

## 2015年国内ドキュメントイメージスキャナー 市場動向と予測

### 最終報告書

(2015年7月15日)

---

リードアナリスト :	後田雅人、アソシエイト・ディレクター
リサーチアシスタント :	水村朋子

---

本報告書は株式会社インフォトレンドズによって、限定されたクライアント様にマルチクライアント調査報告書として提供されます。

本書の著作権は株式会社インフォトレンドズに帰属しますので、本報告書の文章、写真、図表等の一部分または全部を株式会社インフォトレンドズの同意を得ずに転載することを禁じます。

株式会社インフォトレンドズ

〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿 1-13-6 恵比寿 IS ビル 8F

TEL : 03-5475-2663 FAX : 03-5475-2710

Email : [info@infotrends.co.jp](mailto:info@infotrends.co.jp)

**Table of Contents**

<b>調査の目的</b> .....	<b>9</b>
調査の目的 .....	10
市場の分類と定義 .....	11
<b>調査方法</b> .....	<b>15</b>
調査方法、調査対象 .....	15
<b>2014年版からの変更点</b> .....	<b>16</b>
製品セグメント別製品分類 .....	16
<b>エグゼクティブサマリー</b> .....	<b>17</b>
<b>国内 DIS 市場の現状</b> .....	<b>18</b>
市場概況 .....	18
用途別市場概況 .....	18
製品セグメント別市場概況 .....	20
国内総市場規模 .....	22
セグメント別市場動向 .....	24
モバイル .....	25
パーソナル .....	30
デスクトップ .....	35
デパートメンタル .....	40
ローボリュームプロダクション .....	45
ミッドボリュームプロダクション .....	50
ハイボリュームプロダクション .....	55
セグメント別コストパフォーマンス .....	60
セグメント別ネットワークスキャナー販売動向 .....	61
セグメント別価格動向 .....	68
用紙サイズ別市場規模 .....	72
<b>国内 DIS 市場規模予測 2014年～2019年</b> .....	<b>74</b>
DIS 市場拡大要因、抑制要因 .....	74
DIS 総市場規模予測（2014年～2019年） .....	79
DIS 国内総販売台数予測（2014年～2019年） .....	86
DIS 国内総販売金額予測（2014年～2019年） .....	86
DIS セグメント別市場予測 .....	87
DIS セグメント別国内販売台数予測（2014年～2019年） .....	87
DIS セグメント別国内販売金額予測（2014年～2019年） .....	87
<b>国内 DIS ベンダー分析</b> .....	<b>95</b>
2014年ベンダー別販売台数シェア .....	95
2014年ベンダー別販売金額シェア .....	96

PFU.....	98
キヤノン.....	101
ブラザー.....	104
セイコーエプソン.....	107
パナソニック.....	110
コダック.....	114
東芝ソリューション.....	118
日立.....	121
プリマジェスト（旧バンクテック・ジャパン）.....	124
<b>電子帳簿保存法運用の変更が DIS 市場に与える影響.....</b>	<b>127</b>
2015年の運用の変更の背景.....	127
2015年の運用の変更の内容.....	128
国税関係帳簿書類電子化のメリット.....	128
電子帳簿保存法運用の変更が DIS 市場に与える影響.....	128
スキャニングデバイス.....	128
コストアップ要因.....	129
普及のシナリオ.....	129
DIS ベンダーへの提言.....	130
<b>Appendix A- 国内 DIS 製品リスト.....</b>	<b>131</b>
モバイル製品リスト.....	131
パーソナル製品リスト.....	131
デスクトップ製品リスト.....	132
デパートメンタル製品リスト.....	132
ローボリュームプロダクション製品リスト.....	133
ミッドボリュームプロダクション製品リスト.....	133
ハイボリュームプロダクション製品リスト.....	134
<b>Appendix B-DIS 製品セグメント別市場構造（主要業種・用途別販売台数比率）.....</b>	<b>135</b>
全製品セグメント合計業種分布（全業種）.....	135
全製品セグメント合計業種分布（企業内個人／SOHO、HOMEを除く）.....	136
製品セグメント別業種分布.....	137
業種別製品セグメント分布.....	137
<b>Appendix C- 「電子帳簿保存法関係申請書等の様式の制定について」の一部改正について.....</b>	<b>138</b>

## List of Figures

図 1	2014年 国内 DIS 販売台数業種別比率（全製品セグメント合計、全業種）	19
図 2	2012年～2014年 国内 DIS セグメント別販売台数	23
図 3	2012年～2014年 国内 DIS セグメント別販売金額	23
図 4	国内 DIS セグメント別販売台数／金額比率（2014年）	24
図 5	2012年～2014年 国内 DIS モバイル市場規模（販売台数）	25
図 6	2012年～2014年 国内 DIS モバイル市場規模（販売金額）	26
図 7	2014年 国内 DIS モバイル製品販売台数業種別比率	27
図 8	2014年 国内 DIS モバイル市場ベンダーシェア（販売台数）	28
図 9	2014年 国内 DIS モバイル市場ベンダーシェア（販売金額）	29
図 10	2012年～2014年 国内 DIS パーソナル市場規模（販売台数）	30
図 11	2012年～2014年 国内 DIS パーソナル市場規模（販売金額）	31
図 12	2014年 国内 DIS パーソナル製品販売台数業種別比率	32
図 13	2014年 国内 DIS パーソナル市場ベンダーシェア（販売台数）	33
図 14	2014年 国内 DIS パーソナル市場ベンダーシェア（販売金額）	34
図 15	2012年～2014年 国内 DIS デスクトップ市場規模（販売台数）	35
図 16	2012年～2014年 国内 DIS デスクトップ市場規模（販売金額）	36
図 17	2014年 国内 DIS デスクトップ製品販売台数業種別比率	37
図 18	2014年 国内 DIS デスクトップ市場ベンダーシェア（販売台数）	38
図 19	2014年 国内 DIS デスクトップ市場ベンダーシェア（販売金額）	39
図 20	2012年～2014年 国内 DIS デパートメンタル市場規模（販売台数）	40
図 21	2012年～2014年 国内 DIS デパートメンタル市場規模（販売金額）	41
図 22	2014年 国内 DIS デパートメンタル製品販売台数業種別比率	42
図 23	2014年 国内 DIS デパートメンタル市場ベンダーシェア（販売台数）	43
図 24	2014年 国内 DIS デパートメンタル市場ベンダーシェア（販売金額）	44
図 25	2012年～2014年 国内 DIS ローボリュームプロダクション市場規模（販売台数）	45
図 26	2012年～2014年 国内 DIS ローボリュームプロダクション市場規模（販売金額）	46
図 27	2014年 国内 DIS ローボリュームプロダクション製品販売台数業種別比率	47
図 28	2014年 国内 DIS ローボリュームプロダクション市場ベンダーシェア（販売台数）	48
図 29	2014年 国内 DIS ローボリュームプロダクション市場ベンダーシェア（販売金額）	49
図 30	2012年～2014年 国内 DIS ミッドボリュームプロダクション市場規模（販売台数）	50
図 31	2012年～2014年 国内 DIS ミッドボリュームプロダクション市場規模（販売金額）	51
図 32	2014年 国内 DIS ミッドボリュームプロダクション製品販売台数業種別比率	52
図 33	2014年 国内 DIS ミッドボリュームプロダクション市場ベンダーシェア（販売台数）	53
図 34	2014年 国内 DIS ミッドボリュームプロダクション市場ベンダーシェア（販売金額）	54
図 35	2012年～2014年 国内 DIS ハイボリュームプロダクション市場規模（販売台数）	55
図 36	2012年～2014年 国内 DIS ハイボリュームプロダクション市場規模（販売金額）	56

図 37	2014年	国内 DIS ハイボリュームプロダクション製品販売台数業種別比率	57
図 38	2014年	国内 DIS ハイボリュームプロダクション市場ベンダーシェア (販売台数)	58
図 39	2012年	国内 DIS ハイボリュームプロダクション市場ベンダーシェア (販売金額)	59
図 40		国内 DIS 現行製品のセグメント別コストパフォーマンス (2015年7月時点)	60
図 41		全セグメント合計のネットワークスキャナー販売台数比率推移 (2012年~2014年)	63
図 42		モバイルセグメントのネットワークスキャナー販売台数比率推移 (2012年~2014年)	63
図 43		パーソナルセグメントのネットワークスキャナー販売台数比率推移 (2012年~2014年)	64
図 44		デスクトップセグメントのネットワークスキャナー販売台数比率推移 (2012年~2014年)	64
図 45		デパートメンタルセグメントのネットワークスキャナー販売台数比率推移 (2012年~2014年)	65
図 46		ネットワークスキャナーの業種別販売台数比率 (2014年)	66
図 47		ネットワークスキャナーの業種別販売台数比率 (2014年、企業内個人、SOHO、Homeを除く)	67
図 48	2012年~2014年	モバイル製品平均単価の推移	68
図 49	2012年~2014年	パーソナル製品平均単価の推移	68
図 50	2012年~2014年	デスクトップ製品平均単価の推移	69
図 51	2012年~2014年	デパートメンタル製品平均単価の推移	69
図 52	2012年~2014年	ローボリュームプロダクション製品平均単価の推移	70
図 53	2012年~2014年	ミッドボリュームプロダクション製品平均単価の推移	70
図 54	2012年~2014年	ハイボリュームプロダクション製品平均単価の推移	71
図 55	2012年~2014年	国内 DIS 対応用紙サイズ別シェア (販売台数)	72
図 56	2012年~2014年	国内 DIS 対応用紙サイズ別シェア (販売金額)	73
図 57	2014年~2019年	国内 DIS 市場予測 (販売台数)	86
図 58	2014年~2019年	国内 DIS 市場予測 (販売金額)	86
図 59	2014年~2019年	国内 DIS 製品セグメント別市場予測 (販売台数)	87
図 60	2014年~2019年	国内 DIS 製品セグメント別市場予測 (販売金額)	87
図 61	2014年~2019年	国内 DIS モバイル製品市場予測 (販売台数)	88
図 62	2014年~2019年	国内 DIS モバイル製品市場予測 (販売金額)	88
図 63	2014年~2019年	国内 DIS パーソナル製品市場予測 (販売台数)	89
図 64	2014年~2019年	国内 DIS パーソナル製品市場予測 (販売金額)	89
図 65	2014年~2019年	国内 DIS デスクトップ製品市場予測 (販売台数)	90
図 66	2014年~2019年	国内 DIS デスクトップ製品市場予測 (販売金額)	90
図 67	2014年~2019年	国内 DIS デパートメンタル製品市場予測 (販売台数)	91
図 68	2014年~2019年	国内 DIS デパートメンタル製品市場予測 (販売金額)	91
図 69	2014年~2019年	国内 DIS ローボリュームプロダクション製品市場予測 (販売台数)	92
図 70	2014年~2019年	国内 DIS ローボリュームプロダクション製品市場予測 (販売金額)	92
図 71	2014年~2019年	国内 DIS ミッドボリュームプロダクション製品市場予測 (販売台数)	93
図 72	2014年~2019年	国内 DIS ミッドボリュームプロダクション製品市場予測 (販売金額)	93
図 73	2014年~2019年	国内 DIS ハイボリュームプロダクション製品市場予測 (販売台数)	94

図 74	2014年～2019年 国内 DIS ハイボリュームプロダクション製品市場予測（販売金額）	94
図 75	2014年 国内 DIS 市場ベンダーシェア（販売台数）	95
図 76	2014年 国内 DIS 市場ベンダーシェア（販売金額）	96
図 77	2014年 PFU 製品セグメント別販売台数比率	99
図 78	2014年 PFU 製品セグメント別販売金額比率	99
図 79	2014年 キヤノン 製品セグメント別販売台数比率	102
図 80	2014年 キヤノン 製品セグメント別販売金額比率	102
図 81	2014年 ブラザー 製品セグメント別販売台数比率	105
図 82	2014年 ブラザー 製品セグメント別販売金額比率	105
図 83	2014年 セイコーエプソン 製品セグメント別販売台数比率	108
図 84	2014年 セイコーエプソン 製品セグメント別販売金額比率	108
図 85	2014年 パナソニック 製品セグメント別販売台数比率	111
図 86	2014年 パナソニック 製品セグメント別販売金額比率	111
図 87	2014年 コダック 製品セグメント別販売台数比率	115
図 88	2014年 コダック 製品セグメント別販売金額比率	115
図 89	2014年 東芝ソリューション 製品セグメント別販売台数比率	119
図 90	2014年 東芝ソリューション 製品セグメント別販売金額比率	119
図 91	2014年 日立 製品セグメント別販売台数比率	122
図 92	2014年 日立 製品セグメント別販売金額比率	122
図 93	2014年 国内 DIS 販売台数業種別比率（全製品セグメント合計、全業種）	135
図 94	2014年 国内 DIS 販売台数業種別比率（全製品セグメント合計、企業内個人SOHO、HOMEを除く）	136
図 95	2014年 国内 DIS 販売台数業種別比率（製品セグメント別、全業種）	137
図 96	2014年 国内 DIS 販売台数業種別比率（製品セグメント別、全業種）	137
図 97	「電子帳簿保存法関係申請書等の様式の制定について」の一部改正について（法令解釈通達）-1（改正前）	138
図 98	「電子帳簿保存法関係申請書等の様式の制定について」の一部改正について（法令解釈通達）-1（改正後）	139
図 99	「電子帳簿保存法関係申請書等の様式の制定について」の一部改正について（法令解釈通達）-2（改正前）	140
図 100	「電子帳簿保存法関係申請書等の様式の制定について」の一部改正について（法令解釈通達）-2（改正後）	141
図 101	「電子帳簿保存法関係申請書等の様式の制定について」の一部改正について（法令解釈通達）-3（改正前）	142
図 102	「電子帳簿保存法関係申請書等の様式の制定について」の一部改正について（法令解釈通達）-3（改正後）	143
図 103	「電子帳簿保存法関係申請書等の様式の制定について」の一部改正について（法令解釈通達）-4（改正前）	144

図 104 「電子帳簿保存法関係申請書等の様式の制定について」の一部改正について（法令解釈通達）-4（改正後） ..... 145

**List of Tables**

表 1	2014年～2019年	国内 DIS 製品セグメント別市場予測	17
表 2	2012年～2014年	国内 DIS 総市場規模	22
表 3	2012年～2014年	国内 DIS モバイル市場規模（販売台数と販売金額）	25
表 4	2012年～2014年	国内 DIS モバイル市場ベンダーシェア（販売台数）	28
表 5	2012年～2014年	国内 DIS モバイル市場ベンダーシェア（販売金額）	29
表 6	2012年～2014年	国内 DIS パーソナル市場規模（販売台数と販売金額）	30
表 7	2012年～2014年	国内 DIS パーソナル市場ベンダーシェア（販売台数）	33
表 8	2012年～2014年	国内 DIS パーソナル市場ベンダーシェア（販売金額）	34
表 9	2012年～2014年	国内 DIS デスクトップ市場規模（販売台数と販売金額）	35
表 10	2012年～2014年	国内 DIS デスクトップ市場ベンダーシェア（販売台数）	38
表 11	2012年～2014年	国内 DIS デスクトップ市場ベンダーシェア（販売金額）	39
表 12	2012年～2014年	国内 DIS デパートメンタル市場規模（販売台数と販売金額）	40
表 13	2012年～2014年	国内 DIS デパートメンタル市場ベンダーシェア（販売台数）	43
表 14	2012年～2014年	国内 DIS デパートメンタル市場ベンダーシェア（販売金額）	44
表 15	2012年～2014年	国内 DIS ローボリュームプロダクション市場規模（販売台数と販売金額）	45
表 16	2012年～2014年	国内 DIS ローボリュームプロダクション市場ベンダーシェア（販売台数）	48
表 17	2012年～2014年	国内 DIS ローボリュームプロダクション市場ベンダーシェア（販売金額）	49
表 18	2012年～2014年	国内 DIS ミッドボリュームプロダクション市場規模（販売台数と販売金額）	50
表 19	2012年～2014年	国内 DIS ミッドボリュームプロダクション市場ベンダーシェア（販売台数）	53
表 20	2012年～2014年	国内 DIS ミッドボリュームプロダクション市場ベンダーシェア（販売金額）	54
表 21	2012年～2014年	国内 DIS ハイボリュームプロダクション市場規模（販売台数と販売金額）	55
表 22	2012年～2014年	国内 DIS ハイボリュームプロダクション市場ベンダーシェア（販売台数）	58
表 23	2012年～2014年	国内 DIS ハイボリュームプロダクション市場ベンダーシェア（販売金額）	59
表 24	2012年～2014年	国内 DIS ネットワーク対応製品販売台数推移	61
表 25		全セグメント共通の市場拡大要因と縮小要因	74
表 26		モバイル／パーソナル製品市場の拡大要因と縮小要因（モバイル／パーソナル市場共通）	74
表 27		モバイル／パーソナル製品市場の拡大要因と縮小要因（ホーム市場）	75
表 28		モバイル／パーソナル製品市場の拡大要因と縮小要因（オフィス市場）	75
表 29		モバイル／パーソナル製品市場の拡大要因と縮小要因（業務市場）	75
表 30		デスクトップ製品市場の拡大要因と縮小要因（オフィス市場）	76
表 31		デスクトップ製品市場の拡大要因と縮小要因（業務市場）	76
表 32		デパートメンタル製品市場の拡大要因と縮小要因（業務市場）	77
表 33		ローボリュームプロダクション製品市場の拡大要因と縮小要因（業務市場）	77
表 34		ミッドボリュームプロダクション製品市場の拡大要因と縮小要因（業務市場）	77
表 35		ハイボリュームプロダクション製品市場の拡大要因と縮小要因（業務市場）	78
表 36	2014年～2019年	国内 DIS 市場予測（販売台数／販売金額）	79

表 37	2014年～2019年	国内 DIS モバイル製品市場予測	(販売台数と販売金額)	88
表 38	2014年～2019年	国内 DIS パーソナル製品市場予測	(販売台数と販売金額)	89
表 39	2014年～2019年	国内 DIS デスクトップ製品市場予測	(販売台数と販売金額)	90
表 40	2014年～2019年	国内 DIS デパートメンタル製品市場予測	(販売台数と販売金額)	91
表 41	2014年～2019年	国内 DIS ローボリュームプロダクション製品市場予測	(販売台数と販売金額)	92
表 42	2014年～2019年	国内 DIS ミッドボリュームプロダクション製品市場予測	(販売台数と販売金額)	93
表 43	2014年～2019年	国内 DIS ハイボリュームプロダクション製品市場予測	(販売台数と販売金額)	94
表 44	2013～2014年	国内 DIS 市場ベンダーシェア比較	(販売台数)	97
表 45	2013～2014年	国内 DIS 市場ベンダーシェア比較	(販売金額)	97
表 46	2013～2014年	PFU DIS 製品セグメント別販売台数、販売金額		98
表 47	2014年	PFU DIS 製品セグメント別機種数、市場シェア	(販売台数と販売金額)	98
表 48	2013～2014年	キヤノン DIS 製品セグメント別販売台数、販売金額		101
表 49	2014年	キヤノン DIS 製品セグメント別市場シェア	(販売台数と販売金額)	101
表 50	2013～2014年	ブラザー DIS 製品セグメント別販売台数、販売金額		104
表 51	2014年	ブラザー DIS 製品セグメント別市場シェア	(販売台数と販売金額)	104
表 52	2013～2014年	セイコーエプソン DIS 製品セグメント別販売台数、販売金額		107
表 53	2014年	セイコーエプソン DIS 製品セグメント別市場シェア	(販売台数と販売金額)	107
表 54	2013～2014年	パナソニック DIS 製品セグメント別販売台数、販売金額		110
表 55	2014年	パナソニック DIS 製品セグメント別市場シェア	(販売台数と販売金額)	110
表 56	2013～2014年	コダック DIS 製品セグメント別販売台数、販売金額		114
表 57	2014年	コダック DIS 製品セグメント別市場シェア	(販売台数と販売金額)	114
表 58	2013～2014年	東芝ソリューション DIS 製品セグメント別販売台数、販売金額		118
表 59	2014年	東芝ソリューション DIS 製品セグメント別市場シェア	(販売台数と販売金額)	118
表 60	2013～2014年	日立 DIS 製品セグメント別販売台数、販売金額		121
表 61	2014年	日立 DIS 製品セグメント別市場シェア	(販売台数と販売金額)	121
表 62	2013～2014年	プリマジェスト DIS 製品セグメント別販売台数、販売金額		124
表 63	2014年	プリマジェスト DIS 製品セグメント別市場シェア	(販売台数と販売金額)	124
表 64	国税庁の予算・定員および処理件数推移 (国税庁レポート 2014 より)			127
表 65	国税庁の税務調査件数推移 (国税庁レポート 2014 より)			127
表 66	DIS モバイル製品リスト			131
表 67	DIS パーソナル製品リスト			131
表 68	DIS デスクトップ製品リスト			132
表 69	DIS デパートメンタル製品リスト			132
表 70	DIS ローボリュームプロダクション製品リスト			133
表 71	DIS ミッドボリュームプロダクション製品リスト			133
表 72	DIS ハイボリュームプロダクション製品リスト			134

## 調査の目的

### 調査の目的

マルチクライアントスタディ「2015年国内ドキュメントイメージスキャナー(DIS)市場動向と予測」は、2014年に続き、DIS国内市場を分析する調査プロジェクトである。

今回の調査では、DIS販売に関わるシステムインテグレータ、ソフトウェアベンダー、およびDIS/OCRハードウェアベンダーに対するインタビュー調査をおこなった。

本調査レポートは、業務用途で始まったドキュメントスキャニングがオフィスおよびホーム市場に拡大しつつある現状分析を通して、DIS/MFPベンダーやスキャニング関連システムベンダーの今後の戦略立案に貢献することを目的としている。

## 市場の分類と定義

### <スキャナーの種類>

- ドキュメントイメージスキャナー
  - 対応用紙サイズ：A4以上 A3以下
  - 搬送形式：フラットベッド+ADF（オートドキュメントフィーダ）、シートフィーダ
  - OCR用スキャナー：認識部がソフトウェア化されており、OCR以外の用途にもスキャナー単体で販売されているもの
  - ネットワークスキャナー：標準でネットワーク対応した製品、およびネットワークオプションを装着した製品
  - ドキュメントイメージスキャナーに含めない製品
    - ◇ 認識部がハードウェアのOCR専用機
    - ◇ 認識部がソフトウェアだがスキャナー単体で販売されていないOCR用スキャナー\*1
    - ◇ POD(Print On Demand)機材の一部またはオプションとして販売されているスキャナー\*2
    - ◇ プリンターとセットでMFPとして販売されているスキャナー
    - ◇ 搬送部を持たないハンディスキャナー
      - \*1 日立/東芝製OCR用スキャナー等
      - \*2 富士ゼロックスXDOD-J等
  - ◇ コンシューマスキャナー
    - 対応用紙サイズ：A4以上 A3以下
    - 搬送形式：フラットベッドのみでADFを持たない

## ドキュメントイメージスキャナーの製品セグメント

インフォトレンドズでは、米国を始め世界の各市場で共通のセグメントを採用している。2012年版レポートから、モバイルセグメントを独立したセグメントに変更した。セグメント別製品リストは巻末の Appendix に記載した。本調査レポートでは「デスクトップワークグループ」を「デスクトップ」と表記する。

カテゴリー	速度	価格帯	
		国内	米国（参考）
モバイル	主に 5 ppm 以下 手差し給紙	主に 3 万円以下	Most < \$250 3-5 ppm
パーソナル	主に 8-15 ppm	主に 3.5 万円～7.5 万円	most < \$750
デスクトップワークグループ	主に 16-30 ppm	主に 7.5 万円～15 万円	most \$750-1,499
デパートメンタル	主に 31-50 ppm	主に 15 万円～40 万円	most \$1,500-\$3,999
ローボリュームプロダクション	主に 51-75 ppm	主に 40 万円～100 万円	most \$4,000-9,999
ミッドボリュームプロダクション	主に 65-100 ppm	主に 100 万円～350 万円	most \$10,000-34,999
ハイボリュームプロダクション	主に 100 ppm 以上	主に 350 万円以上	most > \$35,000

## <用途別市場>

- 業務市場
  - 主に特定の用途に利用される定型的なフォームの紙文書をスキャンする用途を中心とした市場。
  - 例：口座振替、自動引落用の書類（銀行）、申込書（生損保）、医療レセプト（健保組合）等。
  - 顧客の紙文書のスキャンを代行する市場。
    - ◇ 入力業（マイクロフィルム系、電算センター系などのスキニング代行業等）
  - 利用シーン
    - ◇ 事務センター、営業店・支店（銀行、保険等）、官公庁・自治体の公金関連部門等。
  - 主に利用されるスキャン機器
    - ◇ モバイル／パーソナル／デスクトップ／デパートメンタル／ローボリュームプロダクション／ミッドボリュームプロダクション／ハイボリュームプロダクション DIS
    - ◇ スタンドスキャナー、OCR 専用機、OMR
- オフィス市場
  - 主に多様で非定型な紙文書をスキャンする用途を中心とした市場（注：近年は定型業務利用が増加している）。
  - 利用シーン
    - ◇ 一般オフィス内
  - 主に利用されるスキャン機器
    - ◇ モバイル／パーソナル／デスクトップ／デパートメンタル DIS
    - ◇ 複合機
    - ◇ コンシューマスキャナー
- ホーム市場
  - 家庭内で紙文書をスキャンする用途を中心とした市場。
  - 利用シーン
    - ◇ 家庭内
  - 主に利用されるスキャン機器

- ◇ モバイル／パーソナル DIS
- ◇ 複合機
- ◇ コンシューマスキャナー

<処理形態の種類>

- 集中処理
  - 支店など、各拠点で発生した紙文書を事務センターなどの処理施設に集め、高速スキャナーで一括処理する形態。
- 分散処理
  - 支店など、各拠点で発生した紙文書を、発生した拠点で処理する形態。中低速スキャナーを利用する。

## 調査方法

### 調査方法、調査対象

#### 直接インタビュー調査

- DIS および OCR の主要ベンダー
- 関連ソフトウェアベンダー
- SIer などの DIS 販売チャネル

#### 文献調査

業界団体等の調査報告書

メーカーの製品資料

専門雑誌記事

インフォトレンドズの既存調査結果の活用

オンラインデータベース、web 上の資料調査