

## Opportunities and Challenges in B2 Digital Insights from B2 Press Users and Prospects B2 デジタル印刷機市場 ユーザ調査

B2 デジタル印刷機は、デジタル市場に新たな可能性をもたらしています。その技術は、 デジタルカラー印刷を「パッケージ分野」や「新しいコマーシャル印刷」の領域へと進め ていく可能性があります。しかし、新しい技術分野においては機会と挑戦があります。 現在では、オペレーション、ワークフロー、後加工、サブストレート、従業員トレーニング、ビジネ スモデルなどが、新たな挑戦となっております。



- 現在のB2デジタル印刷機ユーザーへの質問<br />
  What do they say about the first installations?
- How much do they use them? To print what?
- What do they want that they don't get now?

	現在・将来のB2デジタル印刷機の購入候補への質問
•	Do they know of B2 technology? Are they considering it?
•	What keeps them from buying? What factors will make them buy?
•	Do they want another format, such as B1?
•	What conditions will make investment attractive to them?

事業へのモチベーションおよび 顧客需要を理解する	Understand business motivation, and customer demand — Investment decision versus competing technologies — Sources of jobs—digital, offset, new—also, breakeven against offset		
現在および将来の 印刷アプリケーションを調査する	Examine current and future print applications — Mainly commercial printing uses such as forms, books, brochures, etc. — Also packaging, such as folding cartons		
後加工のセットアップを把握する	Study finishing set-up — Production workflow, interest in in-line, areas for improvement, special needs for digital B2		
メディア利用について理解する	Investigate media usage, including specialty substrates		
将来の B2 印刷機への改善ポイントを整理する	Identify areas for improvement for future B2 devices		

調査方法 (40 インタビュー + 200 Web サーベイ)

- 1. Web サーベイ (コマーシャルプリンタで B2 印刷機の購入候補となる PSP セグメント)
  - 枚葉オフセットプレス保持企業で、年間売上 10 億円以上
  - 欧州 100 企業、北米 100 企業
- 2. 初期の B2 ユーザーへの詳細インタビュー(電話インタビュー中心)
  - HP Indigo 10000, 富士フイルム Jet Press 720,
     大日本スクリーン製造 Truepress Jet SX 等 B2 枚葉サイズ印刷機の利用企業
  - 欧州、北米、日本において 30 インタビュー
    - ◇ 内訳: Commercial printers (50-60%) + book, specialty, packaging printers





1

- 3. B2 印刷機の購入候補企業への詳細インタビュー (電話インタビュー中心)
  - 欧州 5 企業、北米 5 企業
- 調査対象地域
- 欧州、北米、日本
- ご検討ポイント

デジタル印刷機ベンダー、メディア開発企業、ソフトウェアメーカー様が、B2 デジタル印刷機が成功するための 要因を理解していただけるように、下記のような質問を B2 印刷機ユーザ(PSP)に行います。

- How users actually adopt/use B2 equipment
- · Likes, dislikes about the first models, where to improve them
- Media successes, problems, wishes
- · Workflow concerns, finishing limitations
- · What users and prospects say will drive them to invest in B2
- 成果物 (詳細は英語版の企画書をご確認ください)
- ・ 調査レポート 一式
- ・ インタビューサマリー(エクセル形式)
- ・ 市場規模・市場フォーキャスト 2013-2018
- Web 調査の各質問のへの回答(エクセル/PDF 形式)
- プレゼンテーション (オンライン)
- スケジュール
- ・ 調査開始 2014 年 5 月
- ・ 調査レポート納品 2014 年 10 月
- 調査レポートの入価格
- 基本価格: \$15,995



Digital and DI B2-format Cut-sheet at drupa 2012									
Product	Printing technology	Duplex	Multiple paper sources	In line post-press	Availability	Speed Af ppm(82 sph)			
HP Indigo 10000	Liquid EP	Yes	Yes	Yes	Available	230 (3,450)			
HP Indigo 30000	Liquid EP	No	Yes	Yes	End 2013	230 (3,450)			
Delphaxelan 250/500	Aqueousti	Wes	To come	No	Fod 2013	250/500 [3,750]			
Konica Minolta KM-1	UV-cured II	Wes	No	No	2014	220 (1,100)			
Landa 57	Aqueous U	Yes	No	No	2014 ??	800 (12,000)			
Screen TruePress SX	Aqueous U	Yes	No	No	Available	108 (1,620)			
MGIAlphalet	UV-cured II	Planned	No	No	2014 ??	200 (3,000)			
Fujifilm JetPress 730	Aqueous II	No	No	No	Available	180 (2,700)			
Fujilim letPressF	UV-cured II	No	No	No	n	n/a[2,700]			
Jadason @ Press	Dry LP	No	No	No	Available	88 (1,200)			
Miyakoshi/ Ryobi	Liquid EP	No	No	No	**	533 (8,000)			
8 2021/0/Tena						Infolisends			

株式会社 インフォトレンズ: <u>http://www.infotrends.co.jp/corporate-profile/</u>

米国のボストンに本社を置く InfoTrends 社の日本法人。デジタルイメージング市場、ドキュメントソリューション市場に特化した調査活動で高い評価を得ており、市場動向の分析レポートの企画販売、コンサルティングサービスを行っています。

(担当: 清水、水村): TEL:03-5475-2663 Email: mail@infotrends.co.jp