

株式会社インフォトレンドズ

2014年1月27日

サプライ(消耗品)市場コンファレンス 2014を開催

本コンファレンスは、サプライ市場の現況と予測から将来の可能性についてインフォトレンドズアナリスト独自の情報と視点から考察し、発表します。

MPS(マネージドプリントサービス)、環境対応、ドキュメントワークフローの自動化等によりプリントボリュームの減少傾向が見られるサプライ市場。一方、成長を続けているプロダクションカラー、特にインクジェット市場。全体的には厳しい状況ゆえ、市場全体を把握し、最新トレンドを掴み、勝機は何処にあるかを分析し、いかに将来の可能性を見出すか...。市場の変化に伴い、戦略も変えていくことが大事だとインフォトレンドズは考えます。

本コンファレンスでは世界市場における2014年のメガトレンドの把握をし、米国、西欧、中南米、東欧、アジアパシフィックのプリントボリュームやサプライ売上の今後の見通しについて予測いたします。

市場シェアの獲得合戦が続いているインク・レーザーカートリッジの純正品とサードパーティ品の現況や、知的財産・法的問題についても取り上げ、また話題となっている3Dプリンティングの動向についても触れます。

クローン(コンパチ品)カートリッジ調査および業種別(バーティカル)調査を終えたばかりのアナリストが最新情報を携えて来日いたします。

今後の市場戦略・製品戦略のヒントとなれば幸いです。

是非この機会をお見逃しなくお早めにお申し込みください。皆様のお越しをお待ちしております。

サプライ(消耗品)市場コンファレンス 2014

<http://www.infotrends.co.jp/cf/cs/>

日時: 2014年3月13日(水)9:50-17:40(受付9:20~)

会場: 東京コンファレンスセンター・品川 <http://www.tokyo-cc.co.jp/access.html>

主催: 株式会社インフォトレンドズ

参加費: 59,800円(62,790円税込)…特別早期割引 2014年2月13日(木)まで

69,800円(73,290円税込)…早期割引 2014年3月6日(木)まで

79,800円(83,790円税込)…通常価格 2013年3月7日(金)以降

※英語の講演には逐次通訳(英→日)がつきます。

※テキスト、コーヒーキオスク、昼食代が含まれます。

※2014年3月7日(金)以降のキャンセルはお受けできません。

当日不都合の場合は恐れ入りますが代理の方のご出席を

お願い申し上げます。

※申込み確認後、請求書を発行させていただきます。

定員: 40名 ※先着順とさせていただきます。満席の際はご了承ください。

講師: インフォトレンドズアナリスト

John Shane, Director, Communication Supplies Consulting Service - US/Europe

Andrew Carroll, Associate Director, Communication Supplies Consulting Service - Europe

詳細&申込: <http://www.infotrends.co.jp/cf/cs/>

プログラム:

- 9:50-10:05 開催挨拶、定義について
- 10:05-10:45 1. 2014 年ロードマップ: デジタルプリントとサプライに影響するメガトレンド
- 10:45-11:45 2. サプライ市場予測: 米国・西欧・中南米・東欧・アジアパシフィック
- 11:45-12:00 Coffee Break
- 12:00-13:00 3. 純正品とサードパーティ品トレンド: コンパチ品 vs 再生品 vs リフィル
- 13:00-14:00 Lunch Break
- 14:00-14:30 4. サプライに関連する法的問題
- 14:30-15:10 5. コンパチ品 vs 再生品 vs リフィル〜クローンカートリッジスタディより〜
- 15:10-16:10 6. パーティカル市場の考察〜新スタディより〜
- 16:10-16:25 Coffee Break
- 16:25-16:55 7. カラープロダクション市場の可能性
- 16:55-17:25 8. 世界の 3 市場の比較〜コンシューマ、ビジネス、プロダクション〜
- 17:25-17:45 Q&A, アンケート記入, 連絡事項
- 17:45 閉会

※講演内容・プログラムは一部変更になる場合がございます。

ウェブに最新情報をアップしていきますので、予めご了承ください。

【メディアスポンサーについて】

本コンファレンスに関する記事を事前に掲載、放映等いただけましたら、こちらのページ <http://www.infotrends.co.jp/cf/odt> にメディアスポンサーとして、貴社ウェブサイトへのリンクを張らせていただくことができます。また、記事を事前に2 回以上掲載いただけますと、コンファレンス当日に参加者へ貴誌・貴社資料の配布も可能でございます(先着2社)。ご希望の方は「メディアスポンサー」ならびに「資料配布希望」とご連絡ください。

【株式会社インフォトレンドズについて】 <http://www.infotrends.co.jp/corporate-profile/>

株式会社インフォトレンドズは、米国のボストンに本社を置く InfoTrends 社の日本法人です。InfoTrends 社は、ワールドワイドでデジタルイメージング、ドキュメントソリューション市場に特化した綿密な調査活動を展開していることでは高い評価を得て、お客様に市場動向の分析レポートを提供し、市場コンサルティングを行っています。株式会社インフォトレンドズは日本および中国をはじめとするアジア地域の調査活動を統括し、国内のお客様にワールドワイドレポートの販売、コンサルティングをおこなっています。

【本プレスリリースについてのお問い合わせ先】

株式会社インフォトレンドズ 担当:水村、西本
〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿 1-13-6 恵比寿 IS ビル 8F
TEL:03-5475-2663 FAX:03-5475-2710 Email: mail@infotrends.co.jp