

# 2009 年国内ドキュメントイメージスキャナー 市場動向と予測

## 最終報告書

(2009 年 10 月 2 日)

---

リードアナリスト：	後田雅人、シニアアナリスト
アナリスト：	山下潤一郎、シニアコンサルタント

---

本報告書は株式会社インフォトレンドズによって、限定されたクライアント様にマルチクライアント調査報告書として提供されます。

本書の著作権は株式会社インフォトレンドズに帰属しますので、本報告書の文章、写真、図表等の一部分または全部を株式会社インフォトレンドズの同意を得ずに転載することを禁じます。

株式会社インフォトレンドズ

〒150-0012 東京都渋谷区広尾 1-3-18 広尾オフィスビル 10F

TEL : 03-5475-2663 FAX : 03-5475-2710

Email : [info@infotrends.co.jp](mailto:info@infotrends.co.jp)

**Table of Contents**

<b>調査の目的</b> .....	<b>13</b>
調査の目的 .....	13
市場の分類と定義 .....	13
<b>調査方法</b> .....	<b>16</b>
調査方法、調査対象 .....	16
<b>エグゼクティブサマリー</b> .....	<b>17</b>
<b>国内 DIS 市場の現状</b> .....	<b>20</b>
市場概況 .....	20
用途別市場概況 .....	20
製品セグメント別市場概況 .....	21
国内総市場規模 .....	24
セグメント別市場動向 .....	26
パーソナル .....	27
デスクトップ .....	34
デパートメンタル .....	46
ローボリュームプロダクション .....	58
ミッドボリュームプロダクション .....	66
ハイボリュームプロダクション .....	76
セグメント別 DIS 導入促進／阻害要因 .....	86
セグメント別ネットワークスキャナー販売動向 .....	91
セグメント別価格動向 .....	99
用紙サイズ別市場規模 .....	102
<b>国内 DIS 市場規模予測 2008 年～2013 年</b> .....	<b>104</b>
DIS 市場拡大要因、抑制要因 .....	104
DIS 総市場規模予測（2006 年～2013 年） .....	109
DIS 国内総販売台数予測（2006 年～2013 年） .....	112
DIS 国内総販売金額予測（2006 年～2013 年） .....	112
DIS セグメント別市場予測 .....	113
DIS セグメント別国内販売金額予測（2006 年～2013 年） .....	114
<b>ユーザー業種別の DIS 利用状況</b> .....	<b>127</b>
一般企業 .....	127
官公庁／自治体 .....	129
金融・保険業 .....	135
入力業、情報サービス業 .....	141

医療・福祉機関.....	145
<b>オフィス環境のスキャニング動向（ユーザーサーベイ） .....</b>	<b>149</b>
エンドユーザー調査サマリー.....	149
エンドユーザー調査の概要.....	153
回答者の属性.....	155
スキャン機器利用環境.....	168
スキャン機器導入状況.....	169
スキャン機器利用状況.....	176
スキャン対象の紙文書.....	185
スキャン設定／スキャンデータの処理.....	195
今後のスキャン枚数の変化.....	202
スキャン機器利用の課題.....	204
スキャン機器の購入予定.....	211
課金サービスについて.....	220
<b>国内 DIS ベンダー分析.....</b>	<b>222</b>
2008年ベンダー別販売台数シェア.....	222
2008年ベンダー別販売金額シェア.....	223
2006年／2008年 国内DIS市場ベンダーシェア比較（販売台数、販売金額）.....	224
国内主要DISベンダー分析 サマリー.....	225
DIS製品機種数.....	226
PFU.....	228
キヤノン.....	233
パナソニックコミュニケーションズ.....	238
セイコーエプソン.....	242
コダック.....	246
東芝ソリューション.....	251
富士フイルム.....	255
バンクテック・ジャパン.....	259
NEC.....	262
コクヨ.....	266
<b>Appendix A- 国内DIS製品リスト.....</b>	<b>269</b>
パーソナル製品リスト.....	269
デスクトップ製品リスト.....	269
デパートメンタル製品リスト.....	271
ローボリュームプロダクション製品リスト.....	272
ミッドボリュームプロダクション製品リスト.....	273

ハイボリュームプロダクション製品リスト .....	274
<b>Appendix B- DIS 市場に影響を与えるトピックの解説 .....</b>	<b>275</b>
MFP のスキャン機能 .....	275
MFP ユーザーのスキャン機能の用途.....	275
MFP のスキャン機能の 2007 年からの変化.....	276
ベンダーグループ別スキャン機能提案アプローチ.....	277
MFP ベンダー別スキャン機能利用状況・今後の展開.....	278
ベンダー別 MFP のスキャン機能解説.....	281
<b>Appendix C- DIS 利用事例.....</b>	<b>301</b>
金融・保険業 .....	301
入力業、情報サービス業 .....	303
医療・福祉機関.....	306
<b>Appendix D- 参考：オフィススキニングユーザーサーベイ結果の日米比較 .....</b>	<b>309</b>
<b>2009 年 9 月 9 日版 リリースノート.....</b>	<b>326</b>
<b>2009 年 9 月 15 日版 リリースノート .....</b>	<b>327</b>
<b>2009 年 10 月 2 日版 リリースノート.....</b>	<b>328</b>

## List of Figures

図 1	パーソナル、デスクトップ、デパートメンタル機の用途イメージ .....	21
図 2	2005年～2008年 国内 DIS 販売台数 .....	24
図 3	2005年～2008年 国内 DIS 販売金額 .....	25
図 4	国内 DIS セグメント別販売台数/金額比率.....	26
図 5	2005年～2008年 国内 DIS パーソナル市場規模 (販売台数) .....	28
図 6	2005年～2008年 国内 DIS パーソナル市場規模 (販売金額) .....	29
図 7	2008年 国内 DIS パーソナル市場ベンダーシェア(販売台数).....	31
図 8	2008年 国内 DIS パーソナル市場ベンダーシェア(販売金額).....	32
図 9	2005年～2008年 国内 DIS デスクトップ市場規模 (販売台数) .....	37
図 10	2005年～2008年 国内 DIS デスクトップ市場規模 (販売金額) .....	37
図 11	2008年 国内 DIS デスクトップ市場ベンダーシェア(販売台数).....	40
図 12	2008年 国内 DIS デスクトップ市場ベンダーシェア(販売金額).....	41
図 13	2005年～2008年 国内 DIS デパートメンタル市場規模(販売台数).....	48
図 14	2005年～2008年 国内 DIS デパートメンタル市場規模(販売金額).....	48
図 15	2008年 国内 DIS デパートメンタル市場ベンダーシェア(販売台数).....	52
図 16	2008年 国内 DIS デパートメンタル市場ベンダーシェア(販売金額).....	53
図 17	2005年～2008年 国内 DIS ローボリュームプロダクション市場規模(販売台数).....	60
図 18	2005年～2008年 国内 DIS ローボリュームプロダクション市場規模(販売金額).....	60
図 19	2008年 国内 DIS ローボリュームプロダクション市場ベンダーシェア(販売台数).....	62
図 20	2008年 国内 DIS ローボリュームプロダクション市場ベンダーシェア(販売金額).....	63
図 21	2005年～2008年 国内 DIS ミッドボリュームプロダクション市場規模(販売台数) .....	68
図 22	2005年～2008年 国内 DIS ミッドボリュームプロダクション市場規模(販売金額) .....	68
図 23	2008年 国内 DIS ミッドボリュームプロダクション市場ベンダーシェア(販売台数).....	71
図 24	2008年 国内 DIS ミッドボリュームプロダクション市場ベンダーシェア(販売金額).....	72
図 25	2005年～2008年 国内 DIS ハイボリュームプロダクション市場規模(販売台数).....	78
図 26	2005年～2008年 国内 DIS ハイボリュームプロダクション市場規模(販売金額).....	78
図 27	2008年 国内 DIS ハイボリュームプロダクション市場ベンダーシェア(販売台数).....	81
図 28	2008年 国内 DIS ハイボリュームプロダクション市場ベンダーシェア(販売金額).....	82
図 29	デスクトップセグメントのネットワークスキャナー販売台数比率推移 (2005～2008年) .....	92
図 30	デパートメンタルセグメントのネットワークスキャナー販売台数比率推移 (2005～2008年) .....	92
図 31	2005年～2008年 パーソナル製品平均単価の推移 .....	99
図 32	2005年～2008年 デスクトップ製品平均単価の推移.....	99
図 33	2005年～2008年 デパートメンタル製品平均単価の推移 .....	100

図 34	2005年～2008年	ローボリュームプロダクション製品平均単価の推移	100
図 35	2005年～2008年	ミッドボリュームプロダクション製品平均単価の推移	101
図 36	2005年～2008年	ハイボリュームプロダクション製品平均単価の推移	101
図 37	2005年～2008年	国内 DIS 対応用紙サイズ別シェア(販売台数)	102
図 38	2005年～2008年	国内 DIS 対応用紙サイズ別シェア(販売金額)	103
図 39	2006年～2013年	国内 DIS 市場予測 (販売台数)	112
図 40	2006年～2013年	国内 DIS 市場予測 (販売金額)	112
図 41	2006年～2013年	国内 DIS 製品セグメント別市場予測 (販売台数)	113
図 42	2006年～2013年	国内 DIS 製品セグメント別市場予測 (販売金額)	114
図 43	2006年～2013年	国内 DIS パーソナル製品市場予測 (販売台数)	115
図 44	2006年～2013年	国内 DIS パーソナル製品市場予測 (販売金額)	116
図 45	2006年～2013年	国内 DIS デスクトップ製品市場予測 (販売台数)	117
図 46	2006年～2013年	国内 DIS デスクトップ製品市場予測 (販売金額)	118
図 47	2006年～2013年	国内 DIS デパートメンタル製品市場予測 (販売台数)	119
図 48	2006年～2013年	国内 DIS デパートメンタル製品市場予測 (販売金額)	120
図 49	2006年～2013年	国内 DIS ローボリュームプロダクション製品市場予測 (販売台数)	121
図 50	2006年～2013年	国内 DIS ローボリュームプロダクション製品市場予測 (販売金額)	122
図 51	2006年～2013年	国内 DIS ミッドボリュームプロダクション製品市場予測 (販売台数)	123
図 52	2006年～2013年	国内 DIS ミッドボリュームプロダクション製品市場予測 (販売金額)	124
図 53	2006年～2013年	国内 DIS ハイボリュームプロダクション製品市場予測 (販売台数)	125
図 54	2006年～2013年	国内 DIS ハイボリュームプロダクション製品市場予測 (販売金額)	126
図 55	市町村数の推移 (1998～2009年)		130
図 56	スキャンする紙文書の種類 (官公庁・自治体)		131
図 57	回答者の所属企業業種		155
図 58	回答者の所属企業形態		156
図 59	回答者の所属企業の従業員数		157
図 60	回答者の役職		158
図 61	回答者の所属部署		159
図 62	情報システム部門の設置状況		160
図 63	情報システム部門の設置状況 (従業員数別)		161
図 64	プリント/コピー/スキャン機器の管理・台数削減に関する全社の方針の有無 (従業員数別)		162
図 65	プリント/コピー/スキャン機器に関する全社の方針の有無 (機器別)		163
図 66	オフィス機器の環境対応、コスト削減に関する全社の方針の有無		164
図 67	オフィス機器の環境対応、コスト削減に関する全社の方針の有無 (従業員数別)		165
図 68	オフィス内の複合機の増減状況 (従業員数別)		166

図 69	紙文書／スキャンデータの保管・アクセス等に関する社内ルールの有無（従業員数別）	167
図 70	回答者の部門内のオフィス機器設置台数（用紙サイズ・種類別平均値）	168
図 71	主に利用しているスキャン機器の選定理由（スキャン機器別）	169
図 72	主に利用しているスキャン機器の購入先（スキャン機器別）	170
図 73	主に利用しているスキャン機器の購入先の選択理由（スキャン機器別）	171
図 74	主に利用しているスキャン機器の購入価格（スキャン機器別）	172
図 75	主に利用しているスキャン機器のブランド（コンシューマスキャナー）	173
図 76	主に利用しているスキャン機器のブランド（ドキュメントスキャナー）	173
図 77	主に利用しているスキャン機器のブランド（複合機）	174
図 78	スキャン機器のスキャン可能用紙サイズ	175
図 79	スキャンを始めたきっかけ（スキャン機器別）	177
図 80	主に利用しているスキャン機器の設置場所（スキャン機器別）	178
図 81	異なるスキャン機器の併用状況	179
図 82	異なるスキャン機器の併用状況（コンシューマスキャナー利用者：従業員数別）	180
図 83	異なるスキャン機器の併用状況（ドキュメントスキャナー利用者：従業員数別）	181
図 84	異なるスキャン機器の併用状況（複合機利用者：従業員数別）	182
図 85	複数の種類のスキャン機器の使い分け（スキャン機器別）	183
図 86	スキャナーと複合機のスキャン能力の優劣に関する意見（主にスキャナーを利用する回答者）	184
図 87	主に利用しているスキャン機器の共有人数（平均値：スキャン機器／従業員数別）	185
図 88	スキャンする紙文書の種類（スキャン機器別）	186
図 89	スキャン枚数の多い紙文書の種類（スキャン枚数の多いもの上位3位）	187
図 90	スキャンする紙文書の種類（印鑑の印影のある文書：業種別）	188
図 91	スキャンする紙文書の種類（手書きの文字のある文書：業種別）	189
図 92	スキャン文書に占める個人情報記載文書の比率（スキャン機器別）	190
図 93	主に利用するスキャン機器（スキャンする紙文書種類別）	191
図 94	1回あたりのスキャン枚数（スキャン機器別）	192
図 95	スキャンする紙文書の種類（定型業務／非定型業務：スキャン機器別）	193
図 96	スキャンする紙文書のサイズ（スキャン枚数の最も多いもの：業種別）	194
図 97	片面／両面スキャン枚数比率（スキャン機器別）	195
図 98	スキャンする際のカラー／グレースケール／モノクロ2値の比率（スキャン機器別）	196
図 99	スキャンする際のカラー／グレースケール／モノクロ2値の比率（業種別）	197
図 100	スキャンする際の解像度	198
図 101	スキャンデータ保存形式	199
図 102	スキャンデータの処理（最もよく行う処理：スキャン機器別）	200
図 103	スキャンデータの保存期間（スキャン機器別）	201

図 104	今後 2、3 年におけるスキャン枚数の変化（従業員数別：国内）	202
図 105	日本版 SOX 法への対応（従業員数別）	203
図 106	日本版 SOX 法のスキャン枚数への影響（従業員数別）	204
図 107	スキャン機器の不満点（スキャン機器別）	205
図 108	スキャン機器に望むセキュリティ機能（スキャン機器別）	209
図 109	スキャン機器の購入予定（スキャン機器別）	210
図 110	スキャン機器が必要になった際の購入予定機器（スキャン機器別）	211
図 111	スキャン機器が必要になった際にスキャナーの購入を検討する理由（スキャン機器別）	212
図 112	複合機のスキャン機能利用／認知（主に複合機を利用する回答者）	213
図 113	ドキュメントスキャナーのスキャン機能利用／認知（主にドキュメントスキャナーを利用する回答者）	214
図 114	主に利用するスキャン機器を変更する可能性（複合機からスキャナー）	215
図 115	主に利用するスキャン機器を変更する可能性（スキャナーから複合機）	217
図 116	スキャン枚数に応じた課金サービスへの関心（スキャン機器別）	220
図 117	興味のあるサービス（スキャン枚数に応じた課金サービスに関心のある回答者）	221
図 118	2008 年 国内 DIS 市場ベンダーシェア(販売台数)	222
図 119	2008 年 国内 DIS 市場ベンダーシェア(販売金額)	223
図 120	2008 年 PFU 製品セグメント別販売台数比率	229
図 121	2008 年 PFU 製品セグメント別販売金額比率	229
図 122	2008 年 キヤノン 製品セグメント別販売台数比率	234
図 123	2008 年 キヤノン 製品セグメント別販売金額比率	234
図 124	2008 年 パナソニックコミュニケーションズ 製品セグメント別販売台数比率	239
図 125	2008 年 パナソニックコミュニケーションズ 製品セグメント別販売金額比率	239
図 126	2008 年 セイコーエプソン 製品セグメント別販売台数比率	243
図 127	2008 年 セイコーエプソン 製品セグメント別販売金額比率	243
図 128	2008 年 コダック 製品セグメント別販売台数比率	247
図 129	2008 年 コダック 製品セグメント別販売金額比率	247
図 130	2008 年 東芝ソリューション 製品セグメント別販売台数比率	252
図 131	2008 年 東芝ソリューション 製品セグメント別販売金額比率	252
図 132	2008 年 富士フイルム 製品セグメント別販売台数比率	256
図 133	2008 年 富士フイルム 製品セグメント別販売金額比率	256
図 134	2008 年 NEC 製品セグメント別販売台数比率	263
図 135	2008 年 NEC 製品セグメント別販売金額比率	263
図 136	回答者のオフィススキャニングへの関与（米国）	310
図 137	回答者の所属企業の従業員数（米国）	311
図 138	オフィス機器の環境対応、コスト削減に関する全社の方針の有無	312



図 139	オフィス機器の環境対応、コスト削減に関する全社の方針の有無（米国）	313
図 140	今後2、3年におけるスキャン枚数の変化（従業員数別：国内）	314
図 141	今後2、3年におけるスキャン枚数の変化（従業員数別：米国）	314
図 142	複合機の利用目的別スキャン枚数の増減（日本）	315
図 143	複合機の利用目的別スキャン枚数の増減（米国）	316
図 144	複合機の利用状況に関する意見（日本）	317
図 145	複合機の利用状況に関する意見（米国）	317
図 146	複合機の機能に関する意見（日本）	318
図 147	複合機の機能に関する意見（米国）	319
図 148	スキャナーの利用状況に関する意見（日本）	320
図 149	スキャナーの利用状況に関する意見（米国）	320
図 150	スキャナーの機能に関する意見（国内）	321
図 151	スキャン機器の機能に関する意見（米国）	322
図 152	今後スキャン機器を購入する際に重視する点（国内）	323
図 153	今後スキャン機器を購入する際に重視する点（米国）	323
図 154	今後1年間のオフィス機器購入予定（国内）	324
図 155	今後1年間のオフィス機器購入予定（米国）	325

## List of Tables

表 1	2005年～2008年 国内 DIS 総市場規模	24
表 2	国内 DIS 現行機種数／2007年～2009年の新機種数	26
表 3	2005年～2008年 国内 DIS パーソナル市場規模(販売台数と販売金額)	28
表 4	2005年～2008年 国内 DIS パーソナル市場ベンダーシェア(販売台数)	31
表 5	2005年～2008年 国内 DIS パーソナル市場ベンダーシェア(販売金額)	32
表 6	2005年～2008年 国内 DIS デスクトップ市場規模(販売台数と販売金額)	36
表 7	2005年～2008年 国内 DIS デスクトップ市場ベンダーシェア(販売台数)	40
表 8	2005年～2008年 国内 DIS デスクトップ市場ベンダーシェア(販売金額)	41
表 9	2005年～2008年 国内 DIS デパートメンタル市場規模(販売台数と販売金額)	47
表 10	2005年～2008年 国内 DIS デパートメンタル市場ベンダーシェア(販売台数)	52
表 11	2005年～2008年 国内 DIS デパートメンタル市場ベンダーシェア(販売金額)	53
表 12	2005年～2008年 国内 DIS ローボリュームプロダクション市場規模(販売台数と販売金額)	59
表 13	2005年～2008年 国内 DIS ローボリュームプロダクション市場ベンダーシェア(販売台数)	62
表 14	2005年～2008年 国内 DIS ローボリュームプロダクション市場ベンダーシェア(販売金額)	63
表 15	2005年～2008年 国内 DIS ミッドボリュームプロダクション市場規模(販売台数と販売金額)	67
表 16	2005年～2008年 国内 DIS ミッドボリュームプロダクション市場ベンダーシェア(販売台数)	71
表 17	2005年～2008年 国内 DIS ミッドボリュームプロダクション市場ベンダーシェア(販売金額)	72
表 18	2005年～2008年 国内 DIS ハイボリュームプロダクション市場規模(販売台数と販売金額)	77
表 19	2005年～2008年 国内 DIS ハイボリュームプロダクション市場ベンダーシェア(販売台数)	81
表 20	2005年～2008年 国内 DIS ハイボリュームプロダクション市場ベンダーシェア(販売金額)	82
表 21	全セグメント共通の市場拡大要因と縮小要因	104
表 22	パーソナル製品市場の拡大要因と縮小要因(オフィス市場)	104
表 23	パーソナル製品市場の拡大要因と縮小要因(業務市場)	105
表 24	デスクトップ製品市場の拡大要因と縮小要因(オフィス市場)	105
表 25	デスクトップ製品市場の拡大要因と縮小要因(業務市場)	106
表 26	デパートメンタル製品市場の拡大要因と縮小要因(オフィス市場)	106
表 27	デパートメンタル製品市場の拡大要因と縮小要因(業務市場)	107
表 28	ローボリュームプロダクション製品市場の拡大要因と縮小要因(業務市場)	107
表 29	ミッドボリュームプロダクション製品市場の拡大要因と縮小要因(業務市場)	108
表 30	ハイボリュームプロダクション製品市場の拡大要因と縮小要因(業務市場)	108
表 31	2006年～2013年 国内 DIS 市場予測(販売台数と販売金額)	109
表 32	2006年～2013年 国内 DIS パーソナル製品市場予測(販売台数と販売金額)	115
表 33	2006年～2013年 国内 DIS デスクトップ製品市場予測(販売台数と販売金額)	117

表 34	2006年～2013年	国内 DIS デパートメンタル製品市場予測 (販売台数と販売金額)	119
表 35	2006年～2013年	国内 DIS ローボリュームプロダクション製品市場予測 (販売台数と販売金額)	121
表 36	2006年～2013年	国内 DIS ミッドボリュームプロダクション製品市場予測 (販売台数と販売金額)	123
表 37	2006年～2011年	国内 DIS ハイボリュームプロダクション製品市場予測 (販売台数と販売金額)	125
表 38		複数の種類のスキャン機器の使い分け (フリーアンサー)	184
表 39		主に利用するスキャン機器と紙文書の種類 (フリーアンサー)	192
表 40		スキャン機器利用上困っていること (主に複合機を利用する回答者)	206
表 41		スキャン機器利用上困っていること (主にドキュメントスキャナーを利用する回答者)	207
表 42		スキャン機器利用上困っていること (主にコンシューマスキャナーを利用する回答者)	208
表 43		主に利用するスキャン機器を変更する可能性 (フリーアンサー：主に複合機を利用する回答者)	216
表 44		スキャナーから複合機に変更する可能性 (フリーアンサー：主にドキュメントスキャナーを利用する回答者)	218
表 45		スキャナーから複合機に変更する可能性 (フリーアンサー：主にコンシューマスキャナーを利用する回答者)	219
表 46	2006/2008年	国内 DIS 市場ベンダーシェア比較 (販売台数)	224
表 47	2006/2008年	国内 DIS 市場ベンダーシェア比較 (販売金額)	224
表 48	2007～2008年	国内主要 DIS ベンダー ビジネス概況比較	225
表 49	2009年	国内主要 DIS ベンダー DIS 製品機種数比較：現行機種数、新機種 (2007-2009年発売)	226
表 50	2007～2008年	国内主要 DIS ベンダー ビジネス戦略比較	227
表 51	2008年	PFU DIS 製品セグメント別市場シェア(販売台数と販売金額)	228
表 52	2008年	キヤノン DIS 製品セグメント別市場シェア(販売台数と販売金額)	233
表 53	2008年	パナソニックコミュニケーションズ DIS 製品セグメント別市場シェア(販売台数と販売金額)	238
表 54	2008年	セイコーエプソン DIS 製品セグメント別市場シェア(販売台数と販売金額)	242
表 55	2008年	コダック DIS 製品セグメント別市場シェア(販売台数と販売金額)	246
表 56	2008年	東芝ソリューション DIS 製品セグメント別市場シェア(販売台数と販売金額)	251
表 57	2008年	富士フイルム DIS 製品セグメント別市場シェア(販売台数と販売金額)	255
表 58	2008年	バンクテック DIS 製品セグメント別市場シェア(販売台数と販売金額)	259
表 59	2008年	NEC DIS 製品セグメント別市場シェア(販売台数と販売金額)	262
表 60	2008年	コクヨ DIS 製品セグメント別市場シェア(販売台数と販売金額)	266
表 61		DIS パーソナル製品リスト	269

表 62	DIS デスクトップ製品リスト .....	269
表 63	DIS デパートメンタル製品リスト .....	271
表 64	DIS ローボリュームプロダクション製品リスト .....	272
表 65	DIS ミッドボリュームプロダクション製品リスト .....	273
表 66	DIS ハイボリュームプロダクション製品リスト .....	274