

ビジネス・プロセスのデジタル化 - COVID19 後の業務プロセスとは？

どの業務プロセスで「ペーパーレスになる」「デジタル化が加速する」のか？ コロナの影響を 主要パーティカル別に分析

Keypoint Intelligence 2020.5

コロナの影響で、事業の休業/倒産、オフィス縮小、ワークフローの電子化が進んでおり、オフィス市場のプリントボリューム全体が減少することが予測されています。

特に、「紙ベースで行われていた業務」が「電子化に移行するスピードが加速」していくと考えられます。

当社は、2013年から「業務のペーパーレス化の可能性」を分析した Business Process Automation 調査を実施してきましたが、今回は、コロナの影響によって起こりえる「業務のデジタル化の可能性」について、改めて、各パーティカル別に分析して行きたい考え、当マルチクライアント調査企画をご提案いたします。

現在、当社では (a)北米/西欧市場における定期調査（企業の従業員調査：在宅ワークを強いられている人を対象にした、プリントボリューム等へのインパクト調査）、および、(b)マクロレベルの印刷ボリュームへの影響分析（US, UK, German, France, Italy, Spain のオフィス印刷ボリューム減の推定）を進めています。

しかし、当調査企画は、上記の(a)(b)よりも、細かな業務プロセスに着目した調査を予定しています。

■調査目的

1. 在宅ワークによって影響を受けるビジネスプロセスを確認する
2. ビジネスプロセスの変化が、永久的/一時的かを確認する
3. 新しい業務スタイルが、どのようなものになるかを確認する
4. 企業の IT マネージャーの、短/中/長期的な投資プランを確認する
5. どの販売チャネルがビジネスチャンス勝ち取れるかを確認する

■調査方法（仮）

- ・ (i)IT マネージャーへのインタビュー調査 (5-10 件 by vertical)
→ 紙ベース(Paper Intensive)の業務プロセスを確認
- ・ (i)IT マネージャー/ (ii) 従業員への定量 web 調査(50-100 件 by vertical)
→ デジタル化への移行について定量分析

■対象パーティカル（仮）

Healthcare	• K-12 education	• Higher education	• Government
Legal	• Manufacturing	• Retail	• Logistics

■納品物

- ・ 分析レポート PPT
- ・ オンラインプレゼン

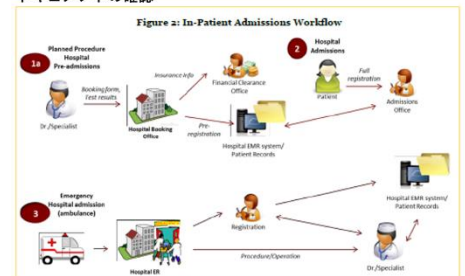
■価格（予定）

- ・ US 市場：\$30,000 USD（税別）by Vertical

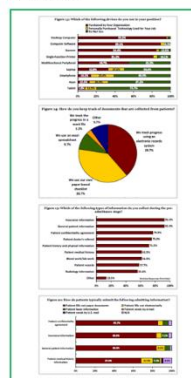
オフィス印刷（業務含）が行われているプロセス



ドキュメントの確認



定量調査



デジタル化の分析

