の分析レポートを提供し、市場コンサルティングを行っています。日本および中国をはじめとするアジア地域の調査活動を統括し、国内のお客様にワールドワイドレポートの販売、コンサルティングを行っています。

### 【本プレスリリースについてのお問い合わせ先】

株式会社インフォトレンドズ 担当：水村、西本  
〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿 1-13-6 恵比寿 IS ビル 8F  
TEL:03-5475-2663 FAX:03-5475-2710 Email: [mail@infotrends.co.jp](mailto:mail@infotrends.co.jp)