

株式会社インフォトレンドズ

2011年11月16日

デジタルイメージングコンファレンス 2011 を開催

株式会社インフォトレンドズ(東京都渋谷区広尾1-3-18広尾オフィスビル 代表:山内 亨)は、デジタルイメージング (DI) コンファレンス 2011 を、2011年12月6日(火)東京コンファレンスセンター・品川にて開催することを発表しました。

ここ数年のデジタルイメージング市場の変化はめまぐるしいものがあります。カメラといえば、デジカメではなくスマートフォン。フォトといえば、プリントするものでなくデジタルで見るもの。カメラ、プリンターメーカーの思惑をよそに、コンシューマのフォト活動は大きく変わってきています。変化は機会でもあります。ビデオ機能の取り込みによる新市場の開拓、ミラーレス一眼市場の確立、フォトブック、フォトカレンダー、フォトカードなどのプリントの高付加価値化など成長が見込まれる領域が増えてきています。

また、弊社が5年前から分析していた通り、デジタルイメージング市場における「撮る」「プリントする」以外の領域がますます発展しています。そこに、タブレット端末やスマートテレビの参入でますます「つながる」ということがイメージングビジネスにおいても重要になりつつあります。デジカメ市場は日本メーカーの独壇場とされていたのが、いつの間にかスマホ、クラウドストレージ、ソーシャルネットワークサイトなどの影響を大きく受けるようになりました。つまり、iPhone, Dropbox, Facebookなどの米国企業が主に活躍している市場です。デジタルイメージング市場全体で見れば、日本メーカーの存在感は小さくなっています。その現状を認識し、対応が迫られています。

今年のデジタルイメージングコンファレンスは、現在および今後の市場に大きな影響を与えるトピックに注目して、アナリスト独自の分析を加えて解説していきます。先進国だけでなく中国などの新興市場も取り上げます。

時間の許す限り、皆様に有益なインテリジェンスを提供し、インタラクティブなコンファレンスを目指しております。皆様のお越しをお待ち申し上げます。

デジタルイメージングコンファレンス 2011

<http://www.infotrends.co.jp/cf/di/>

日時： 2011年12月6日(火) 9:45-17:50 (受付 9:30~)

会場： 東京コンファレンスセンター・品川

<http://www.tokyo-cc.co.jp/access.html>

主催： 株式会社インフォトレンドズ

参加費：49,800 円（52,290 円税込）… 特別早期割引 2011 年 11 月 25 日（金）まで
69,800 円（73,290 円税込）… 通常価格 2011 年 11 月 26 日（土）以降

※逐次通訳（英→日）がつきます。

※コーヒーキオスク、昼食代が含まれます。

※2011 年 11 月 29 日以降のキャンセルはお受けできません。

当日不都合の場合は恐れ入りますが代理の方のご出席をお願い申し上げます。

※申込み確認後、請求書を発行させていただきます。

定員： 40 名 ※先着順とさせていただきます。満席の際はご了承ください。

講師： インフォトレンドズアナリスト

Ed Lee, Group Director, Worldwide Consumer Imaging Services,

Alan Bullock, Associate Director, Internet Imaging Trends Service(IIT)

David Haueter, Associate Director, Photo Printing Trends(PPT)

and Photo Merchandise Trends Services(PMT),

詳細&申込：<http://www.infotrends.co.jp/cf/di/>

プログラム：

9:45-9:50 開催にあたって

9:50-10:10 1. デジタルフォト市場の現状と今後
by Ed Lee

10:10-10:50 2. デジタルカメラ：レンズ交換式カメラに焦点を当てて
by Ed Lee

10:50-11:10 Coffee Break

11:10-11:50 3. 「つながる実感」～スマートフォン、タブレット型端末、
スマートテレビを使って～
by Alan Bullock

11:50-12:20 4. スマートフォンがフォト市場にもたらす影響
by David Haueter

12:20-12:50 5. 新興市場：中国コンシューマのデジタルフォト活動
by David Haueter

12:50-14:00 Lunch Break

14:00-14:40 6. タブレット型端末とデジタルイメージング
by Alan Bullock

14:40-15:10 7. Facebook とフォトシェアリング
by Alan Bullock

15:10-15:30 8. イノベーティブなクラウドサービス : ベストプラクティスの紹介
by Alan Bullock

15:30-15:50 Coffee Break

15:50-16:10 9. イメージングテクノロジーの進歩 : スペシャルティカメラ
by Ed Lee

16:10-16:50 10. フォトグッズとフォトプリント : デジタル界における
アナログの頼みの綱
by David Haueter

16:50-17:20 11. コンシューマのビデオ撮影行動とその傾向
by Ed Lee

17:20-17:45 総括セッション および Q&A

17:45-17:50 アンケート・連絡事項

17:50 閉会

株式会社インフォトレンドズについて <http://www.infotrends.co.jp/corporate-profile/>

株式会社インフォトレンドズは、米国のボストンに本社を置く InfoTrends 社の日本法人です。InfoTrends 社は、ワールドワイドでデジタルイメージング、ドキュメントソリューション市場に特化した綿密な調査活動を展開していることでは高い評価を得て、お客様に市場動向の分析レポートを提供し、市場コンサルティングを行っています。株式会社インフォトレンドズは日本および中国をはじめとするアジア地域の調査活動を統括し、国内のお客様にワールドワイドレポートの販売、コンサルティングをおこなっています。

本プレスリリースについてのお問い合わせ先

株式会社インフォトレンドズ 担当 : 水村、浅沼

〒150-0012 東京都渋谷区広尾 1-3-18 広尾オフィスビル 10F

TEL:03-5475-2663 FAX:03-5475-2710 Email: mail@infotrends.co.jp