



マルチクライアントスタディ
2008 年国内インプラント市場調査
企画書

2008 年 6 月 30 日

株式会社インフォトレンドズ

ご案内

InfoTrends 社は、米国のボストンに本社を置き、北米、西ヨーロッパ、アジアの各地域に調査拠点を持つグローバルリサーチ企業です。(株)インフォトレンドズは InfoTrends 社の日本法人で日本および中国の調査活動を統括し、ワールドワイドレポートの販売、サポートをおこなっています。

今回ご案内するマルチクライアントスタディ「2008年国内インプラント市場調査」は、2007年2月に弊社が発行した「2006年国内インプラント市場調査」のアップデート版となります。

国内における企業内のドキュメントサービス施設（インプラント）は、印刷業界と並んで、プロダクションデジタル印刷機の市場として有望視され、発展しています。

しかし、企業内のドキュメントサービスは印刷コスト、印刷物の後処理サービス、稼働時間、担当要員の確保等の要因によって拡大が制限されると同時に、個人情報流失対策、企業内部統制、企業内印刷物の削減などの要因は逆にその必要性を高めています。

本調査では POD 市場（デジタル印刷機市場）からの視点で、このように複数の要因が絡み合っているインプラントの稼働、運用状況について、現場ではどのように考えているのかを中心に分析を行い、今後の展開を予測します。

また同時に、インプラントからアウトソーシングへの流れについても考察を行い、インプラントを所有している企業のアウトソーシング利用状況についての分析結果も報告します。

このレポートは特にプロダクションデジタル印刷機の販売、普及の推進に関連する業界のお客様が、市場の現状と動向を把握し、的確にビジネス機会をとらえ、ビジネス拡大戦略を立案するために非常に有効な情報源となります。

「2008年国内インプラント市場調査」調査企画書

1. 調査概要

調査対象と内容：

以下に説明する形態で、企業内でドキュメントを提供、管理する部門、部署をインプラントと定義し、インプラントにおけるドキュメントサービス提供形態、運用の実態と今後の方向性、デジタル印刷設備の状況、等の動向を調査する。

インプラントの形態：(従業員20人以上の企業、事業所を対象とする)

1. 企業や事業所全体の印刷・コピーを集中して行う、プリントセンター/コピーセンター/ドキュメントセンター
2. 企業や事業所全体のデータ出力を集中して行う、データ出力センター
3. 企業や事業所全体の印刷・コピー業務とデータ出力を集中して行う、統合型企業内印刷センター
4. 以上のいずれの場合も印刷、コピーのために専任オペレーターが在籍していなければならない。

また、今回の調査では特に企業のドキュメント調達のアウトソーシング化にも着目し、インプラントを所有する企業によるアウトソーシング利用実態について、その動向を調査する。

報告書の概要

報告書タイトル：「2008年国内インプラント市場調査：企業のドキュメントアウトソーシングの方向性」

報告項目(予定)：

国内インプラント市場動向 (国内インプラント Web 調査結果)

1. インプラントのビジネス実態
 - 1) インプラントのプロファイル
 - 2) 使用されている印刷機の分布
 - 3) 使用されている後処理機
 - 4) ドキュメントカテゴリ別印刷ボリューム
 - 5) 印刷ボリューム推移
 - 6) 印刷技術別(オフセット/デジタル、モノクロ/カラー)印刷ボリューム

- 7) カラー化・デジタル化動向
 - 8) バリアブル印刷の普及状況
 - 9) ワークフローの普及状況
 - 10) 提供しているドキュメントサービス
 - 11) アウトソーシング利用状況
2. インプラントにおけるデジタル印刷機利用動向
 - 1) 使用されているデジタル印刷機の分類
 - 2) デジタル印刷機の購入計画
 - 3) ランニングコストに関する見解
 - 4) インプラントのデジタル印刷機利用に関する要件
 - 5) カラー再現性に対する要件
 - 6) 後処理機の導入実態
 - 7) デジタル印刷機のブランド嗜好
 - 8) デジタル印刷機ベンダーに対する要望
 3. 企業のドキュメントアウトソーシング利用動向
 - 1) アウトソーシング移行への方向性
 - 2) アウトソーシングに適した印刷アプリケーション
 - 3) アウトソーシングとインプラントのコスト比較
 - 4) アウトソーシングによる印刷ボリューム推定（インプラントとの対比率）
 4. 2007年産業業種別国内インプラント市場規模推定
 - 1) インプラント数の推定
 - 2) インプラントのデジタル印刷機稼働台数推定
 - 3) インプラントのデジタル印刷ボリューム推定（ドキュメントのカテゴリー別印刷ボリューム推定：可能な範囲で）
 5. 今後のインプラントと企業のドキュメントアウトソーシングの展望

1. 調査実施方法

1 次調査：

- インプラントを所有している企業へのインタビュー調査
 - 10 社程度
- 業務用印刷機、複写機のベンダーへのインタビュー調査
 - 10 社程度
- Web サーベイ
 - 対象者：インプラントに関連する業務の従事者、150～200 名程度

2 次調査による情報収集：

- ・ 文献の調査
 - 政府関連機関による統計資料
 - 業界関連機関によるデータ
 - Web 上の各メディアによる発表情報
- ・ その他、インフォトレンズ社による既存調査結果の活用

2. 成果物と納品形態

調査結果分析報告書一式.(以下を含む)

1. Word 形式の報告書 (PDF)
2. Excel 形式の Web サーベイ結果のまとめ (PDF)
3. PowerPoint 形式の調査結果サマリーのプレゼンテーションスライド (PDF)

上記のファイルを CD / DVD に格納して納品いたします。

(報告書のハードコピー配布は有料対応になります。)

オンサイトプレゼンテーション：1回

- 報告書提出終了後に、調査結果の要点についてプレゼンテーションを実施します
(2回以上のプレゼンテーションは有料対応となります)

フォローアップ インクワイアリーサービス：報告書納品後 1ヶ月間の提供

3. プロジェクトスケジュール

- ・ 7月1日～18日：調査仕様決定、事前調査、質問表作成
- ・ 7月10日～25日：業務用印刷機、複写機のベンダーへのインタビュー
- ・ 7月22日～29日：Web サーベイ実施
- ・ 7月30日～8月5日：Web サーベイ結果のまとめ
- ・ 8月6日：中間報告 (Web サーベイ結果に基づく市場分析結果)
- ・ 7月28日～8月11日：インプラントへのインタビュー
- ・ 8月11日～25日：レポート作成
- ・ 8月末：最終レポート提出

4. 参加費用

価格： ¥1,500,000 (消費税別)

* 早期申込み割引として 15%のディスカウント価格 ¥1,275,000

* なおマルチクライアントスタディであるため、報告書の一部販売は出来かねますのでご了承ください。

印刷サービスの大分類

本報告書の中で、印刷サービスを大きく以下の3種類に分けている。

- 従来印刷：オンプレスCTP&関連プリプレスを指す、製本&仕上げサービスを含む。
- デジタル印刷：デジタル印刷またはコピーサービスを含む。
- 付加価値サービス：印刷物の管理、梱包、配送などのフルフィルメント、郵送、グラフィックデザイン制作、デジタル資産管理、データベース管理、インターネット/Webサービス、CD制作、設備管理、クライアントトレーニング/コンサルティングなどのサービスである。

ドキュメントの分類

本報告書では、ドキュメントを以下の4種類に分類している。

- 事務用ドキュメント：プレゼン資料、提案書、契約書、取扱説明書、報告書、議事録、等
- 販促用ドキュメント：ダイレクトメール、ちらし、フライヤー、カタログ、パンフレット、ポスター、バナー、POP等
- 出版ドキュメント：出版物、学術資料、技術仕様書、教材、問題集等
- 取引ドキュメント：納品書、請求書、利用明細書、納付書（年金、税金など）、督促状、等

産業別業種の分類：(総務省の日本産業標準分類に準ずる)

本報告書では、産業別業種分類を2007年2月発行の「2006年国内インプラント市場調査」と同様に以下のようにおこなう。

- 農林水産業/鉱業
- 建設業
- 製造業（印刷関連は除く）
- 電気・ガス・熱供給・水道業
- 情報通信業
- 運輸及び関連サービス業

- 小売・卸売業
- 金融業（保険、証券も含む）
- 不動産業
- 飲食店・宿泊業
- 医療・福祉
- 教育関連
- サービス業
- 政府・自治体関連

InfoTrends 社について：

InfoTrends 社は、米国のボストンに本社を置き、北米、西ヨーロッパ、アジアの各地域に調査拠点を持つグローバルリサーチ企業です。(株)インフォトレンドズは InfoTrends 社の日本法人で日本および中国の調査活動を統括し、ワールドワイドレポートの販売、サポートをおこなっています。

InfoTrends 社は、ワールドワイドでデジタルイメージング、ドキュメントソリューション市場に特化した綿密な調査活動を展開し、お客様に市場規模、市場予測、市場動向の分析結果のレポートを提供しています。

著作権について：

本マルチクライアント報告書の掲載内容の著作権は株式会社インフォトレンドズに帰属します。報告書の文章、写真、図表、市場データ等の一部分または全部を株式会社インフォトレンドズの同意を得ずに転載して使用することはできません。

本件に関するお問い合わせ、調査参加申し込み先：

株式会社インフォトレンドズ 企画営業部

〒150-0012 東京都渋谷区広尾 1-3-18 広尾オフィスビル

Tel : 03-5475-2663/ Fax : 03-5475-2710 Email: info@infotrends.co.jp