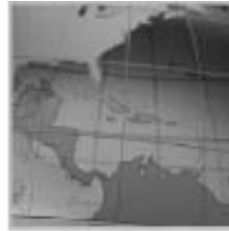


Forecast



Production Printing & Media



October 2014

China Digital Production Printing Application Forecast: 2013-2018

Service Areas

On Demand Printing & Publishing

[Comments or Questions?](#)

Table of Contents

エグゼクティブサマリー	6
キー・ファインディングス	6
イントロダクション	7
調査方法	7
セグメント	8
単位	8
アプリケーションの定義	9
パッケージセグメントについて	9
アプリケーショントレンド	12
各アプリケーションの図表について	15
オフィス	16
名刺	17
CAD 図面/レンダリング	19
レターヘッド	20
プレゼンテーション	22
提案書/レポート	24
プロモーションナル	26
パンフレット、リーフレット、チラシ	27
カタログ	29
ダイレクトメール	31
同封・折込ちらし、クーポン	33
ポスター、バナー、看板、POS (POP)	35
出版	37
書籍、カレンダー、地図、ダイアリー	38
名簿	41
グリーティングカード、はがき	42
雑誌	44

マニユアル.....	46
新聞、ニュースレター.....	48
トランザクション.....	50
請求書、明細書.....	51
小切手.....	53
トランスプロモ.....	54
Sys-Out	56
パッケージ.....	57
紙器、ブリスターパック.....	58
軟包装.....	59
ラベル.....	60
ユーティリティ.....	61
フォーム.....	62
プルーフ/プロトタイプ.....	64
セキュリティ印刷.....	66
コンシューマー.....	68
ファインアート.....	69
フォトマーチャンダイズ.....	71

List of Tables

表 1: アプリケーションフォーキャストのハードウェアセグメント.....	8
表 2: アプリケーションセグメント.....	9
表 3: プリントボリュームの成長率(CAGR) トップ 10.....	15
表 4: プリントボリューム成長促進/阻害要因 (名刺).....	18
表 5: プリントボリューム成長促進/阻害要因 (CAD 図面/レンダリング).....	19
表 6: プリントボリューム成長促進/阻害要因 (レターヘッド).....	21
表 7: プリントボリューム成長促進/阻害要因 (プレゼンテーション).....	23
表 8: プリントボリューム成長促進/阻害要因 (提案書/レポート).....	25
表 9: プリントボリューム成長促進/阻害要因 (パンフレット).....	28
表 10: プリントボリューム成長促進/阻害要因 (カタログ).....	30
表 11: プリントボリューム成長促進/阻害要因 (ダイレクトメール).....	32
表 12: プリントボリューム成長促進/阻害要因 (同封・折込ちらし).....	34
表 13: プリントボリューム成長促進/阻害要因 (ポスター、バナー).....	36
表 14: プリントボリューム成長促進/阻害要因 (書籍).....	40
表 15: プリントボリューム成長促進/阻害要因 (名簿).....	41

表 16: プリントボリューム成長促進/阻害要因 (グリーティングカード)	43
表 17: プリントボリューム成長促進/阻害要因 (雑誌)	45
表 18: プリントボリューム成長促進/阻害要因 (マニュアル)	47
表 19: プリントボリューム成長促進/阻害要因 (新聞、ニュースレター)	49
表 20: プリントボリューム成長促進/阻害要因 (請求書、明細書)	52
表 21: プリントボリューム成長促進/阻害要因 (小切手)	53
表 22: プリントボリューム成長促進/阻害要因 (トランスプロモ)	55
表 23: プリントボリューム成長促進/阻害要因 (Sys-Out)	56
表 24: プリントボリューム成長促進/阻害要因 (紙器、プリスターパック)	58
表 25: プリントボリューム成長促進/阻害要因 (軟包装)	59
表 26: プリントボリューム成長促進/阻害要因 (ラベル)	60
表 27: プリントボリューム成長促進/阻害要因 (フォーム)	63
表 28: プリントボリューム成長促進/阻害要因 (プルーフ)	65
表 29: プリントボリューム成長促進/阻害要因 (セキュリティ印刷)	67
表 30: プリントボリューム成長促進/阻害要因 (ファインアート)	70
表 31: プリントボリューム成長促進/阻害要因 (フォトマーチャンダイズ)	72

List of Figures

図 1: アプリケーショングループ別プリントボリューム (2013/2018)	12
図 2: プリントボリュームトップ 15 アプリケーション (2013/2018)	13
図 3: プリントボリュームの成長量トップ 10 アプリケーション (2013/2018)	14
図 4: オフィスアプリケーションのプリントボリューム (2013/2018)	16
図 5: プリントボリューム予測 (名刺)	17
図 6: プリントボリュームの過去 2 年間の変化/今後 2 年間の増減見込み (名刺)	17
図 7: プリントボリューム予測 (CAD 図面/レンダリング)	19
図 8: プリントボリュームの過去 2 年間の変化/今後 2 年間の増減見込み (CAD 図面/レンダリング)	19
図 9: プリントボリューム予測 (レターヘッド)	20
図 10: プリントボリュームの過去 2 年間の変化/今後 2 年間の増減見込み (レターヘッド)	20
図 11: プリントボリューム予測 (プレゼンテーション)	22
図 13: プリントボリュームの過去 2 年間の変化/今後 2 年間の増減見込み (プレゼンテーション)	22
図 14: プリントボリューム予測 (提案書/レポート)	24
図 15: プリントボリュームの過去 2 年間の変化/今後 2 年間の増減見込み (提案書/レポート)	24
図 16: プロモーションアプリケーションのプリントボリューム (2013/2018)	26
図 17: プリントボリューム予測 (パンフレット)	27
図 18: プリントボリュームの過去 2 年間の変化/今後 2 年間の増減見込み (パンフレット)	28
図 19: プリントボリューム予測 (カタログ)	29
図 20: プリントボリュームの過去 2 年間の変化/今後 2 年間の増減見込み (カタログ)	29
図 22: プリントボリューム予測 (ダイレクトメール)	32
図 24: プリントボリュームの過去 2 年間の変化/今後 2 年間の増減見込み (ダイレクトメール)	32
図 25: プリントボリューム予測 (同封・折込ちらし)	33
図 26: プリントボリュームの過去 2 年間の変化/今後 2 年間の増減見込み (同封・折込ちらし)	33
図 27: プリントボリューム予測 (ポスター、バナー)	35
図 28: プリントボリュームの過去 2 年間の変化/今後 2 年間の増減見込み (ポスター、バナー)	35

図 29: 出版アプリケーションのプリントボリューム (2013/2018)	37
図 30: 中国の出版市場規模.....	38
図 31: 中国の電子書籍市場規模.....	39
図 32: プリントボリューム予測 (書籍)	40
図 33: プリントボリュームの過去 2 年間の変化/今後 2 年間の増減見込み (書籍)	40
図 34: プリントボリューム予測 (名簿)	41
図 35: プリントボリュームの過去 2 年間の変化/今後 2 年間の増減見込み (名簿)	41
図 36: プリントボリューム予測 (グリーティングカード)	42
図 37: プリントボリュームの過去 2 年間の変化/今後 2 年間の増減見込み (グリーティングカード)	42
図 38: プリントボリューム予測 (雑誌)	44
図 39: プリントボリュームの過去 2 年間の変化/今後 2 年間の増減見込み (雑誌)	44
図 40: プリントボリューム予測 (マニュアル)	46
図 41: プリントボリュームの過去 2 年間の変化/今後 2 年間の増減見込み (マニュアル)	46
図 42: プリントボリューム予測 (新聞)	48
図 43: プリントボリュームの過去 2 年間の変化/今後 2 年間の増減見込み (新聞、ニューズレター)	49
図 44: トランザクションアプリケーションのプリントボリューム (2013/2018)	50
図 45: 下記分野での利用明細の紙と電子メディアの利用比率はどの程度だと思われますか?	51
図 46: プリントボリューム予測 (請求書、明細書)	52
図 47: プリントボリュームの過去 2 年間の変化/今後 2 年間の増減見込み (請求書、明細書)	52
図 48: プリントボリューム予測 (小切手)	53
図 49: プリントボリュームの過去 2 年間の変化/今後 2 年間の増減見込み (小切手)	53
図 50: プリントボリューム予測 (トランスプロモ)	54
図 51: プリントボリュームの過去 2 年間の変化/今後 2 年間の増減見込み (トランスプロモ)	54
図 52: プリントボリューム予測 (Sys-Out)	56
図 53: プリントボリュームの過去 2 年間の変化/今後 2 年間の増減見込み (Sys-Out)	56
図 54: パッケージアプリケーションのプリントボリューム (2013/2018)	57
図 55: プリントボリューム予測 (紙器、プリスターパック)	58
図 56: プリントボリューム予測 (軟包装)	59
図 57: プリントボリューム予測 (ラベル)	60
図 58: ユーティリティアプリケーションのプリントボリューム (2013/2018)	61
図 59: プリントボリューム予測 (フォーム)	62
図 60: プリントボリュームの過去 2 年間の変化/今後 2 年間の増減見込み (フォーム)	62
図 61: プリントボリューム予測 (プルーフ)	64
図 62: プリントボリュームの過去 2 年間の変化/今後 2 年間の増減見込み (プルーフ)	64
図 63: プリントボリューム予測 (セキュリティ印刷)	66
図 64: プリントボリュームの過去 2 年間の変化/今後 2 年間の増減見込み (セキュリティ印刷)	66
図 65: コンシューマーアプリケーションのプリントボリューム (2013/2018)	68
図 66: プリントボリューム予測 (ファインアート)	69
図 67: プリントボリュームの過去 2 年間の変化/今後 2 年間の増減見込み (ファインアート)	69
図 68: プリントボリューム予測 (フォトマーチャндаイズ)	71
図 69: プリントボリュームの過去 2 年間の変化/今後 2 年間の増減見込み (フォトマーチャндаイズ)	72