



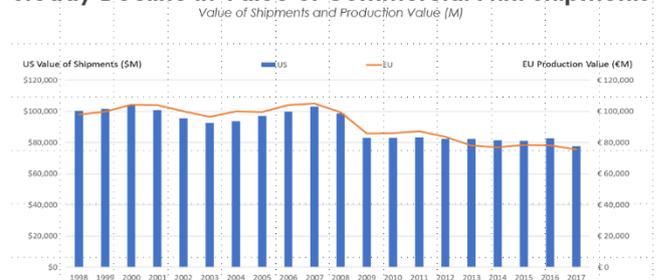
Small-batch Packaging Opportunities for Commercial Printers

商業印刷事業者における小ロット・パッケージ印刷の事業チャンス ver.101

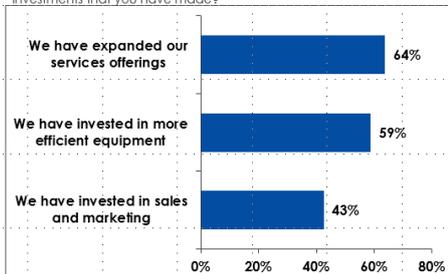
米国および欧州の一般商業印刷市場が、緩やかに衰退するなか、商業印刷事業者は成長にむけた戦略をさがしています。

当社が 2018 年に実施した調査において、成長した印刷会社の投資分野を聞いてみたところ、64%の企業は Service Offering を拡張したと答えています。

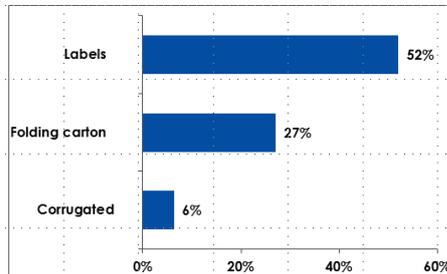
Steady Decline in Value of Commercial Print Shipments



Q45: Why do you think your business has grown? Are there changes or investments that you have made?



Q32: What packaging applications do you print?



別質問からは、それらの印刷会社の多くが、より高い利益が見込めるパッケージ関連のアプリケーションに進出していることも分かりました。

さて近年、Small-batched-Packaging（小ロットのパッケージ印刷）のエコシステムが登場しています。

- ・ Online Design for Packaging - Aurigma, Chili Publish, CloudLab, Infigo
- ・ CMYK+ Digital Press - HP, Ricoh, Xerox, Xeikon, etc.
- ・ Digital Embellishment - MGI, Scodix
- ・ Small format Finishing - Intec



エコシステムの導入コストが下がり、印刷事業者にとって参入障壁は低くなりました。その結果、小ロットのパッケージ印刷は、カスタマイズ印刷およびパーソナライズ印刷の需要をつかみつつあると考えます。そこで、弊社では、商業印刷事業者を対象とした小ロット・パッケージ印刷に関する調査を企画しました。

■ 調査目的

- 商業印刷会社の、小ロットパッケージ印刷への参入レベルの確認
印刷ボリューム、売上規模、使われているテクノロジー
- 生産しているアプリケーションおよびプロダクトへのインパクトを確認
人気のあるアプリケーションは？ 印刷機への改善ニーズとは？
- 商業印刷会社が、どのように小ロットパッケージ印刷ジョブを運営しているか？
ワークフローおよびハードウェアの観点。ベンダーは何を改善すべきか？

■ 調査手法

(1)ウェブ調査 200 件 (US 100 社 / Europe 100 社)

- ・ パッケージ印刷事業をおこなっている、もしくは参入への興味がある印刷会社

(2)インタビュー：フォーカスグループ (もしくは 個別インタビュー)

- ・ ウェブ調査の設問を拡張するために、当社のシリアアナリストが担当

■ 納品物

- ・ 分析レポート
- ・ Web 調査 結果チャート (グラフ) および 集計データ (エクセル)
- ・ オンラインプレゼンテーション (当調査企画への参加者全体向けのセッション)

■ 調査スケジュール

- ・ 2019 年 6 月開始 → 11 月納品 (予定)

■ 価格

- ・ \$24,995 (税別) 予定 (早期割引価格 - 2019 年 6 月 14 日まで)



■ Web 調査およびインタビュー質問 (案)

Small-batch Packaging for Commercial Printers Research

Project Objectives:

- ◆ Identify participation levels of commercial printers in small-batch packaging
- ◆ The impact of applications (products) being produced
- ◆ Uncover how commercial printers are producing the work in relation to workflow and equipment.

1. Profile and Demographics 3-6 questions

- Company size, revenue, employee count
- Establishment type
- Respondent role

2. Market Opportunity 3-5 questions

- Reasons for expanding into small-batch packaging
- Targeted verticals
- Type and size of customers
- Source of prospects/customers
- Average order size and frequency

3. Applications 10-15 questions

- Mix of folding carton and labels
- Cost versus sales price for top applications
- Current and future growth applications
- Impact of packaging on other applications
- Run lengths and print volumes
- Amount of customization/personalization
- Expectations for increasing volumes and applications

4. Workflow and Software 5-8 questions

- Online enablement (print e-commerce, online design capabilities)
- Identify workflow tasks adjustments required
- Software adoption and spend
- Workflow challenges

5. Equipment 8-10 questions

- Type of printing and finishing equipment
- Equipment challenges and desired features
- Future investment areas
- CMYK+ capabilities
- Inline/offline capabilities and preferences for finishing and embellishments

6. Investments 2-3 questions

- In Staff
- In Marketing
- In Sales training
- In Equipment
- In Software