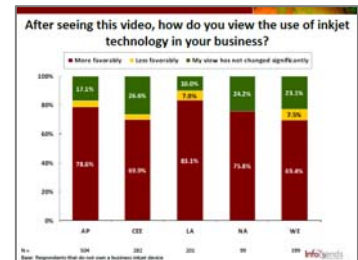


## ◆ Identify The Business Inkjet Value Gap ◆

### 2014 年版 ビジネス・インクジェット調査 - グローバル市場予測 & 印刷品質サンプル調査

顧客の心理的な認知バリア(偏見:bias)は、ビジネス・インクジェットの普及において、最大の障壁といっても過言ではありません。2012 年、当社が実施した Business Inkjet 調査では、印刷スピードに対する大きな偏見が発見されました。

近年、複数のビジネス・インクジェット製品が市場投入され、多くの企業はコスト低減のメッセージに打ち出しています。しかし、「実際の性能」よりも「インクジェット技術への偏った認知、およびトナー技術への過剰な信頼」が、正しい価値を理解するのを妨げているように思われます。



#### ■ 調査テーマ (詳細は英文企画書 p.11 をご覧ください)

##### ● 現在のビジネス・インクジェットの顧客は誰か？

どの程度ビジネス環境に入っているのか？ Who is the customer for current business inkjet? (Who buys?)

- To what extent are serial business inkjet devices finding their way into business environments?
- What is the ratio between genuine business use and consumer use?
- Are there differences between page-wide business inkjet customers and serial business inkjet customers?

##### ● ビジネスインク/レーザーにおいて、購入&利用のモチベーション要因は？ (現在価値、過剰認識は？)

What are primary purchase and usage motivators for business ink and laser devices for business use?

(What is currently valued/overvalued?)

##### ● ページワイド・ビジネス・インクジェットの品質は許容範囲なのか？ (現在価値、レーザーの過剰認識は？)

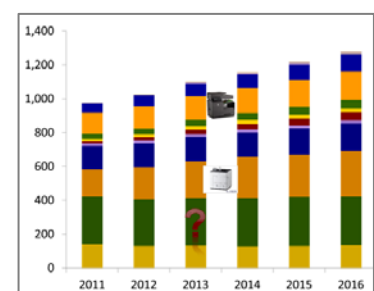
Is page-wide business inkjet print quality acceptable for business customers?

(Value/overvaluation of laser print to be given up)

- 地域差は？ Are there any regional print quality biases or preferences?
- トレードオフは？ Is there an image quality/cost-per-page/cost of ownership trade-off?
- 切っ掛けとなるポイントは？ Is there a tipping point for cost over print quality?

#### ■ 対象国 - 7ヶ国

- USA, Germany, UK, Brazil, Mexico, India, and China



■ 調査方法

- **ウェブ調査: プリンター/MFP の購入決定者および購入へのインフルエンサー 700 名**
  - 350 business inkjet printer & MFP customers (50 per market) on their experience with current products
    - 本当にビジネスユーザなのか? Are these genuine business users? What percentage are consumers?
    - 地域によって異なるのか? How does this differ region?
    - ランニング費用・印刷品質へのフィードバック Solicit feedback on the device in real-World running costs and Print quality
  - 350 laser printer & MFP customers (50 per market) on their experience with current products and attitude towards business inkjet
- **印刷品質サンプル調査: 8 パターンの印刷サンプルにて品質への許容度合の確認(予定) 400 名**
  - ページワイド・ビジネス・インク vs. レーザー output
  - 通常紙(Plain paper) & ColorLok 用紙 output
  - テキスト only & テキスト+画像

■ 納品物

- 調査レポート (PDF)
- 調査結果データ (PDF, Excel)
- 印刷品質(プリントサンプル)へのフィードバック
- ビジネス・インクジェット販売 市場予測 (地域レベル)



■ 担当アナリスト

- Zac Butcher (Director) : <http://www.infotrends.com/public/Content/Bios/zbutcher.html>



Zac Butcher is the Director of InfoTrends' Digital Peripherals Solutions Consulting Service (DPSE) in Europe. With more than a decade of experience in the consumer and office imaging industry, Zac previously served as Senior Manager of Product Marketing for Kyocera Mita Europe. Zac has also held market development and product marketing management positions with Canon Europe, Canon UK, and Sharp UK.

- 費用: \$34,500 (税抜)

当資料(日本語)は企画のご案内です。調査内容は「調査企画書(英文)」にてご確認ください

---

株式会社 インフォトレンドズ: <http://www.infotrends.co.jp/corporate-profile/>

米国のボストンに本社を置く InfoTrends 社の日本法人。デジタルイメージング市場、ドキュメントソリューション市場に特化した調査活動で高い評価を得ており、市場動向の分析レポートの企画販売、コンサルティングサービスを行っています。

(担当: 清水、水村): TEL:03-5475-2663 Email: [mail@infotrends.co.jp](mailto:mail@infotrends.co.jp)