

2008 年国内インプラント市場調査 -企業のドキュメントアウトソーシングの方向性-

Project Director:	塚本卓郎：リサーチディレクター
Lead Analyst	山下潤一郎：リサーチアナリスト
Creative Services:	(株) インフォトレンドズ
Editorial/Proofreading:	(株) インフォトレンドズ

本報告書は株式会社インフォトレンドズによって、限定されたクライアント様にマルチクライアント調査報告書として提供されます。

本書の著作権は株式会社インフォトレンドズに帰属しますので、本報告書の文章、写真、図表等の一部分または全部を株式会社インフォトレンドズの同意を得ずに転載することを禁じます。

株式会社インフォトレンドズ

〒150-0012 東京都渋谷区広尾 1-3-18 広尾オフィスビル 10F

Tel : 03-5475-2663 Fax : 03-5475-2710

Email : info@infotrends.co.jp

目次

調査の目的と市場定義.....	8
調査の目的.....	8
インプラント市場の定義.....	9
その他の市場定義.....	10
調査方法と調査対象.....	12
1次調査.....	12
Webによるアンケート調査.....	12
直接インタビュー調査.....	12
2次調査.....	12
インプラントのビジネス実態（国内インプラント Web 調査結果と分析）.....	13
Web 調査回答者のプロフィール（規模、組織、設置の目的等）.....	14
<印刷機など導入時の意志決定への関わり>.....	14
<インプラントのカテゴリー>.....	15
<企業・団体の業種>.....	16
<年間売上規模>.....	18
<企業・団体の従業員・職員数>.....	19
<事業所の従業員数・職員数>.....	20
インプラントの規模と運用状況.....	21
<インプラント施設の所属部門>.....	21
<インプラント施設の従業員数>.....	23
<インプラント施設の設置目的>.....	26
<インプラントのビジネスモデル>.....	29
<インプラント設備の所有者>.....	31
<インプラントの印刷ボリューム>.....	34
<インプラントで印刷/コピーしているドキュメント>.....	38
<ドキュメントタイプ別の印刷・コピーボリューム比>.....	43
<増加傾向が見られるドキュメント>.....	47
<減少傾向が見られるドキュメント>.....	52
インプラントのアウトソーシング利用状況.....	55
<インプラントのアウトソーシング利用状況>.....	55
<業務委託先>.....	58
<外部委託する理由>.....	61
<今後の外部発注印刷量の増減>.....	65
<外部発注している印刷物>.....	69
インプラントの設備（印刷設備、ソフトウェアの導入状況）.....	75
<使用している有版印刷機>.....	75
<デジタル機の利用率>.....	79
<製本・加工・仕上げ機の所有状況>.....	81
<印刷関連ソフトウェアの使用状況>.....	83
インプラントが提供しているサービス.....	86
<直接提供しているサービス>.....	86
<外部委託して提供しているサービス>.....	86
<バリアブル印刷の実施状況>.....	92
<バリアブル印刷のモノクロ/スポット/フルカラーの割合>.....	94
インプラントの印刷業務プロセス.....	97
<印刷原稿の電子的データ比率>.....	97
<電子データのファイル形式>.....	100
<電子データ原稿の受取手段>.....	102

<印刷物の納品形態>.....	103
<印刷カテゴリ別の印刷ボリューム比率>.....	104
<過去2年間における印刷ボリュームの変化>.....	107
<過去2年間で増えているフルカラー印刷物>.....	112
デジタル印刷機の導入状況.....	116
<デジタル機の購入形態（モノクロ・フルカラー）>.....	116
<デジタル機の保守契約の形態（モノクロ・カラー）>.....	118
<デジタル機のランニングコスト（モノクロ・カラー）>.....	121
デジタル印刷機の導入計画.....	123
<今後1、2年以内のデジタル印刷機購入計画>.....	123
<モノクロデジタル機購入時の条件>.....	126
<モノクロデジタル機購入時の有力候補ブランド>.....	129
<カラーデジタル機購入時の条件>.....	133
<カラーデジタル機の有力候補ブランド>.....	136
<必要なインライン後処理機能>.....	140
インプラント業務の動向	143
インプラントの運用形態のまとめ.....	143
インプラントのドキュメントタイプ別印刷量増減傾向.....	146
印刷カテゴリ別のボリューム.....	150
印刷カテゴリ別の印刷ボリューム比率.....	150
業種別のドキュメントタイプ別印刷ボリュームの推定.....	151
インプラントの設備とデジタル印刷機の導入傾向.....	153
インプラント設備全般.....	153
後処理機の保有率.....	154
印刷関連ソフトウェアの利用.....	155
印刷コスト.....	156
デジタル印刷機の導入計画.....	157
デジタル印刷機選択のための要件.....	159
企業のドキュメントアウトソーシング利用動向	161
アウトソーシング移行への方向性.....	161
アウトソーシングによる印刷ボリューム推定.....	163
アウトソーシングに適した印刷アプリケーション.....	166
2007年産業業種別国内インプラント市場規模推定	168
インプラント数の推定.....	168
インプラントのデジタル印刷機稼働台数推定.....	170
まとめ：今後のインプラントとドキュメントアウトソーシングの展望	172
インプラントの平均的プロフィール.....	172
個人情報保護、内部統制強化の影響.....	173
業務効率化、印刷コスト削減の影響.....	173
インプラントからプリントサービスプロバイダーへ.....	174
Appendix A：現在使用しているモノクロデジタルプリンタ／複写機／MFPの機種名	175
Appendix B：現在使用しているカラーデジタルプリンタ／複写機／MFPの機種名	178
Appendix C：Web調査票（本調査分）	182

図表リスト (図)

図 1 : 回答者の設備導入決定権	14
図 2 : インプラント施設のタイプ	15
図 3 : 回答者の所属企業業種	16
図 4 : 業種別のインプラント施設	17
図 5 : 回答者の所属企業規模 (売上高)	18
図 6 : 回答者の所属企業規模 (従業員数)	19
図 7 : 回答者の所属先事業所の規模 (従業員数)	20
図 8 : インプラント施設の所属部門	21
図 9 : インプラント施設分類別の所属部署	22
図 10 : インプラント施設の従業員数	23
図 11 : インプラント施設従業員数別所属部署	24
図 12 : 企業規模別 (従業員数) インプラント従業員数	25
図 13 : 事業所規模別 (従業員数) インプラント従業員数	25
図 14 : インプラント施設の設置目的	26
図 15 : インプラントのビジネスモデル	29
図 16 : インプラントの規模別ビジネスモデル	30
図 17 : インプラント設備の所有者	31
図 18 : インプラントの規模別の設備所有者	32
図 19 : インプラントのビジネスモデル別設備所有者	33
図 20 : インプラントの印刷ボリューム	34
図 21 : インプラントの印刷ボリューム別インプラント規模	35
図 22 : インプラントの印刷ボリューム別ビジネスモデル分布	36
図 23 : インプラントの印刷ボリューム別所属部門分布	37
図 24 : インプラントの提供するドキュメント	39
図 25 : インプラントのドキュメントタイプ別印刷ボリューム比率	44
図 26 : インプラントの規模別ドキュメントタイプの分布	45
図 27 : インプラントの印刷ボリューム別ドキュメントタイプの分布	46
図 28 : 増加傾向のドキュメント	48
図 29 : 減少傾向のドキュメント	53
図 30 : アウトソーシングしているインプラント業務	55
図 31 : アウトソーシング業務委託先	58
図 32 : 印刷物後処理の委託先	59
図 33 : 印刷物前処理の委託先	60
図 34 : アウトソーシングを利用している理由	61
図 35 : 一部印刷物 (コピーも含む) を外部に発注している理由	62
図 36 : 外部発注している印刷物のボリューム	63
図 37 : インプラント規模と外部発注印刷ボリュームの関連	63
図 38 : 全体の印刷ボリューム別の外部発注印刷ボリュームの比率	64
図 39 : 印刷物外部発注の増減傾向	65
図 40 : 外部発注ボリュームと印刷物増減傾向の関連	66
図 41 : インプラント規模と印刷物増減傾向の関連	67
図 42 : 印刷ボリュームと印刷物増減傾向の関連	68
図 43 : ドキュメント別外部発注比率	70
図 44 : インプラントで使用している有版印刷機	76
図 45 : デジタル印刷機、複写機/複合機の使用状況	79
図 46 : カラーデジタル印刷機、複写機/複合機の使用状況	80

図 47：インプラントで所有している後処理機.....	82
図 48：インプラントで使用している印刷関連ソフトウェア.....	83
図 49：インプラントで直接的に提供しているドキュメントサービス.....	87
図 50：インプラントから外部委託業者を利用して提供しているドキュメントサービス.....	88
図 51：ドキュメントサービス項目別の提供状況（直接提供または外部委託）.....	89
図 52：インプラントのドキュメントサービス提供状況（相関図）.....	91
図 53：バリアブル印刷の実施状況.....	92
図 54：バリアブル印刷の実施状況とインプラントの規模の関連.....	93
図 55：バリアブル印刷の実施状況と印刷ボリュームの関連.....	93
図 56：バリアブル印刷のカラー化率.....	94
図 57：バリアブル印刷のカラー化率とインプラントの規模の関連.....	95
図 58：バリアブル印刷のカラー化率と印刷ボリュームの関連.....	96
図 59：電子データによる入稿比率.....	97
図 60：電子データによる入稿比率とインプラントの従業員数の関連.....	98
図 61：電子データによる入稿比率と印刷ボリュームの関連.....	99
図 62：電子データのフォーマット.....	100
図 63：電子データのフォーマットと印刷ボリュームの関連.....	101
図 64：電子データのフォーマットとインプラントの規模の関連.....	101
図 65：電子データの受取手段.....	102
図 66：印刷物の最終処理.....	103
図 67：印刷カテゴリー別の印刷ボリューム比率.....	104
図 68：印刷カテゴリー別の印刷ボリューム比率とインプラント規模の関連.....	105
図 69：印刷カテゴリー別の印刷ボリューム比率とインプラント全体印刷ボリュームの関連.....	106
図 70：印刷カテゴリー別の印刷ボリューム増減傾向.....	108
図 71：インプラント全体の印刷ボリューム別の増減傾向.....	109
図 72：インプラント全体の印刷ボリューム別のモノクロデジタルドキュメント増減傾向.....	110
図 73：インプラント全体の印刷ボリューム別のカラーデジタルドキュメント増減傾向.....	111
図 74：増加しているカラードキュメント.....	113
図 75：モノクロデジタル印刷機、複写機／複合機の購入形態.....	116
図 76：カラーデジタル印刷機、複写機／複合機の購入形態.....	117
図 77：モノクロデジタル印刷機、複写機／複合機の保守サービス契約形態.....	119
図 78：カラーデジタル印刷機、複写機／複合機の保守サービス契約形態.....	120
図 79：デジタル印刷機、複写機／複合機の購入計画.....	123
図 80：モノクロデジタル印刷機、複写機／複合機の購入条件の重要度.....	127
図 81：モノクロデジタル印刷機、複写機／複合機の購入条件の重要度（ウェイト平均値）.....	128
図 82：モノクロデジタル印刷機、複写機／複合機の購入検討対象ベンダー.....	130
図 83：カラーデジタル印刷機、複写機／複合機の購入条件の重要度.....	134
図 84：カラーデジタル印刷機、複写機／複合機の購入条件の重要度（ウェイト平均値）.....	135
図 85：カラーデジタル印刷機、複写機／複合機の購入検討対象ベンダー.....	137
図 86：インラインの後処理機の必要性.....	140
図 87：インプラント規模と印刷ボリュームの関連.....	144
図 88：PDF入稿比率とインプラント規模および印刷ボリュームの関連.....	145
図 89：増加しているインプラントのドキュメント（相関図）.....	147
図 90：増加しているインプラントのカラードキュメント（相関図）.....	149
図 91：インプラントのカテゴリー別印刷ボリューム比率とインプラント規模および印刷ボリュームの 連.....	150
図 92：業種別のドキュメントタイプ別比率.....	151
図 93：デジタル印刷機、複写機／複合機の使用率とインプラント規模および印刷ボリュームの関連.....	153
図 94：後処理機の所有率とインプラント規模および印刷ボリュームの関連.....	154

図 95 : 印刷関連ソフトウェアの使用率とインプラント規模および印刷ボリュームの関連	155
図 96 : デジタル印刷機、複写機/複合機のカラーとモノクロのランニングコスト比較およびインプラント規模と印刷ボリュームの関連	156
図 97 : デジタル印刷機、複写機/複合機の購入計画とインプラント規模および印刷ボリュームの関連	157
図 98 : カラーデジタル印刷機、複写機/複合機の購入計画とインプラント規模および印刷ボリュームの関連	158
図 99 : デジタル印刷機、複写機/複合機のカラーとモノクロの購入条件の重要度の比較	160
図 100 : インプラントのアウトソーシングサービス利用とインプラント規模および印刷ボリュームの関連	161
図 101 : インプラントの印刷物外部発注とインプラント規模および印刷ボリュームの関連	162
図 102 : インプラントの印刷物外部発注比率とインプラント規模および印刷ボリュームの関連	163
図 103 : インプラントの印刷物外部発注増減傾向とインプラント規模および印刷ボリュームの関連 ...	164
図 104 : ドキュメント別インプラント内部処理率と外部発注率 (相関図)	167

図表リスト (表)

表 1 : インプラント施設分類別の設置目的	27
表 2 : インプラント施設の従業員数と設置目的の関連	28
表 3 : インプラントの提供するドキュメントと従業員数の関連	40
表 4 : インプラントの提供するドキュメントと印刷ボリューム	42
表 5 : 増加傾向のドキュメントとインプラント規模の関連	49
表 6 : 増加傾向のドキュメントと印刷ボリューム	51
表 7 : 増加傾向のドキュメントと減少傾向のドキュメントの比較	54
表 8 : アウトソーシングを利用している業務とインプラント規模の関連	56
表 9 : アウトソーシングを利用している業務と印刷ボリュームの関連	57
表 10 : 外部発注率の高いドキュメントのインプラント印刷比率	72
表 11 : 外部発注率の高いドキュメントの印刷ボリューム	74
表 12 : 有版印刷機の保有状況とインプラントの規模の関連	77
表 13 : 有版印刷機の保有状況と印刷ボリュームの関連	78
表 14 : カラーデジタルおよびモノクロ印刷機、複写機/複合機の使用状況	80
表 15 : インプラント使用しているソフトウェアと従業員数の関連	84
表 16 : インプラントで使用しているソフトウェアと印刷ボリュームの関連	85
表 17 : 増加しているカラードキュメントとインプラント規模の関連	114
表 18 : 増加しているカラードキュメントとインプラントの印刷ボリュームの関連	115
表 19 : モノクロデジタル印刷機、複写機/複合機のランニングコスト	122
表 20 : デジタル印刷機、複写機/複合機の購入計画とインプラントの規模の関連	124
表 21 : デジタル印刷機、複写機/複合機の購入計画とインプラントの印刷ボリュームの関連	125
表 22 : モノクロデジタル印刷機、複写機/複合機の購入検討対象ベンダーとインプラント規模の関連	131
表 23 : モノクロデジタル印刷機、複写機/複合機の購入検討対象ベンダーとインプラント印刷ボリュームの関連	132
表 24 : カラーデジタル印刷機、複写機/複合機の購入検討対象ベンダーインプラント規模の関連	138
表 25 : カラーデジタル印刷機、複写機/複合機の購入検討対象ベンダーとインプラント印刷ボリュームの関連	139
表 26 : インラインの後処理機の必要性和インプラント規模の関連	141
表 27 : インラインの後処理機の必要性和インプラントの印刷ボリュームの関連	142
表 28 : 業種別のドキュメントタイプ別印刷ボリューム	152
表 29 : インプラント規模別 推定月間平均印刷量 (インプラント印刷分/外部発注分別、枚)	165
表 30 : 2006年従業員規模別国内インプラント数と出現率	168
表 31 : 従業員規模別国内インプラント数と出現率 (事業所数データ更新)	168
表 32 : 2007年従業員規模別国内インプラント数と出現率	169
表 33 : デジタル印刷機、複写機/複合機の平均保有台数試算	170