

2010年2月

Strategic Assessment

Road Map 2010: On Demand Printing & Publishing - Japan

Authors

後田 雅人
山下 潤一郎

Published by

On Demand Printing &
Publishing - Japan

Abstract

本レポートは、インフォトレンドズ On Demand Printing & Publishing - Japan コンサルティングサービスによる 2010 年における日本国内のデジタル印刷市場の主要トレンドの予測である。デジタル印刷機の市場動向に加えて、プリントサービスプロバイダー、プリントバイヤー（印刷物発注者）の動向など、様々な観点から 2010 年の国内デジタル印刷市場を展望する。

© 2010 InfoTrends, Inc.
www.infotrends.co.jp

お問い合わせ

本レポートの追加のご注文、本文の一部の使用許可、今後のレポート発行予定についてのお問い合わせは、以下のアドレスまでお願いいたします：
info@infotrends.co.jp

Headquarters:
97 Libbey Industrial Parkway
Suite 300
Weymouth, MA 02189
United States
+1 781 616 2100
info@infotrends.com

Europe:
3rd Floor, Sceptre House
7-9 Castle Street
Luton, Bedfordshire
United Kingdom, LU1 3AJ
+44 1582 400120
euro.info@infotrends.com

Asia:
Hiroo Office Building
1-3-18 Hiroo, Shibuya-ku
Tokyo 150-0012
Japan
+81 3 5475 2663
info@infotrends.co.jp

目次

Introduction 国内印刷産業概況 2009年～2010年	3
2010年 国内デジタル印刷市場の主要トレンド	5
ミッドレンジ・ハイエンド プロダクション専用デジタル印刷機への注目度アップ	5
ライトプロダクション機による「ジョブが獲得できるコスト」の実現	6
フルカラーインクジェット機によるデジタル印刷市場の活性化	7
フォトブック市場の拡大	8
プリントバイヤー（印刷物発注者）によるデジタル印刷指向の高まり	10
BtoB型 Web-to-print システム活用の広がり	10
紙の電子化の進展	12
販売促進メディアの電子化	12
電子ブック	13
帳票の電子化	14
デジタル印刷機材ベンダーによる PSP の営業・マーケティング力強化支援策の充実	15
Conclusion	17

図表リスト (図)

図 1：国内印刷産業出荷額推移	3
図 2：国内プロダクション専用カラーデジタル印刷機（45-69ppm）年間販売台数推移（台）	7
図 3：日本国内フォトブック総需推移（億円）	9
図 4：ノーリツ鋼機 ドライミニラボ D502	9
図 5：日米西欧の Web-to-print 普及率比較	11
図 6：PSP が「強み」と考えるサービス（最大 3つ選択）	16

図表リスト (表)

表 1：日本の実質 GDP 成長率・国内印刷産業出荷額成長率推移比較	3
--	---