

PressRelease

株式会社インフォトレンドズ

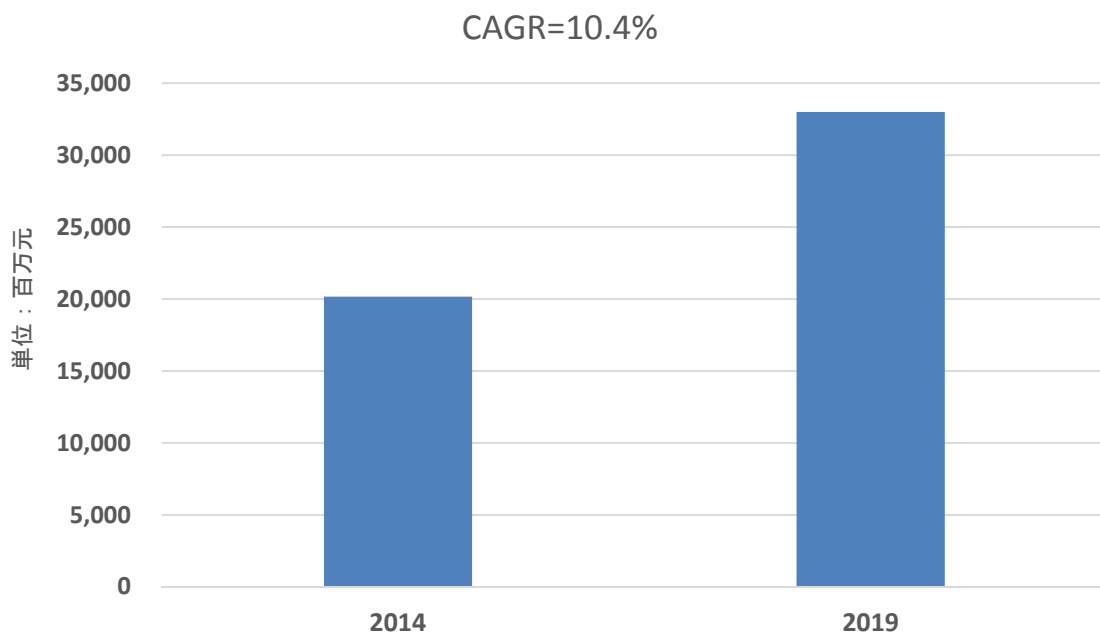
2015年10月30日

中国デジタル印刷機市場規模と予測を発表

株式会社インフォトレンドズ（所在地：東京都渋谷区恵比寿 1-13-6、代表取締役：山内亨、Tel：03-5475-2663）は、「2015年中国デジタル印刷機市場動向と予測」（英語名：POD China 2015 Digital Production Printing Market Size and Forecast）を発表しました。本スタディでは、インフォトレンドズが定義する市場セグメントに基づいて、中国プロダクション印刷市場の最新動向、デジタル印刷テクノロジーによる市場機会について検証しています。

本調査の結果によると、中国におけるデジタル印刷機市場は 2014 年から 2019 年にかけて、リテールバリュー（印刷物の販売金額）では年率平均成長率(CAGR)10.4%の割合で成長することが見込まれます。本レポートでは、中国印刷産業、デジタル印刷市場の概要、デジタル印刷機市場規模・予測、デジタル印刷アプリケーション別印刷ボリューム規模・予測、デジタル印刷機中古機販売動向、プリントサービスプロバイダーのコスト分析／デジタル印刷機利用状況／差別化戦略／今後の投資計画など、デジタル印刷テクノロジーによる市場機会についてカバーしており、現状の中国印刷市場の検証に加えて、弊社の米/欧/日における既存のデジタル印刷市場分析と同一の区分による 2019 年までの市場予測を提供しております。これにより、デジタル印刷先進国市場と中国市場との相違について、市場規模、発展状況、機器選択傾向などの観点から把握することも可能です。

中国 POD 市場 リテールバリュー（印刷物の販売金額）予測（単位は百万中国元）
2014～2019年販売金額のCAGR（年間平均成長率）：10.4%



PressRelease

上記の中国デジタル印刷機市場規模と予測、および市場分析は、2015年10月に(株)インフォトレンドズより発行されたマルチクライアントスタディレポート、「2015年中国デジタル印刷機市場動向と予測」に掲載されています。なお本レポートには、デジタル印刷機市場のベンダーシェア、製品セグメント別市場規模と予測、製品セグメント別・主要導入業種別のデジタル印刷アプリケーション市場規模と予測など、中国デジタル印刷機市場の拡大促進要因/阻害要因の詳細な分析結果も掲載されています。

関連機器およびサプライベンダーにとって、先進国と比較しても中国市場はより大きな成長の潜在性を示しています。この著しく成長が期待されている市場において、影響を与える主な動向を理解することは極めて重要です。本レポートでは、以下のテーマについて詳しく分析を行っています。

- ・中国印刷市場の変化
- ・デジタル印刷アプリケーション別成長予測
- ・中国印刷市場トレンド、デジタル印刷市場拡大要因
- ・セグメント別デジタル印刷機市場規模予測

中国プリントサービスプロバイダー105社のほか、業界のキーパーソン、ベンダー/ディストリビューターへの豊富なインタビュー結果や文献情報から中国におけるプロダクションデジタル印刷市場を検証しています。

発行：2015年10月

価格：29,995ドル（税別）

内容についての詳細は下記までお問い合わせください。

【株式会社インフォトレンドズについて】

株式会社インフォトレンドズは、米国ボストンに本社を置く InfoTrends (Buyers Laboratory, LLC - BLI 社の一部門) の日本法人です。InfoTrends 社は、ワールドワイドでデジタルイメージング、ドキュメントソリューション市場に特化した綿密な調査活動を展開していることでは高い評価を得て、お客様に市場動向の分析レポートを提供し、市場コンサルティングを行っています。株式会社インフォトレンドズは日本および中国をはじめとするアジア地域で調査活動を実施し、国内のお客様にワールドワイドレポートの販売、コンサルティングをおこなっています。調査内容、発行レポートの詳細については以下の URL をご参照ください。

本社サイト：<http://www.infotrends.com> 日本サイト：<http://www.infotrends.co.jp>

【本プレスリリースについてのお問い合わせ先】

株式会社インフォトレンドズ 担当：水村

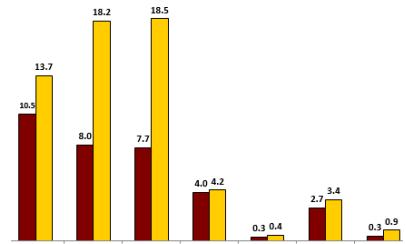
〒150-0013 東京都渋谷区恵比寿 1-13-6 恵比寿 IS ビル

Tel. 03-5475-2663 Fax. 03-5475-2710

Email: info@infotrends.co.jp URL: <http://www.infotrends.co.jp>

POD China – Application Forecast 2015 (PPT 調査レポート目次)

- POD China 2015: Digital Production Printing Market Opportunities
- Introduction
- Objectives
- Research Methodology Executive Summary
- Recommendations
- **The Chinese Printing Industry Trends**
 - Worldwide Printing Industry Top Trends (billions USD)
 - The Chinese Printing Industry Top Trends - Number of PSPs and Revenue (billions CNY)-
 - The Chinese Printing Industry Trends - Number of PSPs and Revenue -
 - The Chinese Printing Industry Trends - Revenue Breakdown by PSP type - (Packaging vs. Non-Packaging)
 - The Chinese Printing Industry Trends - Analysis by Size of Companies (2014)
 - The Chinese Printing Industry Trends - Analysis by Size of Companies 2011-2014
 - The Chinese Printing Industry Trends - Offset Press Trends-
 - The Chinese Printing Industry Trends - Export vs. Domestic Consumption-
 - The Chinese Printing Industry Trends - Summary -
- **China Digital Printing Market Size and Forecast (2012-2019)**
 - 2014 Placements: Overview - B&W: 70ppm+, Color: Product type=Production
 - 2014 Placements: Overview - Product type=Production
 - 2014 Placements: Color by Duty Cycle - Product type=Production
 - 2014 Placements: Background of decline
 - 2014 Placements: Background of decline
 - 2014-2019 Forecast - B&W: 70ppm+, Color: Product type=Production (excludes 0-100K)
 - 2014-2019 Forecast (the Japan market)
 - 2014-2019 Forecast
 - 2014-2019 Forecast – Summary
- **Second-hand Device Trends**
- **China Digital Printing Application Volume Forecast (2014-2019)**
 - Applications – Digital Print
 - PSP Type – Digital Print
 - Application Group Overview
 - China Application Overview – Color & B&W
 - China Application Growth Overview : Color & B&W
 - China Application Growth Overview : Color
 - China Application Growth Overview : B&W
 - Print Volume Growth by PSP type
 - Application Growth by PSP type : Color
 - Application Growth by PSP type : B&W
 - Application Overview – General Office
 - Application Forecast – Business Card
 - Application Forecast – CAD/rendering
 - Application Forecast – Letterhead and Other Office Documents
 - Application Forecast – Presentations
 - Application Forecast – Proposals and Reports
 - Application Overview – Promotional
 - Application Forecast – Brochures, Leaflets, and Flyers



- Application Forecast – Catalogs
- Application Forecast – Direct Mail
- Application Forecast – Inserts and Coupons
- Application Forecast – Posters, Banners, Signage, and POS
- Application Overview – Publishing
- Application Forecast – Books, Calendars, Maps, and Diaries
- Application Forecast – Directories
- Application Forecast – Greeting Cards and Postcards
- Application Forecast – Magazines
- Application Forecast – Manuals
- Application Forecast – Newspapers and Newsletters
- Application Overview – Transaction
- Application Forecast – Bills & Statements
- Application Forecast – Checks
- Application Forecast – Sys-Out
- Application Forecast – TransPromo
- Application Overview – Packaging
- Application Forecast – Folding Cartons and Blister Packs
- Application Forecast – Flexible Packaging
- Application Forecast – Labels
- Application Overview – Utility
- Application Forecast – Forms
- Application Forecast – Proofing/Prototypes
- Application Forecast – Security Print
- Application Overview – Consumer
- Application Forecast – Fine Art
- Application Forecast – Photo Merchandise

- **Interview Results Analysis**

- Impact of anti-corruption campaign (2014 & 2015)
- Impact of anti-corruption campaign (2014 & 2015)
- Positive/negative factors for business (2014 & 2015)
- Positive/negative factors for business (2014)
- Positive/negative factors for business (2015)
- Revenue change between 2014-2015
- Priority for Investment
- Print volume change between 2012-2014
- Run length by application (Color)
- Run length by application (B&W)
- Cost Structure of PSP
- Media Type Usage (Digital)
- Media Type Usage (Offset)
- Interview Results Analysis - Summary –

- **Appendix**

- Application Definitions – General Office
- Application Definitions – Promotional
- Application Definitions – Publishing
- Application Definitions – Transaction
- Application Definitions – Packaging
- Application Definitions – Utility
- Application Definitions – Consumer