

2021 年

国内ドキュメントイメージスキャナー 市場動向と予測

最終報告書

2021 年 8 月 31 日

リードアナリスト：後田雅人、アソシエイト・ディレクター

リサーチアシスタント：水村朋子

本報告書は株式会社キーポイントインテリジェンスによって、限定されたクライアント様にマルチクライアント調査報告書として提供されます。

本書の著作権は株式会社キーポイントインテリジェンスに帰属しますので、本報告書の文章、写真、図表等の一部分または全部を株式会社キーポイントインテリジェンスの同意を得ずに転載することを禁じます。

株式会社キーポイントインテリジェンス
〒150-0013 渋谷区恵比寿 1-19-19 恵比寿ビジネスタワー10F
TEL : 03-4567-6222 FAX : 03-6685-2023
EMAIL : INFO@KEYPOINTINTELLIGENCE.JP





contents

Document

調査概要	9
調査の目的	9
市場の分類と定義	10
ドキュメントイメージスキャナーの製品セグメント	11
調査方法、調査対象	14
新型コロナウイルスの影響	14
製品セグメントの変更	14
エグゼクティブサマリー	15
国内 DIS 市場の現状	18
市場概況	18
用途別市場概況	18
製品セグメント別市場概況	19
国内総市場規模	22
セグメント別市場動向	24
モバイル	25
パーソナル	30
デスクトップ	35
デパートメンタル	40
ローボリュームプロダクション	45
ミッドボリュームプロダクション	50
ハイボリュームプロダクション	55
セグメント別コストパフォーマンス	60
セグメント別ネットワークスキャナー販売動向	61
セグメント別価格動向	68
用紙サイズ別市場規模比率	72
国内 DIS 市場規模予測 2020 年～2025 年	73
新型コロナウイルスの日本経済への影響	73
新型コロナウイルスが国内 DIS 市場に与える影響	74



業務市場.....	74
オフィス市場.....	76
ホーム市場.....	77
DIS ベンダーの活動への影響.....	77
DIS 市場拡大要因、縮小要因.....	78
DIS 総市場規模予測（2020 年～2025 年）.....	84
DIS 国内総販売台数予測（2020 年～2025 年）.....	93
DIS 国内総販売金額予測（2020 年～2025 年）.....	93
DIS セグメント別市場予測.....	94
DIS セグメント別国内販売台数予測（2020 年～2025 年）.....	94
DIS セグメント別国内販売金額予測（2020 年～2025 年）.....	94
モバイル国内市場規模予測（2020 年～2025 年）.....	95
パーソナル国内市場規模予測（2020 年～2025 年）.....	96
デスクトップ国内市場規模予測（2020 年～2025 年）.....	97
デパートメンタル国内市場規模予測（2020 年～2025 年）.....	98
ローボリュームプロダクション国内市場規模予測（2020 年～2025 年）.....	99
ミッドボリュームプロダクション国内市場規模予測（2020 年～2025 年）.....	100
ハイボリュームプロダクション国内市場規模予測（2020 年～2025 年）.....	101
国内 DIS ベンダー分析.....	102
2020 年ベンダー別販売台数シェア.....	102
2020 年ベンダー別販売金額シェア.....	103
PFU.....	105
キヤノン.....	109
ブラザー.....	113
セイコーエプソン.....	117
パナソニック.....	121
コダック.....	125
東芝デジタルソリューションズ.....	129
日立.....	133



プリマジェスト	136
Appendix A- 国内 DIS 製品リスト	139
モバイル製品リスト	139
パーソナル製品リスト	139
デスクトップ製品リスト	140
デパートメンタル製品リスト	141
ローボリュームプロダクション製品リスト	142
ミッドボリュームプロダクション製品リスト	142
ハイボリュームプロダクション製品リスト	143
Appendix B- DIS 製品セグメント別市場構造（主要業種・用途別販売台数比率） ..	144
全製品セグメント合計業種分布（全業種）	144
全製品セグメント合計業種分布（企業内個人／SOHO、HOME を除く）	145
製品セグメント別業種分布	146
業種別製品セグメント分布	146

Figures

図 1 2020 年 国内 DIS 販売台数業種別比率（全製品セグメント合計、全業種）	19
図 2 2018 年～2020 年 国内 DIS セグメント別販売台数	23
図 3 2018 年～2020 年 国内 DIS セグメント別販売金額	23
図 4 国内 DIS セグメント別販売台数／金額比率（2020 年）	24
図 5 2018 年～2020 年 国内 DIS モバイル市場規模（販売台数・販売金額）	26
図 6 2020 年 国内 DIS モバイル製品販売台数業種別比率	27
図 7 2020 年 国内 DIS モバイル市場ベンダーシェア（販売台数）	28
図 8 2020 年 国内 DIS モバイル市場ベンダーシェア（販売金額）	29
図 9 2018 年～2020 年 国内 DIS パーソナル市場規模（販売台数・販売金額）	31
図 10 2020 年 国内 DIS パーソナル製品販売台数業種別比率	32
図 11 2020 年 国内 DIS パーソナル市場ベンダーシェア（販売台数）	33
図 12 2020 年 国内 DIS パーソナル市場ベンダーシェア（販売金額）	34
図 13 2018 年～2020 年 国内 DIS デスクトップ市場規模（販売台数・販売金額）	36
図 14 2020 年 国内 DIS デスクトップ製品販売台数業種別比率	37
図 15 2020 年 国内 DIS デスクトップ市場ベンダーシェア（販売台数）	38
図 16 2020 年 国内 DIS デスクトップ市場ベンダーシェア（販売金額）	39



図 17	2018年～2020年	国内 DIS デパートメンタル市場規模（販売台数・販売金額）	...41
図 18	2020年	国内 DIS デパートメンタル製品販売台数業種別比率42
図 19	2020年	国内 DIS デパートメンタル市場ベンダーシェア（販売台数）43
図 20	2020年	国内 DIS デパートメンタル市場ベンダーシェア（販売金額）44
図 21	2018年～2020年	国内 DIS ローボリュームプロダクション市場規模（販売台数・販売金額）	..46
図 22	2020年	国内 DIS ローボリュームプロダクション製品販売台数業種別比率47
図 23	2020年	国内 DIS ローボリュームプロダクション市場ベンダーシェア（販売台数）48
図 24	2020年	国内 DIS ローボリュームプロダクション市場ベンダーシェア（販売金額）49
図 25	2018年～2020年	国内 DIS ミッドボリュームプロダクション市場規模（販売台数・販売金額）	.51
図 26	2020年	国内 DIS ミッドボリュームプロダクション製品販売台数業種別比率52
図 27	2020年	国内 DIS ミッドボリュームプロダクション市場ベンダーシェア（販売台数）53
図 28	2020年	国内 DIS ミッドボリュームプロダクション市場ベンダーシェア（販売金額）54
図 29	2018年～2020年	国内 DIS ハイボリュームプロダクション市場規模（販売台数・販売金額）	..56
図 30	2020年	国内 DIS ハイボリュームプロダクション製品販売台数業種別比率57
図 31	2020年	国内 DIS ハイボリュームプロダクション市場ベンダーシェア（販売台数）58
図 32	2020年	国内 DIS ハイボリュームプロダクション市場ベンダーシェア（販売金額）59
図 33	国内 DIS	現行製品のセグメント別コストパフォーマンス（2021年7月時点）60
図 34	全セグメント合計	のネットワークスキャナー販売台数比率推移（2018年～2020年）63
図 35	モバイルセグメント	のネットワークスキャナー販売台数比率推移（2018年～2020年）63
図 36	パーソナルセグメント	のネットワークスキャナー販売台数比率推移（2018年～2020年）64
図 37	デスクトップセグメント	のネットワークスキャナー販売台数比率推移（2018年～2020年）64
図 38	デパートメンタルセグメント	のネットワークスキャナー販売台数比率推移（2018年～2020年）	65
図 39	ローボリュームプロダクションセグメント	のネットワークスキャナー販売台数比率推移（2018年～2020年）	65
図 40	ネットワークスキャナー	の業種別販売台数比率（2020年）66
図 41	ネットワークスキャナー	の業種別販売台数比率（2020年、企業内個人、SOHO、Homeを除く）	.67
図 42	2018年～2020年	モバイル製品平均単価の推移68
図 43	2018年～2020年	パーソナル製品平均単価の推移68
図 44	2018年～2020年	デスクトップ製品平均単価の推移69
図 45	2018年～2020年	デパートメンタル製品平均単価の推移69
図 46	2018年～2020年	ローボリュームプロダクション製品平均単価の推移70
図 47	2018年～2020年	ミッドボリュームプロダクション製品平均単価の推移70
図 48	2018年～2020年	ハイボリュームプロダクション製品平均単価の推移71
図 49	2018年～2020年	国内 DIS 対応用紙サイズ別シェア（販売台数）72
図 50	2018年～2020年	国内 DIS 対応用紙サイズ別シェア（販売金額）72
図 51	IMF 世界経済見通し(WEO)	による GDP 予測73



図 52	日本銀行による GDP 予測	73
図 53	2020年～2025年 国内 DIS 市場予測 (販売台数)	93
図 54	2020年～2025年 国内 DIS 市場予測 (販売金額)	93
図 55	2020年～2025年 国内 DIS 製品セグメント別市場予測 (販売台数)	94
図 56	2020年～2025年 国内 DIS 製品セグメント別市場予測 (販売金額)	94
図 57	2020年～2025年 国内 DIS モバイル製品市場予測 (販売台数)	95
図 58	2020年～2025年 国内 DIS モバイル製品市場予測 (販売金額)	95
図 59	2020年～2025年 国内 DIS パーソナル製品市場予測 (販売台数)	96
図 60	2020年～2025年 国内 DIS パーソナル製品市場予測 (販売金額)	96
図 61	2020年～2025年 国内 DIS デスクトップ製品市場予測 (販売台数)	97
図 62	2020年～2025年 国内 DIS デスクトップ製品市場予測 (販売金額)	97
図 63	2020年～2025年 国内 DIS デパートメンタル製品市場予測 (販売台数)	98
図 64	2020年～2025年 国内 DIS デパートメンタル製品市場予測 (販売金額)	98
図 65	2020年～2025年 国内 DIS ローボリュームプロダクション製品市場予測 (販売台数)	99
図 66	2020年～2025年 国内 DIS ローボリュームプロダクション製品市場予測 (販売金額)	99
図 67	2020年～2025年 国内 DIS ミッドボリュームプロダクション製品市場予測 (販売台数)	100
図 68	2020年～2025年 国内 DIS ミッドボリュームプロダクション製品市場予測 (販売金額)	100
図 69	2020年～2025年 国内 DIS ハイボリュームプロダクション製品市場予測 (販売台数)	101
図 70	2020年～2025年 国内 DIS ハイボリュームプロダクション製品市場予測 (販売金額)	101
図 71	2020年 国内 DIS 市場ベンダーシェア (販売台数)	102
図 72	2020年 国内 DIS 市場ベンダーシェア (販売金額)	103
図 73	2020年 PFU 製品セグメント別販売台数比率	106
図 74	2020年 PFU 製品セグメント別販売金額比率	106
図 75	2020年 キヤノン 製品セグメント別販売台数比率	110
図 76	2020年 キヤノン 製品セグメント別販売金額比率	110
図 77	2020年 ブラザー 製品セグメント別販売台数比率	114
図 78	2020年 ブラザー 製品セグメント別販売金額比率	114
図 79	2020年 セイコーエプソン 製品セグメント別販売台数比率	118
図 80	2020年 セイコーエプソン 製品セグメント別販売金額比率	118
図 81	2020年 パナソニック 製品セグメント別販売台数比率	122
図 82	2020年 パナソニック 製品セグメント別販売金額比率	122
図 83	2020年 コダック 製品セグメント別販売台数比率	126
図 84	2020年 コダック 製品セグメント別販売金額比率	126
図 85	2020年 東芝デジタルソリューションズ 製品セグメント別販売台数比率	130
図 86	2020年 東芝デジタルソリューションズ 製品セグメント別販売金額比率	130



図 87	2020年	日立 製品セグメント別販売台数比率	134
図 88	2020年	日立製品セグメント別販売金額比率	134
図 89	2020年	国内 DIS 販売台数業種別比率（全製品セグメント合計、全業種）	144
図 90	2020年	国内 DIS 販売台数業種別比率（全製品セグメント合計、企業内個人/SOHO、HOMEを除く）	145
図 91	2020年	国内 DIS 販売台数業種別比率（製品セグメント別、全業種）	146
図 92	2020年	国内 DIS 販売台数業種別比率（製品セグメント別、全業種）	146

Tables

表 1	2020年～2025年	国内 DIS 製品セグメント別市場予測	17
表 2	2018年～2020年	国内 DIS 総市場規模	22
表 3	2018年～2020年	国内 DIS モバイル市場規模（販売台数・販売金額）	25
表 4	2018年～2020年	国内 DIS モバイル市場ベンダーシェア（販売台数）	28
表 5	2018年～2020年	国内 DIS モバイル市場ベンダーシェア（販売金額）	29
表 6	2018年～2020年	国内 DIS パーソナル市場規模（販売台数・販売金額）	30
表 7	2018年～2020年	国内 DIS パーソナル市場ベンダーシェア（販売台数）	33
表 8	2018年～2020年	国内 DIS パーソナル市場ベンダーシェア（販売金額）	34
表 9	2018年～2020年	国内 DIS デスクトップ市場規模（販売台数・販売金額）	35
表 10	2018年～2020年	国内 DIS デスクトップ市場ベンダーシェア（販売台数）	38
表 11	2018年～2020年	国内 DIS デスクトップ市場ベンダーシェア（販売金額）	39
表 12	2018年～2020年	国内 DIS デパートメンタル市場規模（販売台数・販売金額）	40
表 13	2018年～2020年	国内 DIS デパートメンタル市場ベンダーシェア（販売台数）	43
表 14	2018年～2020年	国内 DIS デパートメンタル市場ベンダーシェア（販売金額）	44
表 15	2018年～2020年	国内 DIS ローボリュームプロダクション市場規模（販売台数・販売金額）	45
表 16	2018年～2020年	国内 DIS ローボリュームプロダクション市場ベンダーシェア（販売台数）	48
表 17	2018年～2020年	国内 DIS ローボリュームプロダクション市場ベンダーシェア（販売金額）	49
表 18	2018年～2020年	国内 DIS ミッドボリュームプロダクション市場規模（販売台数・販売金額）	50
表 19	2018年～2020年	国内 DIS ミッドボリュームプロダクション市場ベンダーシェア（販売台数）	53
表 20	2018年～2020年	国内 DIS ミッドボリュームプロダクション市場ベンダーシェア（販売金額）	54
表 21	2018年～2020年	国内 DIS ハイボリュームプロダクション市場規模（販売台数・販売金額）	55
表 22	2018年～2020年	国内 DIS ハイボリュームプロダクション市場ベンダーシェア（販売台数）	58
表 23	2018年～2020年	国内 DIS ハイボリュームプロダクション市場ベンダーシェア（販売金額）	59
表 24	2018年～2020年	国内 DIS ネットワーク対応製品販売台数推移	61
表 25		全セグメント共通の市場拡大要因と縮小要因	78
表 26		モバイル/パーソナル製品市場の拡大要因と縮小要因（ホーム/オフィス市場共通）	78
表 27		モバイル/パーソナル製品市場の拡大要因と縮小要因（ホーム市場）	79



表 28	モバイル/パーソナル製品市場の拡大要因と縮小要因（オフィス市場）	79
表 29	モバイル/パーソナル製品市場の拡大要因と縮小要因（業務市場）	79
表 30	デスクトップ製品市場の拡大要因と縮小要因（オフィス市場）	79
表 31	デスクトップ製品市場の拡大要因と縮小要因（業務市場）	80
表 32	デパートメンタル製品市場の拡大要因と縮小要因（業務市場）	80
表 33	ローボリュームプロダクション製品市場の拡大要因と縮小要因（業務市場）	81
表 34	ミッドボリュームプロダクション製品市場の拡大要因と縮小要因（業務市場）	81
表 35	ハイボリュームプロダクション製品市場の拡大要因と縮小要因（業務市場）	83
表 36	2020年～2025年 国内 DIS 市場予測（販売台数/販売金額）	84
表 37	2020年～2025年 国内 DIS モバイル製品市場予測（販売台数と販売金額）	95
表 38	2020年～2025年 国内 DIS パーソナル製品市場予測（販売台数と販売金額）	96
表 39	2020年～2025年 国内 DIS デスクトップ製品市場予測（販売台数と販売金額）	97
表 40	2020年～2025年 国内 DIS デパートメンタル製品市場予測（販売台数と販売金額）	98
表 41	2020年～2025年 国内 DIS ローボリュームプロダクション製品市場予測（販売台数と販売金額）	99
表 42	2020年～2025年 国内 DIS ミッドボリュームプロダクション製品市場予測（販売台数と販売金額）	100
表 43	2020年～2025年 国内 DIS ハイボリュームプロダクション製品市場予測（販売台数と販売金額）	101
表 44	2019～2020年 国内 DIS 市場ベンダーシェア比較（販売台数）	104
表 45	2019～2020年 国内 DIS 市場ベンダーシェア比較（販売金額）	104
表 46	2019年～2020年 PFU DIS 製品セグメント別販売台数、販売金額	105
表 47	2020年 PFU DIS 製品セグメント別機種数、市場シェア（販売台数と販売金額）	105
表 48	2019年～2020年 キヤノン DIS 製品セグメント別販売台数、販売金額	109
表 49	2020年 キヤノン DIS 製品セグメント別市場シェア（販売台数と販売金額）	109
表 50	2019年～2020年 ブラザー DIS 製品セグメント別販売台数、販売金額	113
表 51	2020年 ブラザー DIS 製品セグメント別市場シェア（販売台数と販売金額）	113
表 52	2019年～2020年 セイコーエプソン DIS 製品セグメント別販売台数、販売金額	117
表 53	2020年 セイコーエプソン DIS 製品セグメント別市場シェア（販売台数と販売金額）	117
表 54	2019年～2020年 パナソニック DIS 製品セグメント別販売台数、販売金額	121
表 55	2020年 パナソニック DIS 製品セグメント別市場シェア（販売台数と販売金額）	121
表 56	2019年～2020年 コダック DIS 製品セグメント別販売台数、販売金額	125
表 57	2020年 コダック DIS 製品セグメント別市場シェア（販売台数と販売金額）	125
表 58	2019年～2020年 東芝デジタルソリューションズ DIS 製品セグメント別販売台数、販売金額	129
表 59	2020年 東芝デジタルソリューションズ DIS 製品セグメント別市場シェア（販売台数と販売金額）	129
表 60	2019年～2020年 日立 DIS 製品セグメント別販売台数、販売金額	133
表 61	2020年 日立 DIS 製品セグメント別市場シェア（販売台数と販売金額）	133
表 62	2019年～2020年 プリマジェスト DIS 製品セグメント別販売台数、販売金額	136



表 63	2020年 プリマジェスト DIS 製品セグメント別市場シェア (販売台数と販売金額)	136
表 64	DIS モバイル製品リスト	139
表 65	DIS パーソナル製品リスト	139
表 66	DIS デスクトップ製品リスト	140
表 67	DIS デパートメンタル製品リスト	141
表 68	DIS ローボリュームプロダクション製品リスト	142
表 69	DIS ミッドボリュームプロダクション製品リスト	142
表 70	DIS ハイボリュームプロダクション製品リスト	143



調査概要

調査の目的

マルチクライアントスタディ「**2021**年国内ドキュメントイメージスキャナー（以下 **DIS** と表記）市場動向と予測」は、**2020**年に続き、**DIS**国内市場を分析する調査プロジェクトである。

今回の調査では、**DIS**販売に関わるシステムインテグレータ、ソフトウェアベンダー、および **DIS/OCR** ハードウェアベンダーに対するインタビュー調査をおこなった。

本調査レポートは、業務用途で始まったドキュメントスキャニングがオフィスおよびホーム市場に拡大しつつある現状分析を通して、**DIS/MFP**ベンダーやスキャニング関連システムベンダーの今後の戦略立案に貢献することを目的としている。



市場の分類と定義

<スキャナーの種類>

- ドキュメントイメージスキャナー
 - 対応用紙サイズ：A4 以上 A3 以下
 - 搬送形式：フラットベッド+ADF（オートドキュメントフィーダ）、シートフィーダ
 - OCR 用スキャナー：認識部がソフトウェア化されており、OCR 以外の用途にもスキャナー単体で販売されているもの
 - ネットワークスキャナー：標準でネットワーク対応した製品、およびネットワークオプションを装着した製品
 - ドキュメントイメージスキャナーに含めない製品
 - ◇ 認識部がハードウェアの OCR 専用機
 - ◇ 認識部がソフトウェアだがスキャナー単体で販売されていない OCR 用スキャナー（日立/東芝製 OCR 用スキャナー等）
 - ◇ プリンターとセットで MFP として販売されているスキャナー
 - ◇ 搬送部を持たないハンディスキャナー
 - ◇ コンシューマスキャナー
 - 対応用紙サイズ：A4 以上 A3 以下
 - 搬送形式：フラットベッドのみで ADF を持たない



ドキュメントイメージスキャナーの製品セグメント

キーポイント インテリジェンスでは、米国を始め世界の各市場で共通のセグメントを採用している。セグメント別製品リストは巻末の **Appendix** に記載した。本調査レポートでは「デスクトップワークグループ」を「デスクトップ」と表記する。

カテゴリー	速度	価格帯	
		国内	米国（参考）
モバイル	主に 5 ppm 以下 手差し給紙	主に 3 万円以下	Most < \$250 3-5 ppm
パーソナル	主に 8-15 ppm	主に 3.5 万円～7.5 万円	most < \$750
デスクトップワークグループ	主に 16-30 ppm	主に 7.5 万円～15 万円	most \$750-1,499
デパートメンタル	主に 31-50 ppm	主に 15 万円～40 万円	most \$1,500-\$3,999
ローボリュームプロダクション	主に 51-75 ppm	主に 40 万円～100 万円	most \$4,000-9,999
ミッドボリュームプロダクション	主に 65-100 ppm	主に 100 万円～350 万円	most \$10,000-34,999
ハイボリュームプロダクション	主に 100ppm 以上	主に 350 万円以上	most > \$35,000



<用途別市場>

- 業務市場
 - 主に特定の用途に利用される定型的なフォームの紙文書をスキャンする用途を中心とした市場。
 - 例：口座振替、自動引落用の書類（銀行）、申込書（生損保）、医療レセプト（健保組合）等。
 - 顧客の紙文書のスキャンを代行する市場。
 - ◇ 入力業（マイクロフィルム系、電算センター系などのスキャニング代行業等）
 - 利用シーン
 - ◇ 事務センター、営業店・支店（銀行、保険等）、官公庁・自治体の公金関連部門等。
 - 主に利用されるスキャン機器
 - ◇ モバイル／パーソナル／デスクトップ／デパートメンタル／ローボリュームプロダクション／ミッドボリュームプロダクション／ハイボリュームプロダクション **DIS**
 - ◇ スタンドスキャナー、OCR 専用機、OMR
- オフィス市場
 - 主に多様で非定型な紙文書をスキャンする用途を中心とした市場（注：近年は定型業務利用が増加している）。
 - 利用シーン
 - ◇ 一般オフィス内
 - 主に利用されるスキャン機器
 - ◇ モバイル／パーソナル／デスクトップ／デパートメンタル **DIS**
 - ◇ 複合機
 - ◇ コンシューマスキャナー
- ホーム市場
 - 家庭内で紙文書をスキャンする用途を中心とした市場。
 - 利用シーン
 - ◇ 家庭内
 - 主に利用されるスキャン機器
 - ◇ モバイル／パーソナル **DIS**
 - ◇ 複合機
 - ◇ コンシューマスキャナー



<処理形態の種類>

- ・ 集中処理
 - ▶ 支店など、各拠点で発生した紙文書を事務センターなどの処理施設に集め、高速スキャナーで一括処理する形態。
- ・ 分散処理
 - ▶ 支店など、各拠点で発生した紙文書を、発生した拠点で処理する形態。中低速スキャナーを利用する。



調査方法、調査対象

直接インタビュー調査

- DIS および OCR の主要ベンダー
- 関連ソフトウェアベンダー
- SIer などの DIS 販売チャネル

文献調査

業界団体等の調査報告書

メーカーの製品資料

専門雑誌記事

キーポイント インテリジェンス社の既存調査結果の活用

オンラインデータベース、web 上の資料調査

新型コロナウイルスの影響

今回のベンダーインタビューでは新型コロナウイルスの影響についてもヒアリングを行い、国内ベンダー分析の各ベンダーのセクションに記した。

製品セグメントの変更

今回のレポートでは市場の状況などを鑑み、下記製品のセグメントを変更している。



<著作権について>

本報告書に掲載された内容の著作権は株式会社キーポイント インテリジェンスに帰属します。本報告書の文章、写真、図表等の一部分または全部を株式会社キーポイント インテリジェンスの同意を得ずに転載することを禁じます。

<お問合せ先>

株式会社キーポイント インテリジェンス

〒150-0013 渋谷区恵比寿 1-19-19 恵比寿ビジネスタワー10F

TEL : 03-4567-6222 FAX : 03-6685-2023

Email : info@keypointintelligence.jp



authors



Masato Atoda

Associate Director
+81 3 4567 6222



masato.atoda
@keypointintelligence.com

Masato Atoda is an Associate Director in the Tokyo office, Asia Pacific Headquarters of InfoTrends. Since joining InfoTrends in 1999, he has conducted numerous studies on the Japanese POD market including POD hardware, POD software, wide format devices, color proofer, print image quality evaluation, printing cost analysis, and ink jet head application. Mr. Atoda has also conducted projects in other digital imaging area such as document image scanner market analysis, MFP end user needs analysis, digital still camera market sizing, long term strategy development consultation for an imaging manufacturer, etc. during more than 10 years in InfoTrends.

Disclaimer

This material is prepared specifically for clients of Keypoint Intelligence, Ltd. The opinions expressed represent our interpretation and analysis of information generally available to the public or released by responsible individuals in the subject companies. We believe that the sources of information on which our material is based are reliable and we have applied our best professional judgment to the data obtained.